

SIGNATURE BRAND / ZEHN WOCHEN PERSÖNLICHE BEGLEITUNG

Sichtbarkeit & Personal Brand

Ihre Kompetenz.
Ein klares Profil.

SICHTBARKEIT & PERSONAL BRAND

Ihre Kompetenz. Ein klares Profil.

Erkennbar werden für das,
was Sie heute ausmacht.

Persönliche 1:1-Begleitung

Gekonnt wirken



Für Young Professionals, Senior Experts und Future Leaders.

Zehn persönliche Termine für ein verständliches berufliches Profil, eine glaubwürdige Personenmarke und gezielte Sichtbarkeit im Unternehmen, im Netzwerk und auf LinkedIn.

Janine Katharina Pötsch

Expertin für Auftritt, Wirkung und Persönlichkeit

Sie leisten viel. Wofür denkt man an Sie?

Im Gespräch wird eine Aufgabe vergeben, die zu Ihren Fähigkeiten passt. Doch Ihr Name fällt nicht. Später denken Sie: Warum hat niemand an mich gedacht? Sie haben Verantwortung übernommen und Ergebnisse geschaffen. Andere verbinden Sie trotzdem vor allem mit Ihrer bisherigen Funktion.

Ihr Beitrag braucht einen verständlichen roten Faden.

Vielleicht fällt es Ihnen schwer, Ihre Stärken zu benennen. Sie zählen Aufgaben auf, doch was Sie auszeichnet und welche Verantwortung Sie künftig übernehmen möchten, bleibt unklar. Wir verbinden Ihre Erfahrungen, Fähigkeiten und Ziele zu einem nachvollziehbaren beruflichen Profil.

Für Ihre nächste berufliche Entwicklung.

Young Professionals

Sie möchten Ihren Beitrag klarer zeigen und Worte für Ihre Stärken finden, die sich glaubwürdig anfühlen.

Senior Experts

Sie wollen mit Ihrer gewachsenen Expertise und Ihren Ideen auch über die vertraute Fachrolle hinaus wahrgenommen werden.

Future Leaders

Sie möchten Ihre bisherige Leistung und Ihre Perspektive auf Verantwortung für Entscheider verständlich machen.

Ihr Ziel: Sie können Ihr Profil verständlicher vertreten - im Entwicklungsgespräch, im beruflichen Austausch und auf LinkedIn.

Woche 1 bis 5: Ihr berufliches Profil schärfen.

WOCHE 01 / Standortanalyse und Außenwirkung

Erkennen, welches Bild heute von Ihnen entsteht.

Wir betrachten Kompetenzen, berufliche Erfahrungen, Ihre persönliche Vorstellung und Ihr LinkedIn-Profil. Sie benennen, wo Ihre heutige Entwicklung bereits erkennbar ist und wo Ihr bisheriges Außenbild zu eng geworden ist.

120 Minuten

WOCHE 02 / Sichtbarkeit und persönliche Hemmnisse

Ihre Leistung bewusster vertreten.

Wir reflektieren Selbstzweifel, Perfektionismus und die Sorge, sich in den Vordergrund zu stellen. Sie üben, Fähigkeiten und Ergebnisse sachlich zu benennen und anhand konkreter Beispiele nachvollziehbar zu machen.

90 Minuten

WOCHE 03 / Zielgruppe und konkreter Nutzen

Klären, für wen Ihr Beitrag besonders relevant ist.

Wir betrachten Entscheider, Führungskräfte, Projektpartner oder mögliche Arbeitgeber. Sie verbinden deren Anliegen mit Ihren Fähigkeiten und formulieren, welchen Beitrag Sie für diese Menschen leisten können.

90 Minuten

WOCHE 04 / Markenkern und persönliche Handschrift

Das Verbindende Ihrer Expertise herausarbeiten.

Wir führen Kompetenzen, Werte und Arbeitsweise zusammen. Sie erkennen, welche Merkmale sich durch Ihre Arbeit ziehen und welche Perspektive Sie in Aufgaben und Zusammenarbeit einbringen.

90 Minuten

WOCHE 05 / Positionierung und berufliches Profil

Verständlich ausdrücken, wofür Sie stehen.

Wir entwickeln Ihren Positionierungssatz. Er verbindet Expertise, Zielgruppe und Beitrag. Sie prüfen die Formulierung darauf, ob sie zu Ihnen passt und die gewünschte berufliche Ausrichtung unterstützt.

90 Minuten

Woche 6 bis 10: Ihr Profil sichtbar machen.

WOCHE 06 / Expertengeschichte und Themenwelt

Ihre Erfahrungen mit Ihrer heutigen Arbeit verbinden.

Sie wählen Stationen und Erfahrungen aus, die Ihre Perspektive erklären. Daraus entstehen Ihre Expertengeschichte sowie Themen für Gespräche und LinkedIn-Beiträge aus Fachwissen, Ergebnissen und Haltung.

90 Minuten

WOCHE 07 / Markenstimme und Elevator Pitch

Ihren Beitrag in wenigen Sätzen vermitteln.

Wir entwickeln Ihre persönliche Sprache und einen Elevator Pitch für berufliche Gespräche, Netzwerktreffen und digitale Vorstellungen. Sie üben, je nach Anlass passende Schwerpunkte zu setzen.

90 Minuten

WOCHE 08 / LinkedIn-Profil und Markenauftritt

Ihre Expertise auch digital erkennbar machen.

Wir erarbeiten Formulierungen für Profil-Slogan, Info-Text und relevante berufliche Erfahrungen. Dazu erhalten Sie Empfehlungen für Profilbild, Banner und Nachweise. Weitere Kontaktpunkte prüfen wir auf einen gemeinsamen roten Faden.

90 Minuten

WOCHE 09 / LinkedIn-Inhalte, Netzwerk und Sichtbarkeit

Mit passenden Themen und Kontakten präsent werden.

Wir entwickeln eine realistische Routine mit Themen, geeigneten Beitragsformen und Austausch mit relevanten Kontakten. Je nach Ziel betrachten wir auch Netzwerktreffen, Vorträge, Fachartikel oder Interviews.

90 Minuten

WOCHE 10 / Brand Book und Abschluss

Ihre Ergebnisse zu einer praktischen Orientierung verbinden.

Wir vergleichen Ausgangssituation und Ergebnisse. Ihr Signature Brand Book bündelt Positionierung, Kernbotschaften, Expertengeschichte und Leitlinien für Ihren Auftritt. Ihr 90-Tage-Plan hält die nächsten Schritte fest.

60 Minuten

Ihre Investition in ein klares berufliches Profil.

Was in Ihrer Begleitung enthalten ist

- Eine Standortanalyse mit 120 Minuten.
- Acht vertiefende Einheiten mit jeweils 90 Minuten.
- Ein Abschlussgespräch mit 60 Minuten.
- Persönlich ausgewählte Workbooks und Reflexionsimpulse.
- Ihr Positionierungssatz, Ihre Kernbotschaften und Ihr Elevator Pitch.
- Ihre Expertengeschichte und persönliche Themenwelt.
- Formulierungen und Empfehlungen für Ihr LinkedIn-Profil.
- Ihr individuelles Signature Brand Book.
- Ein persönlicher 90-Tage-Sichtbarkeitsplan.
- Austausch zwischen den Terminen im vereinbarten Rahmen.

Ihr Gewinn

Sie können klarer ausdrücken, was Sie auszeichnet und welche Verantwortung Sie künftig übernehmen möchten. Konkrete Erfahrungen und Ergebnisse machen Ihren Beitrag nachvollziehbar. Das gibt Ihnen Orientierung für Entwicklungsgespräche, Ihr Netzwerk und LinkedIn.

2.380 Euro inklusive 19 % Umsatzsteuer

Das entspricht 2.000 Euro netto. Enthalten sind die beschriebenen Termine, Materialien, Ihr Brand Book und Ihr persönlicher Sichtbarkeitsplan.

Ratenzahlung nach Vereinbarung möglich.

Für die Anfrage einer Kostenübernahme durch Ihren Arbeitgeber erhalten Sie auf Wunsch ein Angebot zur internen Abstimmung.

Passt Signature Brand zu Ihrer Entwicklung?

Ist das Programm für Angestellte und Introvertierte geeignet?

Ja. Die Begleitung richtet sich besonders an Young Professionals, Senior Experts und Future Leaders. Ihre Persönlichkeit und Ihr Arbeitsalltag bestimmen mit, welche Formen der Sichtbarkeit sinnvoll sind.

Was unterscheidet es von Imageberatung und Personal Branding?

Wir verbinden Persönlichkeit, Werte und Haltung mit Positionierung, Kommunikation und Auftritt. Aus Ihren Erfahrungen und Ihrer heutigen Expertise entsteht eine Personenmarke mit Substanz - verständlich im Unternehmen, im Netzwerk und auf LinkedIn.

Wird mein LinkedIn-Profil konkret überarbeitet?

Wir erarbeiten Texte für Profil-Slogan, Info-Bereich und relevante berufliche Erfahrungen. Ergänzend erhalten Sie Empfehlungen für Bild, Banner und passende Nachweise Ihrer Expertise.

Muss ich regelmäßig auf LinkedIn posten?

Nein. Wir klären zunächst die Rolle der Plattform für Ihre Ziele. Wenn Beiträge sinnvoll sind, entwickeln wir Themen und eine realistische Routine. Auch Profil und gezielte Kontakte können wichtige Schritte sein.

Wie schnell sind Veränderungen sichtbar?

Ein klarerer Vorstellungssatz oder Profiltext kann bereits in den ersten Terminen entstehen. Wie andere Ihr berufliches Profil wahrnehmen, zeigt sich durch die weitere Anwendung und den Austausch. Berufliche Chancen werden nicht garantiert.

Kann mein Arbeitgeber die Kosten übernehmen?

Sie können dies intern anfragen. Auf Wunsch erhalten Sie ein Angebot mit Zielen, Inhalten und Umfang. Die Entscheidung trifft Ihr Unternehmen.

Ich war bereits bei Ihnen. Ist ein Fresh-up möglich?

Ja. Wenn sich Aufgaben, Expertise oder Ziele verändert haben, knüpfen wir an die bisherige Arbeit an. Umfang und Rahmen stimmen wir im Erstgespräch ab.

Ich mache sichtbar, was längst da ist.



Expertin für Auftritt, Wirkung und Persönlichkeit

Ich kenne das Gefühl, sich beruflich weiterentwickelt zu haben und weiterhin mit einer früheren Rolle verbunden zu werden. Viele Jahre wurde ich vor allem als Stil- und Imageberaterin wahrgenommen, während meine Expertise längst weitere Bereiche umfasste.

Als Diplom-Kommunikationswirtin verbinde ich über 15 Jahre Expertise mit einem aufmerksamen Blick für leise, reflektierte Persönlichkeiten. Seit 2012 begleite ich Menschen dabei, ihre Fähigkeiten und ihren Beitrag in einem stimmigen beruflichen Profil auszudrücken.

Für welche Aufgabe möchten Sie künftig ins Gespräch kommen?

Im kostenlosen Erstgespräch besprechen wir Ihre Situation, Ihre gewünschte Entwicklung und die Frage, wie Signature Brand Sie dabei unterstützen kann.

Persönliches Erstgespräch anfragen

jkp@gekonnt-wirken.de

Telefon: 0173 16 21 464

www.gekonnt-wirken.de