



PERSONAL BRANDING PROGRAMM

Authentisch sichtbar. Klar positioniert. *Unverwechselbar.*

Sichtbar werden, ohne sich zu verbiegen. Für Menschen mit Verantwortung, die ihre Persönlichkeit, Expertise und Wirkung authentisch sichtbar machen möchten — ohne sich anzupassen oder lauter werden zu müssen.

IDENTITÄT · POSITIONIERUNG · SICHTBARKEIT · PRÄSENZ

87 Prozent der Recruiter suchen *Sie längst auf Social Media.*

Recruiter, Auftraggeber:innen und Entscheider:innen recherchieren heute selbstverständlich online, bevor sie jemanden einladen. Wer dort kein klares Profil zeigt, existiert für sie schlicht nicht.

Gleichzeitig verändert sich die Sichtbarkeit selbst: KI-gestützte Such- und Empfehlungssysteme lesen heute mit. Wer unklar bleibt, wird von Algorithmen ebenso übersehen wie von Menschen.

Wer schwimmt, wird übersehen. Wer eindeutig positioniert ist, wird erinnert.

Kommt Ihnen das bekannt vor?

Sie sind kompetent, zuverlässig, engagiert. Und trotzdem: Andere, die weniger leisten, bekommen mehr Sichtbarkeit — nicht, weil sie besser sind, sondern weil sie sichtbarer sind.

- **Eigen-PR fühlt sich falsch an** — über die eigene Leistung zu sprechen, fühlt sich nach Angeben an, dabei ist es nur Sichtbarkeit
- **Ziele ohne Strategie** — Sie wissen, dass Sie sichtbarer werden möchten, aber nicht mit welchem nächsten Schritt
- **Die eigene Geschichte bleibt ungesagt** — nie erzählt, deshalb unsichtbar
- **Ihr Netzwerk bleibt ungenutzt** — wertvolle Kontakte ohne Strategie zu echten Allianzen
- **Social Media als Pflicht statt Bühne** — unregelmäßig, ohne Linie, statt strategisch genutzt

„Ich dachte immer, Sichtbarkeit sei nur etwas für laute Menschen. Heute weiß ich: Meine Marke Ich ist genauso stark — nur leiser. Und genau das ist meine Stärke.“

Kathrin — Abteilungsleiterin

Die Marke beginnt *bei der Persönlichkeit.*

Acht bewährte Bausteine erfolgreichen Markenaufbaus — Positionierung, Emotion, Geschichten, Vertrauen, Selbstverantwortung, Werte, Dynamik und Social Media — verwoben zu Ihrem persönlichen roten Faden.

01

Status Quo — der ehrliche Moment

Standortanalyse — wo stehen Sie heute wirklich mit Ihrer Sichtbarkeit?

Bevor Sichtbarkeit entstehen kann, braucht es Klarheit.

- Persönlicher Image-Check als Kompetenzprofil
- Selbstbild vs. Fremdbild
- Analyse Ihrer bisherigen Sichtbarkeit
- Ziele definieren, Ausgangslage dokumentieren

Nutzen: Klarheit über den Ist-Zustand und Ihr persönlicher Entwicklungsplan

02

My Signature Identity

Ihre Signature Identity — wer sind Sie wirklich?

Viele Menschen kennen ihren Lebenslauf. Nur wenige kennen ihre Identität.

- Wer bin ich wirklich jenseits von Zertifikaten?
- Berufsbiografie vom Woher zum Wohin — Grundstein für den Elevator Pitch
- Werte, Kompetenzen, Talente, Vision und wahre Berufung
- Ihr persönliches Warum und Ihr Wirkungstyp

Nutzen: Ihre Signature Identity als stimmiges Bild von sich selbst, das auch andere so wahrnehmen

03

Blockaden & Hindernisse

Die innere Erlaubnis, sichtbar zu sein

Warum fühlt sich Sichtbarkeit oft schwer an? Wir unterscheiden äußere von inneren Hindernissen.

- Mindset: Selbstzweifel, Perfektionismus, Angst vor Sichtbarkeit erkennen
- Polarisierung verstehen: klare Haltung zieht an und stößt bewusst ab
- Umgang mit Kritiker:innen und Abgrenzung, ohne sich zu verbiegen

Nutzen: Ein gesundes Selbstbild und die innere Erlaubnis, sichtbar zu sein

Von der Positionierung zur eigenen Geschichte.

04

Benchmarking & Strategie

Marktanalyse & Marketingstrategie

Welche Mitbewerber:innen und Vorbilder gibt es bereits — und was lässt sich daraus lernen?

- Benchmarking bestehender Mitbewerber:innen und Vorbilder
- Zielgruppe analysieren: wer soll Sie wahrnehmen, und warum?
- Schritt-für-Schritt-Marketingstrategie entwerfen

Nutzen: Eine Strategie, die Richtung gibt und langfristig nachwirkt

05

Positionierung als Experte

Expertise entsteht durch Haltung, Klarheit und Einzigartigkeit

Positionierung braucht oft mehr Zeit als andere Themen — deshalb der volle Raum dafür.

- Ihr Warum: was treibt Sie an, überhaupt eine Marke zu werden?
- Klare Positionierung entwickeln: wofür stehen Sie, wofür nicht?
- Alleinstellungsmerkmal herausarbeiten — Einzigartigkeit statt Mittelmaß
- Signature-Sätze für Ihr Thema entwickeln

Nutzen: Sie werden als Expert:in sichtbar, mit einem stimmigen Bild von sich selbst

06

Storytelling & Persönlichkeit

Die eigene Geschichte als Wirkungsinstrument

Nach dem Prinzip der Heldenreise: Fakten überzeugen kurz, Geschichten bleiben.

- Zentrale Stationen und Wendepunkte als Erzählstoff
- Misserfolge integrieren, statt sie zu verstecken
- Das Schichten-Modell: Was ist passiert, wie fühlte es sich an, was haben Sie gelernt?
- Ihre Experten-Story und eine wirkungsvolle Selbstvorstellung

Nutzen: Ihre Geschichte wird zu Ihrem stärksten Sichtbarkeits-Werkzeug

Vom Markenkern zum *Elevator Pitch*.

07

Markenkern & Imagedesign

Marketing mit System — nachhaltig sichtbar bleiben

Nach dem Marken-Apfel-Modell: Kompetenz, Charakter, Nutzen, Erscheinung.

- Markenkern nach dem Marken-Apfel-Modell definieren
- Imagedesign: Sympathie, Werterhaltung, Dramaturgie glaubwürdig vereinen
- Design-System: Logo, Farben, Schriften, visuelle Linie
- Passende Plattform und Format wählen, Content-System aufbauen

Nutzen: Ein tragfähiger, glaubwürdiger Markenkern, auf den jede weitere Woche aufbaut

08

Social Media & KI als Unterstützung

Ihre Bühne bewusst wählen — und Werkzeuge nutzen, ohne sich zu verstellen

Wie nutzen Sie Social Media und KI, ohne dass Ihre Stimme darin verschwindet? Heute lesen nicht mehr nur Menschen mit — auch KI-gestützte Suchsysteme bewerten, wie klar Sie sich zeigen.

- Die für Sie passende Plattform wählen, statt überall präsent sein zu wollen
- KI als Werkzeug für Recherche und erste Entwürfe nutzen, nicht als Ersatz für Ihre Stimme
- Ihren Markenkern als Prompt-Grundlage nutzen, damit generierte Inhalte nach Ihnen klingen
- Eine realistische Content-Routine entwickeln, die sich in Ihren Alltag integriert

Nutzen: Social Media und KI werden zu bewussten Werkzeugen, die Ihre Sichtbarkeit tragen — nicht zur Pflicht, die an Ihrer Stimme vorbeigeht

09

Elevator Pitch

In 30 Sekunden überzeugen

Aus Markenkern und Positionierung entsteht der erste sichtbare Ausdruck: Ihr persönlicher Elevator Pitch.

- Kernbotschaft in einem einzigen, merkfähigen Satz
- Drei Kernsätze, passend zu unterschiedlichem Publikum
- Anpassung für Business, Networking, Podcast

Nutzen: Ein Pitch, der hängen bleibt — bei anderen und bei Ihnen selbst

Von der Bühne zur überprüften Wirkung.

10

Eigen-PR & Bühne

Tu Gutes und rede darüber

Für welches Thema wollen Sie als Referenz wahrgenommen werden — und über welche Bühne?

- Themenfeld schärfen, Bühnen prüfen: Vorträge, Video, Podcast, Fachartikel, Buch
- Leistung angemessen in Worte fassen — ohne Übertreibung, ohne Understatement
- Unterschied zwischen Angeben und legitimer Sichtbarkeit verinnerlichen
- Warum auch Schwächen und Ecken zur Marke gehören

Nutzen: Sie sprechen über Ihre Leistung — stimmig, echt und ohne schlechtes Gefühl

11

Netzwerk & Selbstführung

Sichtbarkeit tragen, ohne sich zu verlieren

Sichtbarkeit entsteht im Netzwerk — und muss sich auf Dauer tragen lassen.

- Bestehendes Netzwerk sichten und gezielt reaktivieren
- Allianzen für gegenseitigen Nutzen aufbauen
- Selbstführungs-Routinen für nachhaltige Sichtbarkeit

Nutzen: Ihr Netzwerk trägt Ihre Sichtbarkeit aktiv mit — integriert in den Alltag

12

Integration, Abschluss & Überprüfung

Wirkt es auch wirklich?

Wir spiegeln die Ergebnisse gegen den Image-Check aus Woche 1 — keine lose Endnote, sondern ehrliche Erfolgskontrolle.

- Vergleich: Ausgangslage vs. heutige Wirkung
- Reflexion, was bereits greift und was noch Zeit braucht
- Konkrete nächste Schritte für die Zeit nach dem Programm

Nutzen: Ehrliche Klarheit darüber, ob und wie die neue Positionierung tatsächlich wirkt

„Ich habe jahrelang gedacht, gute Arbeit reicht aus. Durch das Coaching habe ich verstanden: Meine Leistung sichtbar zu machen ist kein Angeben — es ist Teil meiner Verantwortung mir selbst gegenüber.“

Oliver R. — Abteilungsleiter im Mittelstand

Zehn Guides — *Ihr stilles Begleitsystem.*

Für nachhaltige Wirkung, die weit über das Coaching hinausgeht. Wert: je 99 €.

Kompetenzprofil-Guide

Talente und Erfolge strukturiert erfassen.

Elevator-Pitch-Guide

Ihre Einzigartigkeit in 60 Sekunden.

Eigen-PR-Guide

Kanäle für leise, wirkungsvolle Sichtbarkeit.

Storytelling-Guide

Ihre Geschichte wirkungsvoll erzählen.

Netzwerk-Guide

Kontakte zu echten Allianzen entwickeln.

Design-System-Guide

Ihr persönliches visuelles System.

Social-Media-Guide

Sichtbarkeit ohne Dauerpräsenz-Druck.

Selbstmarketing-Guide

Zielklärung als Werkzeug statt Selbstzweck.

Strategiesystem-Guide

Ihr persönliches Markenaufbau-System.

Baukasten-Fahrplan-Guide

Konkreter Fahrplan für 6 Monate.

„Frau Pötsch hat mich im Rahmen meines Personal Brandings hervorragend auf meine neue Position vorbereitet. Ihre kreativen Ansätze und die individuelle Herangehensweise haben mich überzeugt.“

Anika L. — strategische Einkäuferin, Allianz



IHRE INVESTITION

Ein Investment in *Ihre Sichtbarkeit.*

3.213,00 €

2.700,00 € netto zzgl. 19 % USt. · für die gesamte 12-Wochen-Begleitung inkl. aller zehn Guides

Ratenzahlung möglich: 4 Monatsraten à 803,25 € brutto

Steuerlich absetzbar als Business- oder Karriere-Coaching. B2B-Mandate für Teams auf Anfrage.

Für wen dieses Programm gedacht ist

Leitende Angestellte

Fachlich stark — und möchten dafür die passende Sichtbarkeit und Anerkennung.

Leise Führungskräfte

Führen mit Substanz statt Lautstärke — und möchten das auch nach außen zeigen.

Solo-Selbstständige

Die Persönlichkeit ist das wichtigste Kapital — und soll so wahrgenommen werden.

Introvertierte Talente

Vielseitig begabt, die nicht lauter werden wollen, sondern klarer.

Alle Menschen werden als Original geboren — die meisten sterben jedoch als schlechte Kopie.

Janine Katharina Pötsch — *Strategische Wirkungsberaterin & Personal Brand Coach.*



Seit 2012 begleite ich feinfühlige, introvertierte und vielseitig talentierte Menschen zwischen 35 und 60 dabei, die zu lange übersehen wurden — mit strategischer Wirkungskompetenz und Personal Branding, von innen nach außen.

Kompetenz schützt nicht vor Unsichtbarkeit. Mit meiner Gekonnt-Wirken-P.A.S.S.-Methode helfe ich Ihnen, sichtbar zu werden, ohne sich zu verbiegen.

| *Ich mache sichtbar, was längst da ist.*

Dein nächster Schritt

Kostenfreies 20-minütiges Klarheitsgespräch. Online oder am Telefon. Ergebnisoffen.



Janine Katharina Pötsch

Gründerin von Gekonnt Wirken · Schliersee im Voralpenland

E-Mail hallo@gekonnt-wirken.de

Mobil +49 173 16 21 464

Web gekonnt-wirken.de