



FEMALE LEADERSHIP

Das Wirkungs- und Sichtbarkeitsprogramm für *stille Leistungsträgerinnen.*

Ein 6-Monats-Programm für Unternehmen mit ernsthaften Gender- und Diversity-Zielen — damit Ihre stärksten Frauen nicht an den Wettbewerb verloren gehen.

WIRKUNG STATT LAUTSTÄRKE · SUBSTANZ STATT SHOW

Was Sie in diesem *Gekonnt-Wirken-Programm erwartet.*

GEKONNT WIRKEN macht Ihre stillsten Leistungsträgerinnen zu Ihren wirksamsten — ohne dass sie zu jemand anderem werden müssen.

Diese Broschüre ist Ihre Entscheidungsgrundlage: Sie zeigt Ihnen in acht Kapiteln, warum dieses Programm anders wirkt als klassisches Female Leadership — und was es konkret für Ihre Organisation, Ihr Employer Branding und Ihre Diversity-Ziele leistet.

Die wichtigsten Eckdaten

- **Zielgruppe:** Senior-Expertinnen, Team- und Bereichsleitungen, 2nd-Level-Management, 30+ bis 50+ Jahre
- **Dauer:** 6 Monate — 5 Module, davon 3 Präsenztage
- **Format:** Inhouse, Open Programm oder Hybrid — 8–14 Teilnehmerinnen pro Gruppe
- **Methodik:** Vier-Räume-Wirkungsanalyse mit Vorher/Nachher-Diagnostik
- **Differenzierung:** Wirkung statt Lautstärke — Substanz statt Selbstvermarktung
- **Reporting:** Anonymisierter Wirkungsreport für HR und Vorstand

Inhaltsverzeichnis

- 01 Das Problem — warum klassische Female-Leadership-Programme nicht greifen
- 02 Die Diagnose — die vier Räume, in denen Wirkung entsteht oder verpufft
- 03 Die Lösung — Gekonnt Wirken im Überblick
- 04 Programmarchitektur — Auftakt, Module, Abschluss
- 05 Was Unternehmen davon haben — konkreter Nutzen
- 06 Marktdifferenzierung — warum dieses Programm einzigartig ist
- 07 Über die Programmleitung — Janine Katharina Pötsch
- 08 Investition und nächste Schritte

Ihre besten Frauen leisten — *aber sie steigen nicht auf.*

Wie fördern wir die Frauen, die nicht von selbst auf die Bühne gehen — ohne sie zu verbiegen?

Unternehmen mit ernsthaften Diversity- und Gender-Zielen stoßen an eine unsichtbare Wand. Trotz Mentoring, Quoten und Female-Leadership-Programmen stagniert der Frauenanteil in Schlüsselpositionen. Der Grund liegt selten am Programm an sich — sondern an einer Zielgruppe, die kein Programm bisher wirklich erreicht.

Wen wir meinen: die stille Leistungsträgerin

- Fachlich exzellent, oft seit zehn oder mehr Jahren im Unternehmen
- Hält Inhalte zusammen, während andere die Bühne nehmen
- Wird in Beförderungsrunden „vergessen“, obwohl ihre Arbeit trägt
- Sagt von sich selbst: „Ich will mich nicht verbiegen müssen.“
- Kündigt still oder wandert ab, sobald sie Anerkennung anderswo findet

Warum klassische Programme bei dieser Gruppe nicht greifen

Der Markt ist voll mit Programmen, die unter Schlagworten wie „Step up“, „Lean in“ oder „Sichtbar werden“ trainieren — kämpferisch, laut, performance-orientiert. Genau das schreckt feinfühligere Senior-Persönlichkeiten ab. Sie wollen nicht lauter werden. Sie wollen gekonnt wirken.

Die Konsequenz für Ihr Unternehmen

Sie verlieren — still und unbemerkt — genau die Frauen, die Sie für Schlüsselpositionen am dringendsten brauchen. Nicht durch Mangel an Kompetenz, sondern durch Mangel an Wirkung.

Die vier Räume, in denen Wirkung *entsteht — oder verpufft.*

Es ist kein Kompetenz-Problem. Es ist ein Wirkungs-Problem.

Stille Leistungsträgerinnen scheitern nicht an Fähigkeit, sondern an vier Räumen, in denen sich ihre Wirkung im Unternehmen entscheidet. Bei feingefühligen Senior-Persönlichkeiten kippt die Wirkung in jedem dieser Räume leise, aber systematisch — meist unbemerkt von der Person selbst und von ihrem Umfeld.

01

Selbstführungsraum

Weiß sie, was sie wert ist? Kann sie ihren eigenen Beitrag klar benennen — ohne Imposter-Stimme und ohne Selbstüberhöhung?

02

Präsenzraum

Wird sie wahrgenommen, wenn sie den Raum betritt? Trägt ihre Körpersprache, Stimme und Garderobe ihre Substanz?

03

Kommunikationsraum

Hören die Entscheider, was sie sagt? Setzt sie Grenzen, verhandelt sie Räume, beherrscht sie modernes Business-Knigge?

04

Sichtbarkeitsraum

Ist sie auf dem Radar der richtigen Leute — intern wie extern? Hat sie eine Personal Brand mit Substanz?

In jedem dieser Räume entsteht — oder verschwindet — Karriere.

Warum diese Diagnose für Ihre Personalentscheidungen zählt

Die meisten Unternehmen fördern nach Aktenlage: Leistungsbeurteilung, Zielerreichung, Betriebszugehörigkeit. Doch Beförderungsentscheidungen fallen selten allein auf dieser Basis — sie fallen dort, wo Wirkung sichtbar wird: im Meeting, in der Verhandlung, im informellen Gespräch vor der Vorstandssitzung. Genau dort entscheidet sich, wer als „Führungsmaterial“ wahrgenommen wird — unabhängig von der tatsächlichen Leistung.

Die Vier-Räume-Wirkungsanalyse macht diese unsichtbaren Entscheidungsfaktoren sichtbar und bearbeitbar. Statt vager Beobachtungen wie „sie könnte mehr aus sich herausgehen“ erhalten Sie eine präzise, respektvolle Diagnose: In welchem Raum genau liegt das Potenzial, das heute noch nicht abgerufen wird?

Der Unterschied für Ihre Organisation

Statt Frauen pauschal zu „mehr Sichtbarkeit“ zu ermutigen, arbeiten wir gezielt an dem einen oder zwei Räumen, die bei jeder Teilnehmerin individuell den größten Hebel bieten. Das macht das Programm wirksam — und den Fortschritt für Sie als Auftraggeber messbar.

Gekonnt Wirken — *Wirkung statt Lautstärke.*

GEKONNT WIRKEN ist ein 6-monatiges Wirkungs- und Sichtbarkeitsprogramm für die stillen Schlüsselfiguren Ihres Unternehmens.

Es basiert auf der seit 2012 entwickelten Vier-Räume-Wirkungsanalyse — einem diagnostischen Ansatz, der im Markt einzigartig ist: Wirkungskompetenz als Handwerk statt Performance-Druck.

Was dieses Programm anders macht

Marktstandard	Gekonnt Wirken
„Step up, Lean in, sichtbar kämpfen“	Wirkung durch Substanz und Souveränität
Empowerment für Aufsteigerinnen 25–40	Wirkungsarbeit für Senior-Expertinnen 30+ bis 50+
Tools, Skills, Checklisten	Vier-Räume-Wirkungsanalyse als Diagnoseinstrument
Personal Brand als Selbstvermarktung	Personal Brand als Substanz, nicht als Show
Generisches „Female Empowerment“	Maßgeschneidert für Feingühliche, die übersehen werden

Sie haben die Leistungsträgerinnen bereits im Haus. Wir machen sie sichtbar — ohne sie zu verändern.

6 Monate · 5 Module · 4 Räume · 1 Wirkung.

Drei Präsenztage geben dem Programm Tiefe, Ritual und nachhaltigen Transfer in den Unternehmensalltag.

00	Auftakt-Tag — Der Wirkungsspiegel Ritualisierter Start in hochwertigem Setting. Live-Vier-Räume-Wirkungsanalyse, persönliche Wirkungs-Standortbestimmung, Tandem-Bildung, Wirkungs-Commitment.	1 Tag Präsenz
01	Selbstführungsraum Den eigenen Wert erkennen und benennen. Stille Stärke kartieren. Imposter-Phänomen vs. ehrliche Selbsteinschätzung. Werte, Antreiber, innere Muster.	4 Wochen · 2 Live-Sessions · 1 Coaching
02	Präsenzraum — Auftritt & Wirkung Körper, Stimme, Raum: Präsenz als Handwerk. Souveräner Auftritt — Würde statt Dominanz. Strategische Garderobe. Auftritt in Hochrisiko-Situationen.	2 Tage Präsenz · Videoanalyse
03	Kommunikation & Business-Knigge Strategische Kommunikation. Schlagfertigkeit für Feinfühlige. Verhandlungsführung. Modernes Business-Knigge: Empfänge, Geschäftsessen, digitale Etikette.	4 Wochen · 2 Live-Sessions · 1 Knigge-Dinner
04	Sichtbarkeitsraum & Personal Brand Personal Brand für Feinfühlige. Strategische Sichtbarkeit intern und extern. LinkedIn, Vorträge, Panels. Netzwerkstrategie für B2B.	4 Wochen · 2 Live-Sessions · 1 Brand-Coaching
05	Die Wirkungsbühne — Abschluss 7-Minuten-Auftritt jeder Teilnehmerin vor Peers. Wirkungs-Re-Analyse: Vorher/Nachher in den vier Räumen. Zertifikatsübergabe und Wirkungsversprechen.	1 Tag Präsenz

Warum diese Architektur — und nicht weniger

Sechs Monate sind kein Zufall. Wirkung, die über Jahre eingeübt wurde, verändert sich nicht in einem Wochenend-Workshop. Die Kombination aus Präsenztagen, Live-Sessions und 1:1-Coaching sorgt dafür, dass jede Teilnehmerin nicht nur Neues lernt, sondern es im echten Arbeitsalltag erprobt, reflektiert und festigt — mit messbarem Ergebnis am Ende.

Jedes Modul baut auf dem vorherigen auf: Ohne geklärten Selbstwert wirkt Präsenztraining aufgesetzt. Ohne klare Präsenz verpufft selbst die beste Kommunikationsstrategie. Und ohne beides bleibt Sichtbarkeit ein Risiko statt eines Gewinns. Diese Reihenfolge ist das Ergebnis von über einem Jahrzehnt Praxiserfahrung — nicht austauschbar, sondern bewusst so aufgebaut.

Konkreter Nutzen *für HR und Vorstand.*

GEKONNT WIRKEN zählt auf strategische Unternehmensziele ein — nicht auf weiche Wohlfühlfaktoren.

Jede Führungsposition, die Sie extern nachbesetzen müssen, weil eine interne Kandidatin nicht sichtbar genug war, kostet Sie im Schnitt ein Vielfaches ihres Jahresgehalts — an Recruiting, Onboarding und verlorenem institutionellem Wissen. GEKONNT WIRKEN adressiert genau diesen Kostenpunkt: Es macht bereits vorhandenes Potenzial sichtbar, bevor es das Unternehmen verlässt.

Für die Organisation

- Messbare Wirkungssteigerung in den vier Räumen — mit Vorher/Nachher-Diagnostik dokumentiert
- Halten Ihrer besten Performerinnen — statt stiller Kündigung und Abwanderung
- Erhöhung des Frauenanteils in Schlüsselpositionen ohne Quoten-Druck
- Strategischer Wirkungsreport für HR und Vorstand mit Empfehlungen
- Differenzierung im Employer Branding — ein Programm, das es so im Markt nicht gibt

Für die Teilnehmerinnen

- Souveränität in Hochrisiko-Situationen (Vorstand, Verhandlung, Bühne)
- Klarheit über die eigene Wirkung — jenseits von Selbstzweifel und Imposter-Stimmen
- Eine Personal Brand mit Substanz statt Selbstinszenierung
- Ein belastbares Peer-Netzwerk über das Programm hinaus
- Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefe — nicht nur Skills

„Ich nehme viele wertvolle Tipps mit, wie ich Frau sein kann und trotzdem in der Männerwelt gut ankomme.“

Celine A. — angehende weibliche Führungskraft, BMW AG

Wirkungsversprechen

Nach 6 Monaten haben Ihre Teilnehmerinnen ihre Wirkung in allen vier Räumen messbar gesteigert — und Ihr Unternehmen hat einen anonymisierten Wirkungsreport, der zeigt, wo Ihre stillen Leistungsträgerinnen heute stehen und wohin sie gehen können.

Was diesem Programm *im Markt nichts gleichkommt.*

Eine Recherche aktueller Female-Leadership- und Gender-Programme im deutschsprachigen Raum zeigt klare Lücken, die GEKONNT WIRKEN gezielt schließt.

Was alle anderen tun

- Trainieren Aufsteigerinnen unter 40 für mehr Sichtbarkeit und Selbstbehauptung
- Setzen auf Empowerment, Skill-Building und Cross-Mentoring
- Arbeiten mit Tools, Workbooks und KI-Routinen
- Sprechen die kämpferische, ambitionierte Frau an

Was niemand sonst tut

- Eine eigene Diagnose-Methodik (Vier-Räume-Wirkungsanalyse) als Rückgrat
- Die Verbindung von strategischer Wirkungskompetenz mit Persönlichkeitstiefe
- Modernes Business-Knigge auf Vorstandsniveau als integralen Bestandteil
- Die explizite Adressierung der feinfühligsten, übersehenen Senior-Persönlichkeit
- Klarheit und Substanz statt Empowerment-Rhetorik

Wir machen nicht aus stillen Frauen lautere. Wir machen aus übersehenen Frauen wirksame.

„Unsere Teilnehmerinnen sind sichtbar selbstsicherer aus dem Programm gegangen — und zwei von ihnen wurden im selben Jahr befördert.“

Personalentwicklung — mittelständisches Unternehmen

Was das für Ihre Entscheidung bedeutet

Wenn Sie bereits ein Female-Leadership- oder Mentoring-Programm im Haus haben und die Ergebnisse hinter den Erwartungen zurückbleiben, liegt das selten am mangelnden Engagement Ihrer Teilnehmerinnen. Es liegt daran, dass das Programm die falsche Zielgruppe mit der falschen Methodik anspricht. GEKONNT WIRKEN schließt genau diese Lücke — als Ergänzung zu bestehenden Programmen oder als eigenständiges Format für Ihre Senior-Expertinnen.

Janine Katharina Pötsch

Gründerin von Gekannt Wirken · Image-Akademie · München

„Präsenz ist kein Talent. Sie ist das Ergebnis von Klarheit, Haltung und bewusster Wirkung.“

Janine Katharina Pötsch ist Gründerin von Gekannt Wirken und seit über 15 Jahren Expertin für Wirkung, Präsenz und Haltung im Business. Sie begleitet Führungskräfte, Senior-Expertinnen und Organisationen dabei, innere Klarheit in souveräne Präsenz zu übersetzen — nicht laut, nicht inszeniert, sondern stimmig und wirksam.

Ihr Ansatz verbindet Persönlichkeitsentwicklung, Auftrittstraining, modernes Business-Knigge und strategische Sichtbarkeit zu einem ganzheitlichen System — methodisch fundiert durch die Vier-Räume-Wirkungsanalyse, die sie seit 2012 entwickelt und kontinuierlich verfeinert.

Mehr als 2.000 Persönlichkeiten hat sie bereits begleitet — Führungskräfte ebenso wie ganze Teams. Ihre Trainings sind bekannt für ihre ruhige Klarheit, Tiefe und Praxisnähe. Sie ist Mitglied im GABAL e.V., Buchautorin, Speakerin und arbeitet zweisprachig auf Deutsch und Englisch.

Warum ich die richtige Mentorin für Ihr Programm bin

- 15+ Jahre Erfahrung in Persönlichkeitsentwicklung, Auftritt und Wirkung
- Spezialisierung auf leise Persönlichkeiten — hochsensibel, introvertiert, vielseitig
- Eigene Methodik seit 2012 — die Vier-Räume-Wirkungsanalyse als diagnostisches Rückgrat
- Verband und Anerkennung — GABAL e.V., Buchautorin, Speakerin
- B2B-Erfahrung in Unternehmen aller Branchen, inklusive interkultureller Programme
- Klarheit ohne Show — ruhige Substanz, Tiefe und Praxisnähe

Ich arbeite nicht mit Ihren Teilnehmerinnen, um sie zu verändern. Ich arbeite mit ihnen, damit sichtbar wird, was längst da ist.

Strategische Wirkungskompetenz *seit 2012.*

Ein Ansatz, der im klassischen Coaching-Markt bewusst gegen den Strom arbeitet: Wirkung als Handwerk — nicht als Performance.

Die methodischen Säulen

- **Vier-Räume-Wirkungsanalyse** — eigenes Diagnoseinstrument für Selbstführungs-, Präsenz-, Kommunikations- und Sichtbarkeitsraum
- **Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefe** — innere Klarheit als Grundlage wirksamer Präsenz
- **Strategische Wirkungskompetenz** — Wirkung als systemisches, kontextabhängiges Phänomen, nicht als individuelle Eigenschaft
- **Personal Brand mit Substanz** — für Persönlichkeiten, die sich nicht zur Marke machen wollen

Beruflicher Werdegang in Stichpunkten

- seit 2012 Entwicklung und Verfeinerung der Vier-Räume-Wirkungsanalyse
- Gründerin von Gekonnt Wirken | Die Image-Akademie, München
- 15+ Jahre Erfahrung als Image-Beraterin, Führungskräfte-Trainerin und Coach
- Mehr als 2.000 begleitete Persönlichkeiten und Führungskräfte
- Buchautorin und Speakerin zu Wirkung, Stil, Etikette und Personal Branding
- Mitglied bei GABAL e.V. — Verband für Trainer:innen und Coaches
- Zweisprachig Deutsch und Englisch — auch für internationale Kohorten

Das Programm bedient B2C und B2B

Seit 2012 begleitet die Programmleitung feinfühlig Persönlichkeiten zwischen 30+ und 50+ Jahren, die in ihren Organisationen oder im Markt häufig übersehen werden. Aus dieser Einzel- und Gruppenarbeit ist ein Konzept entstanden, das nun auch Unternehmen als skalierbares Inhouse-Programm zur Verfügung steht.

Was das für Sie als Auftraggeber bedeutet

Sie kaufen kein Konzept vom Reißbrett. Sie kaufen eine Methodik, die sich über mehr als ein Jahrzehnt in der Praxis bewährt und verfeinert hat — an über 2.000 echten Menschen, nicht in der Theorie. Das ist der Unterschied zwischen einem Trend-Programm und einer belastbaren Investition in Ihre Organisation.

Investitionsrahmen und Programmstart.

Die Investition richtet sich nach Format, Gruppengröße und gewünschten Zusatzbausteinen — wir kalkulieren im Strategiegelgespräch ein passgenaues Angebot.

Rechnen Sie die Investition in dieses Programm gegen die Kosten einer einzigen gescheiterten Nachbesetzung auf Führungsebene — Recruiting-Honorar, Einarbeitungszeit, Produktivitätsverlust, verlorenes Fachwissen. In den meisten Fällen amortisiert sich GEKONNT WIRKEN bereits, wenn eine einzige Teilnehmerin im Unternehmen gehalten und befördert wird, statt abzuwandern.

KOHORTENÜBERGREIFEND

Open Programm Auf Anfrage pro TN

- Offene Kohorte aus verschiedenen Unternehmen
- Ideal für 1–3 Frauen pro Unternehmen
- Quartalsweise neue Kohorten
- Volle 6-Monats-Architektur

EMPFOHLEN

Inhouse Individuell pro Kohorte

- 8–14 Teilnehmerinnen aus Ihrem Unternehmen
- Maßgeschneidert auf Ihre Organisation
- Sponsor-Briefing inklusive
- Anonymisierter Wirkungsreport für Vorstand

MIT PARTNERUNTERNEHMEN

Hybrid & Cross-Mentoring Individuell auf Anfrage

- Teilnehmerinnen aus 3–6 Partnerunternehmen
- Cross-Mentoring zwischen den Häusern
- Konsortialmodell für regionale Netzwerke
- Skalierbar über mehrere Standorte

Drei Schritte zum Programmstart

01

Strategiegelgespräch

60-Minuten-Erstgespräch zu Ihrer Ausgangslage, Zielen und Zielgruppe.

02

Maßgeschneidertes Konzept

Sie erhalten ein passgenaues Programmkonzept inklusive verbindlichem Angebot.

03

Pilot oder Vollstart

Wahl zwischen Pilotgruppe oder direktem Programmstart als Inhouse-Format.

Beginnen wir mit *einem Strategiegespräch.*

GEKONNT WIRKEN — Wirkung statt Lautstärke. Substanz statt Show. Klarheit statt Korrektheit.



Janine Katharina Pötsch

Gründerin von Gekonnt Wirken · Image-Akademie · München

E-Mail jkp@gekonnt-wirken.de

Mobil +49 173 16 21 464

Web gekonnt-wirken.de

LinkedIn [linkedin.com/in/jpoetsch](https://www.linkedin.com/in/jpoetsch)