



PROGRAMMBROSCHÜRE

GEKONNT WIRKEN

*Das Wirkungs- und Sichtbarkeitsprogramm für stille
Leistungsträgerinnen*

Ein 6-Monats-Programm für Unternehmen mit ernsthaften Gender- und Diversity-Zielen

WIRKUNG STATT LAUTSTÄRKE · SUBSTANZ STATT
SHOW

Strategische Wirkungskompetenz seit 2012

AUF EINEN BLICK

Was Sie in dieser Broschüre erwartet

Das Programm in einem Satz

GEKONNT WIRKEN macht Ihre stillsten Leistungsträgerinnen zu Ihren wirksamsten – ohne dass sie zu jemand anderem werden müssen.

Die wichtigsten Eckdaten

- **Zielgruppe:** Senior-Expertinnen, Team- und Bereichsleitungen, 2nd-Level-Management, 30+ bis 50+ Jahre
- **Dauer:** 6 Monate – 5 Module, davon 3 Präsenztage
- **Format:** Inhouse, Open Programm oder Hybrid – 8–14 Teilnehmerinnen pro Gruppe
- **Methodik:** Vier-Räume-Wirkungsanalyse mit Vorher/Nachher-Diagnostik
- **Differenzierung:** Wirkung statt Lautstärke – Substanz statt Selbstvermarktung
- **Reporting:** Anonymisierter Wirkungsreport für HR und Vorstand

Inhaltsverzeichnis

- 01 Das Problem – warum klassische Female-Leadership-Programme nicht greifen
- 02 Die Diagnose – die vier Räume, in denen Wirkung entsteht oder verpufft
- 03 Die Lösung – GEKONNT WIRKEN im Überblick
- 04 Programmarchitektur – Kick-Off, Module, Abschluss
- 05 Was Unternehmen davon haben – konkreter Nutzen
- 06 Marktdifferenzierung – warum dieses Programm einzigartig ist
- 07 Über die Programmleitung – Janine Katharina Pötsch
- 08 Investition und nächste Schritte

01 · DAS PROBLEM

Ihre besten Frauen leisten – aber sie steigen nicht auf.

Wie fördern wir die Frauen, die nicht von selbst auf die Bühne gehen – ohne sie zu verbiegen?

Unternehmen mit ernsthaften Diversity- und Gender-Zielen stoßen an eine unsichtbare Wand. Trotz Mentoring, Quoten und Female-Leadership-Programmen stagniert der Frauenanteil in Schlüsselpositionen. Der Grund dafür liegt selten am Programm an sich – sondern an einer Zielgruppe, die kein Programm bisher wirklich erreicht.

Wen wir meinen: die stille Leistungsträgerin

- Fachlich exzellent, oft seit zehn oder mehr Jahren im Unternehmen
- Hält Inhalte zusammen, während andere die Bühne nehmen
- Wird in Beförderungsrunden „vergessen“, obwohl ihre Arbeit trägt
- Sagt von sich selbst: „Ich will mich nicht verbiegen müssen.“
- Kündigt still oder wandert ab, sobald sie Anerkennung anderswo findet

Warum klassische Female-Leadership-Programme bei dieser Gruppe nicht greifen

Der Markt ist voll mit Programmen, die unter Schlagworten wie „Step up“, „Lean in“ oder „Sichtbar werden“ trainieren – kämpferisch, laut, performance-orientiert. Genau das schreckt feinfühliges Senior-Persönlichkeiten ab. Sie wollen nicht lauter werden. Sie wollen gekonnt wirken.

Die Konsequenz für Ihr Unternehmen

Sie verlieren – still und unbemerkt – genau die Frauen, die Sie für Schlüsselpositionen am dringendsten brauchen. Nicht durch Mangel an Kompetenz, sondern durch Mangel an Wirkung.

02 · DIE DIAGNOSE

Die vier Räume, in denen Wirkung entsteht – oder verpufft

Es ist kein Kompetenz-Problem. Es ist ein Wirkungs-Problem. Stille Leistungsträgerinnen scheitern nicht an Fähigkeit, sondern an vier Räumen, in denen sich ihre Wirkung im Unternehmen entscheidet. Bei feinfühligem Senior-Persönlichkeiten kippt die Wirkung in jedem dieser Räume leise, aber systematisch.

<p>01</p> <p>Selbstbewusstseinsraum</p> <p>Weiß sie, was sie wert ist? Kann sie ihren eigenen Beitrag klar benennen – ohne Imposter-Stimme und ohne Selbstüberhöhung?</p>	<p>02</p> <p>Präsenzraum</p> <p>Wird sie wahrgenommen, wenn sie den Raum betritt? Trägt ihre Körpersprache, Stimme und Garderobe ihre Substanz?</p>
<p>03</p> <p>Kommunikationsraum</p> <p>Hören die Entscheider, was sie sagt? Setzt sie Grenzen, verhandelt sie Räume, beherrscht sie das moderne Business-Knigge?</p>	<p>04</p> <p>Sichtbarkeitsraum</p> <p>Ist sie auf dem Radar der richtigen Leute – intern wie extern? Hat sie eine Personal Brand mit Substanz?</p>

In jedem dieser Räume entsteht – oder verschwindet – Karriere.

03 · DIE LÖSUNG

GEKONNT WIRKEN – Wirkung statt Lautstärke

GEKONNT WIRKEN ist ein 6-monatiges Wirkungs- und Sichtbarkeitsprogramm für die stillen Schlüsselfiguren Ihres Unternehmens. Es basiert auf der seit 2012 entwickelten Vier-Räume-Wirkungsanalyse – einem diagnostischen Ansatz, der im Markt einzigartig ist: Wirkungskompetenz als Handwerk statt Performance-Druck.

Was dieses Programm anders macht

Marktstandard	GEKONNT WIRKEN
„Step up, Lean in, sichtbar kämpfen“	Wirkung durch Substanz und Souveränität
Empowerment für Aufsteigerinnen 25–40	Wirkungsarbeit für Senior-Expertinnen 30+ bis 50+
Tools, Skills, Checklisten	Vier-Räume-Wirkungsanalyse als Diagnoseinstrument
Personal Brand als Selbstvermarktung	Personal Brand als Substanz, nicht als Show
Generisches „Female Empowerment“	Maßgeschneidert für Feingühliche, die übersehen werden

Der Kern in einem Satz

Sie haben die Leistungsträgerinnen bereits im Haus. Wir machen sie sichtbar – ohne sie zu verändern.

04 · PROGRAMMARCHITEKTUR

6 Monate · 5 Module · 4 Räume · 1 Wirkung

Das Programm folgt der Vier-Räume-Wirkungsanalyse als didaktischem Rückgrat. Zwischen den Modulen arbeiten die Teilnehmerinnen in Tandems und erhalten persönliche Begleitung. Drei Präsenztage geben dem Programm Tiefe, Ritual und nachhaltigen Transfer in den Unternehmensalltag.

Modul	Inhalt	Format
00	Kick-Off Day – Der Wirkungsspiegel Ritualisierter Start in hochwertigem Setting. Live-Vier-Räume-Wirkungsanalyse, persönliche Wirkungs-Standortbestimmung, Tandem-Bildung, Wirkungs-Commitment.	1 Tag Präsenz
01	Selbstbewusstseinsraum Den eigenen Wert erkennen und benennen. Stille Stärke kartieren. Imposter-Phänomen vs. ehrliche Selbsteinschätzung. Werte, Antreiber, innere Muster – Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefe.	4 Wochen · 2 Live-Sessions · 1 Coaching
02	Präsenzraum – Auftritt & Wirkung Körper, Stimme, Raum: Präsenz als Handwerk. Souveräner Auftritt – Würde statt Dominanz. Mikroexpressionen, Pausen, Blickführung. Strategische Garderobe. Auftritt in Hochrisiko-Situationen.	2 Tage Präsenz · Videoanalyse
03	Kommunikation & Business-Knigge Strategische Kommunikation. Schlagfertigkeit für Feinfühlige. Verhandlungsführung – die ruhige Macht der Klarheit. Modernes Business-Knigge: Empfänge, Geschäftsessen, internationale & digitale Etikette.	4 Wochen · 2 Live-Sessions · 1 Knigge-Dinner
04	Sichtbarkeitsraum & Personal Brand Personal Brand für Feinfühlige. Strategische Sichtbarkeit intern und extern. LinkedIn, Vorträge, Panels, Fachpublikationen. Netzwerkstrategie für B2B. Der Wirkungs-Footprint in einem Satz.	4 Wochen · 2 Live-Sessions · 1 Brand-Coaching
05	Die Wirkungsbühne – Abschluss 7-Minuten-Auftritt jeder Teilnehmerin vor Peers (auf Wunsch vor Führungskraft). Wirkungs-Re-Analyse: Vorher/Nachher in den vier Räumen. Zertifikatsübergabe und	1 Tag Präsenz

Modul	Inhalt	Format
	Wirkungsversprechen.	

ZUSATZBAUSTEINE

Optionale Erweiterungen für Unternehmen

Diese Bausteine verstärken den Hebel des Programms in Ihrer Organisation und schaffen messbare strategische Wirkung über die Teilnehmerinnen hinaus.

Baustein	Zielgruppe	Format
Sponsor-Briefing	Direkte Führungskräfte der Teilnehmerinnen	2h Online vor Programmstart
CHRO-Wirkungsreport	HR-Leitung, Vorstand, Diversity-Beauftragte	Anonymisierte Auswertung + strategische Empfehlung
Cross-Mentoring-Anbindung	Senior Female Leaders im Unternehmen	Optionale Tandems über 6 Monate
Lunch & Learn / Keynote	Gesamte Belegschaft	60–90 Min. „Wirkung statt Lautstärke“

05 · WAS UNTERNEHMEN DAVON HABEN

Konkreter Nutzen für HR und Vorstand

GEKONNT WIRKEN zählt auf strategische Unternehmensziele ein – nicht auf weiche Wohlfühlfaktoren. Die folgenden Wirkungen sind in jedem Programmdurchlauf messbar oder unmittelbar beobachtbar.

Für die Organisation

- **Messbare Wirkungssteigerung** in den vier Räumen – mit Vorher/Nachher-Diagnostik dokumentiert
- **Halten Ihrer besten Performerinnen** – statt stiller Kündigung und Abwanderung
- **Erhöhung des Frauenanteils** in Schlüsselpositionen ohne Quoten-Druck
- **Strategischer Wirkungsreport** für HR und Vorstand mit Empfehlungen für die Organisation
- **Differenzierung im Employer Branding** – ein Programm, das es so im Markt nicht gibt

Für die Teilnehmerinnen

- **Souveränität in Hochrisiko-Situationen** (Vorstand, Verhandlung, Bühne)
- **Klarheit über die eigene Wirkung** – jenseits von Selbstzweifel und Imposter-Stimmen
- **Eine Personal Brand mit Substanz** statt Selbstinszenierung
- **Ein belastbares Peer-Netzwerk** über das Programm hinaus
- **Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefe** – nicht nur Skills

Wirkungsversprechen

Nach 6 Monaten haben Ihre Teilnehmerinnen ihre Wirkung in allen vier Räumen messbar gesteigert – und Ihr Unternehmen hat einen anonymisierten Wirkungsreport, der zeigt, wo Ihre stillen Leistungsträgerinnen heute stehen und wohin sie gehen können.

06 · MARKTDIFFERENZIERUNG

Was diesem Programm im Markt nichts gleichkommt

Eine Recherche aktueller Female-Leadership- und Gender-Programme im deutschsprachigen Raum (Stand 2026) zeigt klare Lücken, die GEKONNT WIRKEN gezielt schließt.

Was alle anderen tun

- Trainieren Aufsteigerinnen unter 40 für mehr Sichtbarkeit und Selbstbehauptung
- Setzen auf Empowerment, Skill-Building und Cross-Mentoring
- Arbeiten mit Tools, Workbooks und KI-Routinen
- Sprechen die kämpferische, ambitionierte Frau an

Was niemand sonst tut

- Eine eigene Diagnose-Methodik (Vier-Räume-Wirkungsanalyse) als Rückgrat
- Die Verbindung von strategischer Wirkungskompetenz mit Persönlichkeitstiefe
- Modernes Business-Knigge auf Vorstandsniveau als integralen Bestandteil
- Die explizite Adressierung der feinfühligsten, übersehenen Senior-Persönlichkeit
- Klarheit und Substanz statt Empowerment-Rhetorik

Wir machen nicht aus stillen Frauen lautere. Wir machen aus übersehenen Frauen wirksame.

07 · ÜBER DIE PROGRAMMLEITUNG

Janine Katharina Pötsch



Janine Katharina Pötsch

Gründerin von **GEKONNT WIRKEN**

Image-Akademie · München

„Präsenz ist kein Talent. Sie ist das Ergebnis von Klarheit, Haltung und bewusster Wirkung.“

Janine Katharina Pötsch ist Gründerin von GEKONNT WIRKEN und seit über 15 Jahren Expertin für Wirkung, Präsenz und Haltung im Business. Sie begleitet Führungskräfte, Senior-Expertinnen und Organisationen dabei, innere Klarheit in souveräne Präsenz zu übersetzen – nicht laut, nicht inszeniert, sondern stimmig und wirksam.

Ihr Ansatz verbindet Persönlichkeitsentwicklung, Auftrittstraining, modernes Business-Knigge und strategische Sichtbarkeit zu einem ganzheitlichen System – methodisch fundiert durch die **Vier-Räume-Wirkungsanalyse**, die sie seit 2012 entwickelt und kontinuierlich verfeinert.

Mehr als **2.000 Persönlichkeiten** hat sie bereits begleitet – Führungskräfte ebenso wie ganze Teams. Ihre Trainings sind bekannt für ihre ruhige Klarheit, Tiefe und Praxisnähe.

Sie ist Mitglied im **GABAL e.V.**, Buchautorin, Speakerin und arbeitet zweisprachig auf Deutsch und Englisch.

Warum ich die richtige Mentorin für Ihr Programm bin

- **15+ Jahre Erfahrung** in Persönlichkeitsentwicklung, Auftritt und Wirkung
- **Spezialisierung auf leise Persönlichkeiten** – hochsensibel, introvertiert, vielseitig
- **Eigene Methodik seit 2012** – die Vier-Räume-Wirkungsanalyse als diagnostisches Rückgrat
- **Verband und Anerkennung** – GABAL e.V., Buchautorin, Speakerin
- **B2B-Erfahrung** in Unternehmen aller Branchen, inklusive interkultureller Programme
- **Klarheit ohne Show** – ruhige Substanz, Tiefe und Praxisnähe

METHODIK & WERDEGANG

Strategische Wirkungskompetenz seit 2012

Die Methodik hinter GEKONNT WIRKEN wurde seit 2012 entwickelt und verfeinert. Im Mittelpunkt steht ein Ansatz, der im klassischen Coaching-Markt bewusst gegen den Strom arbeitet: Wirkung als Handwerk – nicht als Performance.

Die methodischen Säulen

- **Vier-Räume-Wirkungsanalyse** – ein eigenes Diagnoseinstrument für Selbstbewusstseins-, Präsenz-, Kommunikations- und Sichtbarkeitsraum
- **Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefe** – innere Klarheit als Grundlage wirksamer Präsenz
- **Strategische Wirkungskompetenz** – Wirkung als systemisches, kontextabhängiges Phänomen, nicht als individuelle Eigenschaft
- **Personal Brand mit Substanz** – für Persönlichkeiten, die sich nicht zur Marke machen wollen

Beruflicher Werdegang in Stichpunkten

- **seit 2012** Entwicklung und Verfeinerung der Vier-Räume-Wirkungsanalyse
- **Gründerin** von GEKONNT WIRKEN | Die Image-Akademie, München
- **15+ Jahre** Erfahrung als Image-Beraterin, Führungskräfte-Trainerin und Coach
- **Mehr als 2.000** begleitete Persönlichkeiten und Führungskräfte
- **Buchautorin und Speakerin** zu Themen rund um Wirkung, Stil, Etikette und Personal Branding
- **Mitglied bei GABAL e.V.** – dem Verband für Trainer:innen und Coaches in Personal- und Organisationsentwicklung
- **Zweisprachig** Deutsch und Englisch – auch für internationale Kohorten und globale Teams

Das Programm bedient B2C und B2B

Seit 2012 begleitet die Programmleitung feinfühlig Persönlichkeiten zwischen 30+ und 50+ Jahren, die in ihren Organisationen oder im Markt häufig übersehen werden. Aus dieser langjährigen Einzel- und Gruppenarbeit ist ein Konzept entstanden, das nun auch Unternehmen als skalierbares Inhouse-Programm zur Verfügung steht.

08 · INVESTITION UND NÄCHSTE SCHRITTE

Investitionsrahmen und Programmstart

GEKONNT WIRKEN wird in drei Formaten angeboten. Die Investition richtet sich nach Format, Gruppengröße und gewünschten Zusatzbausteinen – wir kalkulieren Ihnen im Strategiegelgespräch ein passgenaues Angebot für Ihre Ausgangslage.

<p>OPEN PROGRAMM</p> <p>Kohortenübergreifend auf Anfrage</p> <p><i>pro Teilnehmerin</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Eine offene Kohorte mit Teilnehmerinnen aus verschiedenen Unternehmen – Ideal für 1–3 Frauen pro Unternehmen – Quartalsweise neue Kohorten – Volle 6-Monats-Architektur 	<p>INHOUSE — EMPFOHLEN</p> <p>Eine Kohorte aus Ihrem Haus individuell</p> <p><i>pro Kohorte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – 8–14 Teilnehmerinnen aus Ihrem Unternehmen – Maßgeschneidert auf Ihre Organisation – Sponsor-Briefing inklusive – Anonymisierter Wirkungsreport für Vorstand 	<p>HYBRID & CROSS-MENTORING</p> <p>Mit Partnerunternehmen individuell</p> <p><i>auf Anfrage</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmerinnen aus 3–6 Partnerunternehmen – Cross-Mentoring zwischen den Häusern – Konsortialmodell für regionale Netzwerke – Skalierbar über mehrere Standorte
--	---	---

DREI SCHRITTE ZUM PROGRAMMSTART

So beginnt die Zusammenarbeit

Vom unverbindlichen Strategiegeläch bis zum Programmstart sind es drei klare Schritte. Sie entscheiden zu jedem Zeitpunkt, ob Sie weitergehen möchten.

01 Strategiegespräch 60-Minuten-Erstgespräch zu Ihrer Ausgangslage, Zielen und Zielgruppe.	02 Maßgeschneidertes Konzept Sie erhalten ein passgenaues Programmkonzept inklusive verbindlichem Angebot.	03 Pilot oder Vollstart Wahl zwischen Pilotgruppe oder direktem Programmstart als Inhouse-Format.
--	--	---

KONTAKT

Janine Katharina Pötsch*Gründerin von GEKONNT WIRKEN*

Image-Akademie · München

E-Mail jkp@gekonnt-wirken.de

Mobil +49.173.16.21.464

Web www.gekonnt-wirken.deLinkedIn [linkedin.com/in/jpoetsch](https://www.linkedin.com/in/jpoetsch)**GEKONNT WIRKEN***Wirkung statt Lautstärke. Substanz statt Show. Klarheit statt Korrektheit.*