

GEKONNT WIRKEN

Die Image-Akademie

Janine Katharina Pötsch

TRAINERPROFIL

Trainerin · Beraterin · Coach
für Wirkungskompetenz im Business

Über 2.000 begleitete Menschen
Studio Schliersee · Großraum München



Kompetenz schützt nicht vor Unsichtbarkeit.

*Ich begleite Fach- und Führungskräfte,
Teams und Nachwuchs dabei,
innere Klarheit sichtbar zu machen —
als persönliche Kompetenz, nicht als Maßnahme.*

Wirkung entsteht nicht durch Maßnahmen. Sondern durch Menschen, die ihr Unternehmen klar vertreten.

Ihre Mitarbeitenden sind Ihre Marke.

Die stärkste Visitenkarte eines Unternehmens sind nicht Logo, Website oder Hochglanzbroschüre. Es sind die Menschen, die im Kundengespräch sitzen, am Empfang stehen, in der Vorstandssitzung argumentieren, am Messestand repräsentieren.

Wenn diese Menschen Haltung zeigen, klar kommunizieren und souverän auftreten, trägt Ihre Marke. Wenn nicht, wackelt alles andere mit.

Ich begleite Unternehmen dabei, Mitarbeitende zu glaubwürdigen Repräsentant:innen und wirksamen Markenbotschafter:innen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht nicht das äußere Image, sondern die Verbindung aus fachlicher Kompetenz, emotionaler Intelligenz und souveräner Präsenz.

„Die stärkste Visitenkarte eines Unternehmens sind Mitarbeitende, die Haltung zeigen und als glaubwürdige Markenbotschafter wirken.“

— Janine Katharina Pötsch

Mein Warum

Wirkung im Business entsteht nicht allein durch Fachkompetenz. Sie entsteht dort, wo Menschen gesehen werden, Haltung entwickeln und ihre Rolle bewusst ausfüllen.

Ich glaube an Entwicklung statt Anpassung. An Förderung statt Fluktuation. Und an Präsenz als tragfähige Führungsqualität.

Das Gekonnt wirken P.A.S.S.-Modell

Vier Bausteine. Eine Wirkung. Grundlage meiner gesamten Arbeit.

Jedes Unternehmen ist einzigartig. Deshalb arbeite ich nicht mit Standardlösungen, sondern mit klaren Zielen, verbindlichem Commitment und nachhaltigen Entwicklungsprozessen. Grundlage dieser Arbeit ist das von mir entwickelte P.A.S.S.-Modell — es verbindet innere Haltung mit sichtbarer Wirkung.

P

Präsenz & Persönlichkeit

Innere Klarheit, Selbstführung und Haltung als Basis jeder Wirkung. Wer bei sich ist, muss nicht laut werden, um gehört zu werden.

A

Auftritt & Wirkung

Souveränes, stimmiges Auftreten — glaubwürdig, ruhig, tragfähig. Körpersprache, Erscheinungsbild und Raumverhalten als kohärentes Ganzes.

S

Sprache & Kommunikation

Klare, wertschätzende Kommunikation mit Wirkung nach innen und außen. Vom Kundengespräch bis zur Meeting-Intervention.

S

Soziale Kompetenz im Miteinander

Beziehungsfähigkeit, Respekt und Wirksamkeit im Umgang mit Menschen und in Teams. Die leiseste, oft unterschätzte Dimension von Führung.

„Das P.A.S.S.-Modell verbindet innere Haltung mit sichtbarer Wirkung. Nicht als Regelwerk. Sondern als persönliche Kompetenz.“

Für wen ich arbeite

Vier klar umrissene Zielgruppen — mit je eigener Arbeitsweise und eigenen Formaten.

Meine Arbeit richtet sich an Unternehmen, die Wirkung nicht dem Zufall überlassen wollen. Je nach Rolle, Verantwortung und Entwicklungsstand arbeite ich mit unterschiedlichen Gruppen — immer individuell, nie nach Schema.

Führungskräfte & Nachwuchsführungskräfte

Für Menschen in Verantwortung, deren Wirkung ihrer Position entsprechen muss. Von der Teamleitung bis zur Geschäftsführung. Themen: Präsenz in Meetings, Führung ohne Lautstärke, Repräsentation nach außen, souveräner Umgang mit schwierigen Gesprächen.

Young Professionals & High Potentials

Für Talente, die fachlich überzeugen — und jetzt auch wirkungsstark werden sollen. Einstieg in die eigene Führungsidentität: Auftritt, Kommunikation, Selbstpositionierung, erste Verantwortung mit Haltung tragen.

Teams mit Repräsentations- und Kundenverantwortung

Für Vertrieb, Kundenberatung, Service, Empfang, Messeteams. Menschen, die jeden Tag die Marke Ihres Unternehmens nach außen tragen. Themen: einheitliches Auftreten, Markenkommunikation, Konfliktsouveränität, Präsenz unter Druck.

Auszubildende & Nachwuchs

Für die, die oft den ersten Eindruck hinterlassen — und deren Wirkung gerne unterschätzt wird. Azubis und Nachwuchskräfte entwickeln sich zu selbstbewussten Botschafter:innen Ihres Unternehmens — am Telefon, im Kundengespräch, beim Kunden vor Ort.

Sekretariate & Chefassistenzen

Für die strategischen Schnittstellen zur Geschäftsführung. Rollen-Klarheit, souveränes Auftreten, Kommunikation mit Vorstand, Kunden und Gästen auf höchstem Niveau. Diskretion, Stilsicherheit, Haltung — als professionelle Kompetenz.

Im digitalen Zeitalter sind soziale Kompetenz, wertschätzende Kommunikation und ein stimmiger Auftritt entscheidender denn je. Nicht als Image. Sondern als Ausdruck von Klarheit, Verantwortung und Haltung.

Das Signature-Jahresprogramm

Das Gekonnt wirken Image-Programm für strategische Wirkung als Team.

Keine Einzelmaßnahme. Kein Tagesworkshop. Sondern ein begleitendes Jahresformat, das Haltung, Präsenz und Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen nachhaltig stärkt. Modular aufgebaut — Sie wählen aus sieben Bausteinen die, die zu Ihrem aktuellen Entwicklungsstand passen.

Unternehmenskultur entsteht im Verhalten — nicht im Leitbild.

Werte sind formuliert. Visionen definiert. Doch im Verhalten zeigen sich Unsicherheiten, Inkonsistenzen und kulturelle Reibungsverluste. Zwischen Leitbild und Alltag entsteht eine Lücke — und genau hier setzt das Gekonnt wirken Image-Programm an.

Wenn Menschen klar auftreten, sicher kommunizieren und ihre Rolle verstehen, entsteht Wirkung — im Team, im Kundenkontakt und nach außen. Das Jahresprogramm stärkt Haltung, Präsenz und Zusammenarbeit für eine Unternehmenskultur, die trägt.

So ist das Programm aufgebaut

Das Image-Programm läuft als begleitendes Jahresformat. Unternehmen wählen aus vier bis sieben Bausteinen diejenigen aus, die zu ihrer aktuellen Entwicklung passen. Jeder Baustein kann einzeln stehen — im Zusammenspiel entfalten sie ihre volle Wirkung.

Auf der nächsten Seite finden Sie alle sieben Bausteine im Überblick — danach die Branchenformate, in denen diese Bausteine individuell zusammengeführt werden.

Die sieben Bausteine

Modular kombinierbar — einzeln wirksam, im Zusammenspiel nachhaltig.

01

Wirkungs-Analyse & Kick-off

Standortbestimmung im Team. Wo steht die Unternehmenskultur heute, wo soll sie hin? Halbtages-Workshop mit Führungsebene und HR. Grundlage für alle weiteren Bausteine.

02

Keynote & Impulsformat

60–90 Minuten zum Jahresauftakt, für Führungskräfte tagungen oder Mitarbeiter events. Einzelimpuls zu Haltung, Auftritt und Wirkung. Öffnet das Thema für das ganze Team.

03

Vertiefungs-Workshop - 7 Stunden

Ganztägige, intensive Arbeit an einem Kernthema. Kleine Gruppen bis 12 Personen. Business Knigge, Kommunikationstraining, Signature Styling oder Leadership Impact — je nach Fokus des Unternehmens. Sieben Stunden, die Haltung spürbar verändern.

04

Workshop-Reihen für Teams

Drei bis sechs Termine über mehrere Monate. Aufeinander aufbauende Module mit Praxisphasen dazwischen. Kick-off, Vertiefung, Reflexion und Transfer in den Alltag.

05

1:1 Führungskräfte-Coaching

Einzelbegleitung für Führungskräfte und High Potentials mit konkretem Entwicklungsziel. Sechs bis zwölf Sitzungen, vertraulich, persönlich. Ergänzung zur Teamarbeit.

06

Sekretariate & Chefassistenzen

Spezialformat für Assistenzen mit Kundenkontakt und Repräsentationsrolle. Souveränes Auftreten, Kommunikation mit Vorstand und Gästen, Rollen-Klarheit als strategische Schnittstelle im Unternehmen.

07

Azubis & Nachwuchs

Entwicklungsprogramm für Auszubildende und Young Professionals. Wirkungskompetenz, Umgangsformen, Kommunikation am Empfang, Telefon und beim Kunden. Bewährt seit Jahren in mittelständischen und großen Unternehmen.

Preise auf Anfrage. Der konkrete Invest hängt von Auswahl und Umfang der Bausteine, Gruppengröße, Dauer und Inhouse-Aufwand ab. Für ein belastbares Angebot benötige ich ein kurzes Vorgespräch — kostenfrei und unverbindlich.

Die Branchenformate

Drei Cluster. Alle Programme individuell angepasst — nicht von der Stange.

Die Bausteine des Jahresprogramms werden auf die spezifischen Anforderungen Ihrer Branche zugeschnitten. Drei Cluster haben sich über die Jahre herauskristallisiert.

Professionelle Wirkung & Auftreten im Business

Für Rollen mit Außenwirkung und Verantwortung

Zielgruppen: Steuerkanzleien · Anwaltskanzleien · IT-Consulting · Management-Beratung · Finanzdienstleister · Banken · Versicherungen

HR-Mehrwert

- Souveränes Auftreten gegenüber Kunden und Mandanten
- Klare Kommunikation und Haltung
- Reduktion von Unsicherheit im Kundenkontakt
- Stärkung der Arbeitgebermarke

Typische Einsatzfelder

- Fachkräfte mit Kundenkontakt
- Professionals und Nachwuchskräfte
- Onboarding- und Talentprogramme

Programm-Module

- Business Knigge & Auftrittskompetenz
- Kommunikationstraining
- Signature Styling
- Leadership Impact

Vertrieb, Verkauf & Service mit Wirkung

Für Umsatz, Kundenerlebnis und Markenbindung

Zielgruppen: Premium-Autohäuser · Vertrieb · Verkauf · PR & Marketing · Messe-Teams

HR-Mehrwert

- Professioneller erster Eindruck
- Verbindliche, stilvolle Kommunikation
- Höhere Abschluss- und Empfehlungsquoten
- Stärkere Identifikation mit der Marke

Typische Einsatzfelder

- Verkaufs- und Serviceteams
- Markenbotschafter:innen
- Kundennahe Rollen

Programm-Module

- Business Knigge & Auftrittskompetenz
- Kommunikationstraining
- Teambuilding
- Signature Styling

Gesundheitswesen, Hotellerie & persönliche Dienstleistungen

Für sensible, menschnahe Arbeitsfelder

Zielgruppen: Praxis · Klinik · Premium-Hotellerie · Gastronomie · Front-Office · Assistenz & Empfang

HR-Mehrwert

- Wertschätzende Kommunikation
- Souveräner Umgang mit Belastung und Emotionen
- Professionelles Auftreten trotz Zeitdruck
- Höhere Mitarbeiterbindung und Zufriedenheit

Typische Einsatzfelder

- Pflege, Praxis, Klinik, Verwaltung
- Empfang und Patienten-/Gästekontakt
- Serviceorientierte Teams

Programm-Module

- Gastgeber-Gen Training
- Kommunikationstraining
- Business Knigge
- Teambuilding

Nicht das passende Cluster dabei? Auch für Branchen außerhalb dieser drei Cluster entwickle ich passende Formate — Grundlage ist immer das gleiche: klare Analyse, individuelle Entwicklung, nachhaltiger Transfer.

Qualifikation & Arbeitsweise

Über 20 Jahre Praxis. Fundierte Ausbildung. Internationale Erfahrung.

Meine Qualifikation

- Zertifizierte Trainer-, Coaching- und Beratungsausbildung (IHK, DAPR, BAW)
- Fundiertes Wissen in Kommunikation, Rhetorik, Persönlichkeits- und Wirkungsforschung
- Betriebswirtschaftlicher und psychologischer Hintergrund
- Persönliches Interesse an Menschen und Kulturen — Reiseerfahrungen in Europa, USA, Vereinigte Arabische Emirate, Russland, Asien
- Über 2.000 begleitete Menschen in Trainings, Coachings und Beratungen
- Seit 2012 eigenes Unternehmen »Gekonnt wirken — Die Image-Akademie«

Meine Arbeitsweise

Meine Trainings und Coachings sind maßgeschneidert, lebendig und wirksam. Ich arbeite mit einem klar strukturierten Methodenmix aus Didaktik und Psychologie, praxisnahen Übungen und Reflexion, dialogischen Formaten statt Frontaltraining sowie Einzel- und Gruppenarbeit mit Tiefgang.

Dabei verbinde ich Empathie mit Klarheit und Struktur mit menschlicher Feinfühligkeit. Ich arbeite bewusst mit kleinen Gruppen — Qualität statt Quantität, Tiefe statt 08/15.

Schwerpunkte meiner Arbeit

- Klare, wertschätzende Kommunikation in Führung und Team
- Souveränes Auftreten und innere Sicherheit in anspruchsvollen Situationen
- Präsenz und Haltung im Business-Alltag
- Wirkung in Gesprächs- und Repräsentationssituationen
- Stimmiger Auftritt und professionelle Wirkungscodes
- Persönliche Markenkompetenz für Fach- und Führungskräfte

„Nicht als Regelwerk. Sondern als persönliche Kompetenz.“

Referenzen

Eine Auswahl der Unternehmen, die mir in der Entwicklung ihrer Menschen vertrauen.

Banken & Finanzdienstleister

- apo-Bank
- Bendura Bank
- Commerzbank
- DAT Vermögensmanufaktur
- Deutsche Vermögensberatung (DVAG)
- LIGA Bank eG Regensburg
- LV 1871
- Volksbank Osterholz-Scharmbeck

Industrie & Technologie

- Airbus
- BMW AG
- Diamant Fahrradwerke
- Huf Haus GmbH
- Joseph Vögele AG
- Klüber Lubrication
- Oetiker Deutschland
- Siemens München und Erlangen
- Straumann AG
- VW AG
- Zeppelin Maschinenbau
- arcon-dur Sicherheitsglas

Beratung & IT

- Advertum AG
- Bain & Company
- CNX Consulting Partners
- ecoblue AG
- GS Systema AG
- iAV GmbH
- iC Consult GmbH
- infor Deutschland
- msg Group
- Panalpina
- Procon IT
- RedHat Frankfurt
- Seobility GmbH
- Soloplan GmbH

Gesundheit & Pharma

- Akademie für Gesundheitsberufe
- Amedes Group
- Fachklinik Bad Heilbrunn
- Klinikum Augsburg
- Neurozentrum Oberaargau (Schweiz)
- Radiologie Herrsching
- Sanofi Aventis Deutschland
- dental bauer

Öffentlicher Sektor & Ministerien

- Bayerische Staatskanzlei München
- Bundesagentur für Arbeit
- CSU München
- Ministerium für Arbeit & Soziales
- Stadt Regensburg
- SWM Magdeburg
- FH Rosenheim

Handel, Dienstleistung & Mittelstand

- APPL Group
- Baywa
- Brenners Park & Spa Hotel Baden-Baden
- Geis Group
- Kupfer & Sohn GmbH
- LHW Bülow Palais Dresden
- Montana Energie Grünwald
- Motorworld München
- MT Management GmbH
- Müller Drogerie
- Securitas
- Steuerkanzlei Siegel
- Verband der Sekretärinnen e.V.
- Vispiron GmbH

Stimmen aus der Praxis

Was Teilnehmende und Auftraggeber über die Zusammenarbeit sagen.

Die Zusammenarbeit wird als professionell, wirksam und nachhaltig beschrieben. Teilnehmende berichten nach den Trainings von mehr Klarheit, größerer Sicherheit und spürbar gestärktem Auftreten im Kunden- und Repräsentationskontext.

Besonders hervorgehoben werden:

- Die hohe Relevanz der Inhalte für den Business-Alltag
- Die klare Verbindung von Haltung, Auftritt und Wirkung
- Die Praxisnähe und der direkte Nutzen für Führungskräfte, Teams und Auszubildende
- Die souveräne, wertschätzende Vermittlung auch anspruchsvoller Themen
- Das spürbar gestärkte Auftreten im Kunden- und Repräsentationskontext

„Das Training hat unser Führungsteam spürbar gestärkt. Die Inhalte waren praxisnah, klar und sofort anwendbar.“

— Steuerkanzlei Siegel

„Die Vortragsreihe ist hervorragend angekommen. Vielen Dank für Ihr großes Engagement.“

— LIGA Bank

Medien & Öffentlichkeit

Als Unternehmerin und Expertin für Wirkung und Präsenz stehe ich selbst für das, was ich vermittele: glaubwürdige Repräsentation mit Haltung.



Seit über zwei Jahrzehnten begleite ich Menschen im Business dabei, klar, glaubwürdig und souverän aufzutreten — vom ersten Eindruck bis zur verantwortungsvollen Repräsentation.

Mehr als 2.000 Menschen haben ihre Wirkung so geschärft und eine Präsenz entwickelt, die trägt — auf allen Ebenen des Business.

Als Buchautorin, E-Book-Autorin und regelmäßige Interviewpartnerin bringe ich diese Themen auch in die öffentliche Diskussion — in Fachverlagen, Zeitungen, Radio und Fernsehen.

Bekannt aus

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG · BR · DEUTSCHLANDFUNK NOVA · FAZ.NET
SPIEGEL ONLINE · MERKUR · FREUNDIN · ERFOLG MAGAZIN
AUGSBURGER ALLGEMEINE · ANTENNE BAYERN · TZ · AZ
STARTUP VALLEY · STUTTGARTER NACHRICHTEN · PROSIEBEN · SAT.1 · RTL ·
N24 · DPA

BÜCHER

Buchautorin bei führenden Fachverlagen im Wirtschafts- und Weiterbildungssegment.

- Springer Gabler
- Goldegg Verlag
- GABAL e.V.

INTERVIEWS

Regelmäßige **Interviewpartnerin** für TV, Rundfunk und Presse zu Fragen von Wirkung, Präsenz und Business-Auftritt.

- Süddeutsche Zeitung
- Spiegel Online · FAZ.NET
- BR · ProSieben · Sat.1
- RTL · N24 · dpa
- Antenne Bayern

E-BOOK

Aktuelles **E-Book** als Einstieg in mein Gedankenmodell — kostenfrei zum Download auf meiner Website.

„Kompetenz schützt nicht vor Unsichtbarkeit“

Das P.A.S.S.-Modell als Weg zu strategischer Wirkung im Business.

→ gekonnt-wirken.de

Über mich

Die Frau hinter der Methode.

Hallo, ich bin Janine.

Was mich antreibt, ist eine Frage, die ich mir seit über 20 Jahren stelle: Warum werden so viele kluge Menschen übersehen — obwohl sie die eigentliche Arbeit leisten?

Die Antwort liegt selten in ihrer Kompetenz. Sie liegt darin, wie Wirkung im Business funktioniert. Und Wirkung ist kein Zufall. Sie ist Handwerk. Sie ist lernbar. Und sie beginnt im Innen, nicht im Außen.

Ich arbeite nicht an Fassaden. Nicht an Rollen. Ich arbeite an der Schnittstelle zwischen innerer Klarheit und äußerer Wirkung.



„Wirkung entsteht dort, wo innere Klarheit und äußere Präsenz übereinstimmen.“

Eine Scanner-Persönlichkeit mit Pioniergeist

Ich bin **vielbegabt, hochsensibel und visionär**. Meine Stärke liegt darin, Zusammenhänge zu erkennen, Brücken zu bauen und neue Perspektiven zu öffnen. Was andere übersehen — Zwischentöne, innere Dynamiken, das Ungesagte zwischen den Worten — erfasse ich oft schon im ersten Gespräch.

Manche nennen es Intuition. Andere sagen Hellfühligkeit. Ich nenne es strategische Wahrnehmung. Eine Fähigkeit, die in meiner Arbeit den entscheidenden Unterschied macht — weil ich nicht an Symptomen arbeite, sondern an dem, was darunter liegt.

Erfahrungen, die Welten verbinden

In meinen 20ern und 30ern durfte ich beruflich wie privat nahezu jeden Kontinent bereisen. Ich habe Menschen in Europa, den USA, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Russland und Asien begegnet — in Businesskontexten genauso wie in Gourmet-Restaurants und Fünf-Sterne-Hotels.

Doch es ging nie um Luxus. Es ging um Beobachtung, um Verständnis, um feine Wahrnehmung. Um die Frage, wie Wirkung in unterschiedlichen Kulturen funktioniert — und was überall gleich bleibt.

Diese Erfahrungen prägen meine Arbeit bis heute. Sie haben mir gezeigt: Wahre Wirkung entsteht, wenn Haltung, Respekt und kulturelle Sensibilität zusammenkommen.

Über mich

Wie ich arbeite — meine Prinzipien.

„Die Welt braucht keine Perfektion — sie braucht Menschen, die mutig genug sind, echt zu sein.“

Meine Werte

Ehrlichkeit & Empathie

Ich sage, was ich denke — mit Respekt und Wertschätzung. Klar, ohne Beschönigung. Das ist die Basis jedes ernsthaften Entwicklungsprozesses.

Ästhetik & Nachhaltigkeit

Stil und Qualität sind keine Oberflächlichkeiten, sondern Werte, die Bestand haben. Was ich aufbaue, soll tragen — über einzelne Termine hinaus.

Transformation

Veränderung braucht Mut, Geduld und den Glauben an das eigene Potenzial. Ich arbeite nicht an Schnell-Lösungen, sondern an echten Wandlungsprozessen.

Was wir gemeinsam klären

Bevor wir an Techniken oder Auftreten arbeiten, klären wir drei Dinge:

- was Sie innerlich blockiert
- wofür Sie wirklich stehen
- wie Sie sich zeigen, ohne sich zu verlieren

Von innen nach außen. Stimmig. Tragfähig. Echt.

Meine Gabe

Ich erkenne, wo der Schuh wirklich drückt — oft schon im ersten Gespräch. Das ist mehr als Empathie. Es ist die Fähigkeit, Probleme hinter den Problemen zu erkennen, Zwischentöne wahrzunehmen und ungesagte Fragen hörbar zu machen.

Meine Kund:innen sind oft erstaunt, wie klar ich sie erfasse — noch bevor sie alles in Worte gefasst haben. Diese Klarheit ist kein Trick. Sie ist das Ergebnis von Jahrzehnten bewusster Beobachtung und ehrlichem Interesse an Menschen.

„Authentizität entsteht, wenn wir unsere Erfahrungen nutzen, um etwas Größeres zu schaffen.“

— Janine Katharina Pötsch

Wir sollten sprechen.

Ein kostenfreies Strategiegelgespräch — 30 Minuten am Telefon oder online.

Bevor wir über Formate oder Invest reden, geht es um Ihre eigentliche Frage: Wo steht Ihr Team, wo stehen Ihre Führungskräfte, und wo liegt der sinnvollste nächste Schritt?

Im Strategiegelgespräch prüfen wir gemeinsam:

- Welcher der vier P.A.S.S.-Bausteine ist bei Ihrem Team gerade der Hebel?
- Welches Format passt zu Ihrer Unternehmensgröße und Ihrem Entwicklungsziel?
- Wie sieht ein realistischer Zeit- und Invest-Rahmen aus?
- Ist die Zusammenarbeit mit mir überhaupt der richtige Weg — oder etwas anderes?

Das Gespräch ist kostenfrei, unverbindlich und ergebnisoffen. Sie bekommen eine ehrliche Einschätzung — auch wenn sie lautet, dass ich aktuell nicht die Richtige bin.

Strategiegelgespräch buchen

30 Minuten · kostenfrei · online oder telefonisch

strategiegelgesprach-gekonnt-wirken-im-businesss.youcanbook.me

Oder direkt kontaktieren:

Janine Katharina Pötsch

Gekonnt wirken — Die Image-Akademie
Studio Schliersee · Großraum München · DACH

Web: gekonnt-wirken.de

LinkedIn: Janine Katharina Pötsch

XING: Janine Katharina Pötsch

„Ich freue mich auf die gemeinsame Arbeit — und darauf, Ihr Team in seiner Wirkung zu stärken.“

— Janine Katharina Pötsch