



## Gekonnt wirken - Deine Marke. Dein Stil. Deine Persönlichkeit

Stilsicher, souverän und authentisch auftreten, um als starke Persönlichkeit und charismatischer Markenbotschafter zu überzeugen.

# Inhaltsverzeichnis

Wie du dein E-Book am besten für dich nutzt	3
Einleitung	4
Meine eigene Geschichte & Heldenreise	6
Tipp Nr. 1 „Entwickle deine Persönlichkeit & erschaffe dir ein Erfolgs-Image“	11
Tipp Nr. 2 „Dein Auftritt & deine Wirkung als Persönlichkeit & Marke ICH“	16
Tipp Nr. 3 „So nutzt du deinen Signature-Style für deine visuelle Wirkung“	20
Tipp Nr. 4 „Begeiste dein Gegenüber mit deiner sozialen Kompetenz“	24
Tipp Nr. 5 „Werde zur besten Vision deiner selbst, um sichtbar zu bleiben“	28
Wie geht es jetzt weiter?	32
So kannst du mit mir zusammenarbeiten	34
Meine kurze Vita	35
Was sagen meine Kunden über mich?	37
Lass und in Kontakt bleiben – vernetz dich mich mir	38
Herausgeber, Copyright, Layout & Impressum	39
Meine Lieblingszitate für dich	39

# Wie du dein Gekonnt wirken E-Book am besten liest und für dich nutzt

**Druck dir dein E-Book am besten aus oder speichere mit Acrobat Reader so ab, dass du darin Notizen machen kannst. Denn viele meiner wertvollen Tipps enden immer mit einer kleinen Inspiration, Frage an dich oder einer kleinen Aufgabe.**

Es bleibt dir überlassen, wo du startest. du kannst dich zunächst von meiner eigenen Geschichte inspirieren lassen und gleich mit dem Tipp starten, welcher dich am meisten anspricht. Dort holst du dir deine ersten Tipps und machst dann einfach weiter.

Lass dir genügend Zeit und investiere jeden Tag mindestens 15 Minuten in deine persönliche Weiterentwicklung, egal, ob du es mit meinem E-Book tust oder mit ergänzenden Tipps aus meinem Blog, auf YouTube, mit Büchern oder mit einem Podcast.

Ich wünsche dir viel Erfolg und Freude beim Lesen meiner Tipps.

PS: Hast du spezielle Fragen, Anregungen oder Wünsche zum E-Book „Dein Auftritt zum Erfolg - werde zur besten Version deiner Selbst“?

Dann melde dich bei mir per E-Mail [jkp@gekonnt-wirken.de](mailto:jkp@gekonnt-wirken.de)

Ich greife deine Frage / dein Thema gerne in einem meiner nächsten Blogartikel, Live-Videos oder als Video-Blog auf.



Deine Janine

# Einleitung

Ich erlaube mir, Sie/dich im E-Book mit dem höflichen und weniger distanzierten „du“ anzusprechen.

Glaubst du, dass du es nicht verdient hast, selbstbewusst, souverän und stilsicher als Persönlichkeit wahrgenommen zu werden? Was hält dich davon ab, deine wahre Größe zu zeigen? Anstatt sich immer mit anderen zu vergleichen oder alle Schuld auf andere zu schieben, möchte ich dich einladen, heute mit mir auf deine persönliche Erfolgsreise zu gehen.

Kennst du das?

Du hast schon so viel ausprobiert. Hast vielleicht wie viele meiner Kundinnen ständig deinen Kleidungsstil geändert oder dich von den Trends verleiten lassen, hast dich zu Kleidung überreden lassen, die dir gar nicht steht und kannst Klamotten, die sowieso nicht zu dir passen, einfach nicht loslassen?

Oder hast du dich schon lange mit Kommunikation und guten Manieren/ Umgangsformen beschäftigt und dich dabei brav angepasst, aber es hat dich einfach nicht weitergebracht?

Denkst du, du musst ewig so weitermachen, wo du jetzt gerade stehst, weil dich ja keiner sieht und du froh bist, dass du dein Geld verdienst.

Hast du hart für deine Karriere gekämpft und wirst du vielleicht dennoch übersehen oder gar nicht als einzigartige Persönlichkeit wahrgenommen?

Dabei würdest du dich so gerne mit allen Facetten deiner Persönlichkeit zeigen, um zu zeigen, wer du wirklich passt und was in dir steckt? Fakt ist, dass dir einfach nur das letzte I-Tüpfelchen fehlt, um dich endlich zu trauen, als eigene Marke und Persönlichkeit – egal ob in der Rolle als leitende/r Angestellte/r oder als Unternehmer\*in.

Meine Freundinnen und Kunden/Kundinnen haben mich oft gefragt: „Sag mal Janine, wie hast du es geschafft, dass du einen klaren roten Faden in deiner Außenwirkung hast und dass du Kunden anziehst, ohne dass du groß Werbung machst? Hast du einen Tipp für mich, wie ich als Expertin wie du in die Presse zu komme?“

Fakt ist, dass viele Menschen sich nicht trauen, Ihre wahre Größe zu leben. Grund dafür ist, dass Sie sich oft angepasst haben und das getan haben, was andere von Ihnen wollten. Ohne Dinge, Ursachen oder Menschen zu hinterfragen.

Die Folge daraus ist, dass viele Menschen wie sich zwar Wissen aneignen, aber nicht ins Tun kommen oder keine konkrete Schritt-für-Schritt-Anleitung haben, um wirkungsvoll als Persönlichkeit in Online und im Offline wahrgenommen zu werden. Oder dass sie sich aufgrund von ungelösten Bremsen, Prägungen, Glaubenssätzen und antrainierten Überlebensstrategien aus der Kindheit nicht trauen, in ihre wahre Größe und Essenz zu gehen.

Ich habe für dich mein kostenfreies E-Book „Gekonnt wirken als Persönlichkeit – denn Image braucht Profil“ geschrieben, um mit dir meine wichtigen Erfolgsgeheimnisse als eigene Marke und einzigartige Persönlichkeit zu teilen.

Denk dran – du bist schon einzigartig, aber zeigst noch nicht deine volle Größe. Lass uns gemeinsam dafür sorgen, dass du die beste Version deiner selbst entwickelst und zum Vorbild für andere wirst.

# Meine eigene Heldenreise als selbstbewusste, souveräne und stilsichere Persönlichkeit

Meine ganz persönliche Heldenreise von der Raupe zum Schmetterling und Marken-Geschichte beginnt in meiner Kindheit, aufgewachsen in der ehemaligen DDR im schönen Spreewald habe ich von meinen Eltern zwar Zuneigung bekommen, aber Liebe und Aufmerksamkeit musste ich mir in der Großfamilie mit drei Geschwistern hart „erkämpfen“. Ich bin dankbar für meine gute Kinderstube, auch wenn das viel mit „Lieb, brav und angepasst sein“ zu tun hatte. Durch die „Anpassung“ und das frühe „Erwachsensein“ wo ich mich als Älteste früh um meine Geschwister kümmern musste, bin ich eher mit wenig Selbstbewusstsein ins Leben gestartet.

Das schöne daran war, dass ich dadurch schon früh wusste, dass ich später mit Menschen arbeiten möchte. Ja und auf dem Land in der DDR war damals eine Art Zusammenhalt gewährleistet. Das vermisse ich heute oft in den Großstädten.

Ich bin meiner Mutter heute auch dankbar für ihr merkwürdiges Verhalten, ihre Schläge und Abwertungen mir gegenüber. Sie wusste es selbst nicht anders und hat nur das weitergegeben, was sie selbst in ihrer Kindheit erfahren hatte und was sie geprägt hatte.

Das Annehmen, vergeben und loslassen für meinen eigenen inneren Frieden konnte ich viele Jahre nicht und habe damit viele Schicksalsschläge angezogen, die mich immer mehr zum Thema Persönlichkeitsentwicklung gebracht habe. Nach dem Abitur wollte ich ja Sozial-Pädagogik studieren, um anderen zu helfen, eine schöne Kindheit zu haben.

Heute weiß ich als spirituelle Leaderin der neuen Zeit, dass unsere wir hier mit einem Auftrag auf die Welt gekommen sind und wir uns selbst viele Erfahrungen vor unserer Geburt ausgesucht habe. Wenn wir wieder lernen, andere so anzunehmen, wie sie sind, ohne andere und uns selbst zu urteilen, unsere einzigartige Persönlichkeit erkennen und annehmen und wieder mehr wertschätzend und achtsam miteinander umgehen, kann vieles so viel leichter für das Kollektiv sein.



2009 in meiner Ausbildung als Personal Coach bin ich dann zum ersten Mal mit meiner eigenen Biografie in Berührung gekommen und habe sehr geweint, weil ich gemerkt habe, dass ich durch meine unschönen Narben und Prägungen aus der Kindheit mir unbewusst viele Situationen selbst kreiert habe.

Unsere Glaubenssätze, Muster und Überlebensstrategien aus der Kindheit sind bis zur Erkenntnis und Annahme, dem liebevollen Vergeben, dem Loslassen der eigenen Vergangenheit und der jahrelangen Wiederholung unserer Kindheitsgeschichte tiefe Blockaden, die ins an der Sichtbarkeit, am Glücklichkeit, an der Leichtigkeit oder mehr hindern, die ich heute von all meinen Kunden und Klienten kenne.

Angefangen, dass ich mit vier Jahren bereits jeden Tag 10 Minuten alleine vor der Kita warten musste, weil meine Mutter um 7 Uhr bereits in der Arbeit sein musste, hat mich viele Jahre das Muster des "Ich kann mich auf niemanden verlassen" geprägt und ich habe mich durch die Schläge von meiner Mutter und dem ständigen Vergleich mit meinem Geschwistern immer nicht gut genug gefühlt und damit unbewusst immer mehr in den Rückzug gegangen, wo Harmonie vermisst habe.

Ich wurde sowohl in der Schule, wie auch später im Berufsleben für mein stilvolles Auftreten zwar bewundert und teilweise auch beneidet. In der ehemaligen DDR ja nicht viel Auswahl an Kleidung. So habe ich meine Kleidung gerne mit Schere und Faden verändert. Dadurch habe ich mich schon früh mit Mode beschäftigt und wollte als kleines Mädchen immer Modedesignerin werden.

Mein Selbstbewusstsein habe ich mit Anfang 20 während meiner Ausbildung entwickelt. Dank meines damaligen cholerischen Chefs habe ich schon früh mit dem Thema Knigge und wertschätzender, höflicher Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeiten beschäftigt.

In der Schule wurde ich früher wegen meiner früheren zarten Stimme gemobbt und "Piepsi" genannt. Das tat echt weh und hatte schon früh dazu geführt, dass ich mich wie ein Außenseiter geführt hatte und mich bewusst in eine andere Richtung entwickelt habe, um aus der Masse auszusteigen.

Später im Berufsleben habe ich mich selbst immer unter Druck gesetzt, mich mit anderen verglichen und dachte immer, ich muss mir und meinem Umfeld etwas beweisen. Früher war ich zum Beispiel total shoppingsüchtig und habe all mein Geld oft zum Fenster herausgeworfen, weil ich dadurch immer Bestätigung im Außen gesucht

habe. So habe ich mir immer teure Klamotten und Handtaschen gekauft, und dabei oft über meine Verhältnisse gelebt. Ich war zwar selbstbewusst und erfolgreich, aber hatte mich als Persönlichkeit nicht entwickelt und gefunden. Nachdem ich mehr und mehr mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung beschäftigt habe, habe ich in einem langen Prozess aufgehört habe, mich mit anderen zu vergleichen.

Gute Manieren hatte ich mir längst angeeignet, auch durch die vielen Reisen im Ausland mit meinen damaligen Verlobten aus Frankreich. Er hatte mich die Welt des Fine Dinings in schönen Restaurants eingeführt. Geschmack und ein gutes Händchen für Kleidung und Stil wurde mir in die Wiege gelegt.

Neben meinen Erfahrungen aus meiner Lehrzeit und meinen vielseitigen Aus- und Weiterbildungen war das der Startschuss für mein heutiges Unternehmen.

Mir tat es immer leid, Menschen zu sehen, die nicht viel aus sich machen, die ihre Talente, ihre Potenziale nicht leben oder ihre Kompetenz optisch nicht sichtbar machen konnten aus Angst vor Ablehnung oder aus falschen übernommenen Glaubenssätzen aus der Kindheit. Jedoch wollte ich nicht nur mit ein paar Farbtüchern „herumzuwedeln“ oder steife alte Etikette trainieren. Mein Anspruch und mein Ziel ist es, meine Kunden/Kundinnen mit einem einzigartigen, ganzheitlichen Image-Konzept zu beraten, damit sie als Persönlichkeit & Marke ICH Gekonnt wirken.

Neben einigen Schicksalsschlägen – heute nenne ich diese liebevoll „Geschenke vom Universum für mein persönliches Wachstum“ bin ich mit Unterstützung von Mentoren und Coachs wieder aufgestanden und habe mir Hilfe im Außen gesucht.

Ja, auch ich bin beruflich und privat durch Höhen und tiefe Tiefen gegangen. Ich habe drei Mal ein Unternehmen gegründet und bin dabei einmal fast pleite gegangen. Rückschläge und Herausforderungen in beruflichen und privaten Dingen gehören für mich zu einem spannenden Lebenslauf dazu. Damit wir uns bewusst weiterentwickeln.

Ich bin unendlich dankbar für all diese Erfahrungen im Leben, für all meine Wegbegleiter, für all meine Erlebnisse und all die schönen Momente im Leben, die ich nicht mehr missen möchte. Natürlich war es harter und steiniger Weg, bis ich mich als Persönlichkeit gefunden habe. Ich habe nie aufgehört an mich zu glauben und nach Lösungen zu suchen.



Früher mochte ich es nicht, vor Menschen zu sprechen, heute liebe ich es, Menschen im persönlichen Mentoring, in Gruppencoachings oder auf der Bühne zum Nachdenken zu inspirieren. Sie zu begeistern und zu ermutigen, sich endlich aus ihrer Komfortzone herauszubewegen.

Als spirituelle Leaderin der neuen Zeit, liebe ich es, Menschen zu begeistern, weiterzuentwickeln und ihnen zu zeigen, wie sie mit Leichtigkeit ihre persönliche Komfortzone verlassen. Ich bin sehr dankbar für mein Talent und meine Gabe, welches mir das Universum geschenkt hat.

Ich zeige meine Kunden/Kundinnen, wie sie sich selbst erkennen und wirkungsvoll als Persönlichkeit wahrgenommen werden. Mein Ziel ist es, Menschen zu helfen, sich von einer Person zu einer Persönlichkeit zu entwickeln, wo sie Stilsicherheit mit Nachhaltigkeit, gewinnbringende Tugenden und zeitgemäße Umgangsformen leben.

Meine Kund\*innen, meine Klient\*innen und meinem Umfeld schätzt mein sehr ehrliches und klares Feedback, wo ich als Magierin einen Raum halte und biete wo sich meine Kunden öffnen und in ihre ganz persönliche Transformation kommen können.

Das schönste ist für mich immer, wenn ich bei meinen Kunden nach unserem gemeinsamen Transformationsprozess das Strahlen in ihren Augen sehe. Weil ich sie ermächtige und ihnen Mut machen, endlich die alte Komfortzone zu verlassen, durch die eigene Angst zu gehen, um endlich Eigenverantwortung zu übernehmen, sich stets selbst zu hinterfragen und zu reflektieren sowie gewinnbringend mit sich und anderen umzugehen.

Dafür bin ich angetreten, um gemeinsam mit dir deine persönlichen beruflichen und/oder privaten Ziele zu erreichen.

### **War ich immer authentisch?**

Nein früher habe ich sehr sehr viele Masken getragen, wie das viele meiner vor unserer Zusammenarbeit unbewusst auch tun. Bis ich mich von allem verabschiedet habe, was nicht zu mir gehört und angefangen habe, mir selbst treu zu sein.

***„Authentisch zu sein heißt, dass du dir in jedem Moment deines Lebens treu bleibst.“ (Stephan Joseph)***

## **Bin ich heute perfekt?**

Nein, ich habe das Thema Perfektionismus abgelegt. Ehrlich gesagt, habe ich mich damit früher oft unter Druck gesetzt habe. Damit bin ich automatisch in die männliche Energie – in den Kampfgeist gerutscht, was mich oft Nackenschmerzen gekostet hat. Wir leben im Bewusstseinszeitalter und Kooperationen machen viel mehr Spaß. Ich muss nicht alles alleine machen, sondern fokussiere mich auf meine Leidenschaft: Menschen inspirieren, begleiten, begeistern, weiterentwickeln.

Ich wünsche mir, dass du so viel wie möglich aus meinen Tipps umsetzt und Inspirationen aus meiner eigenen Transformation für dich mitnimmst.

Jetzt lass uns gemeinsam den ersten Schritt für deine einzigartige Image-Transformation machen, damit du als anziehende Persönlichkeit gekonnt wirkst.

Eins kann ich Dir jetzt schon versprechen: Wenn du all deine Vorzüge mit einem klaren roten Faden im Außen, mit einem stimmigen, zu dir passenden stilsicheren und authentischen Gesamteindruck in Einklang bringst, hast du automatisch eine bessere Lebensqualität.

Bist du bereit für unsere Reise? Ich freue mich auf dich.



Deine Janine

## Tipp Nr. 1

### „Entwickle deine Persönlichkeit und gestalte dein einzigartiges Image-Profil“

Persönlichkeit wird oft hinter einer Fassade von Rollen, Masken, Zwängen und Anpassungsstrukturen aufgrund von Glaubenssätzen versteckt. Wenn Sie all Ihre Vorzüge mit einem klaren roten Faden im Außen, mit einem stimmigen und authentischen Gesamteindruck in Einklang bringen, haben Sie automatisch eine bessere Lebensqualität.

Den Schlüssel zu deiner Persönlichkeit und deiner wahren Identität, deiner inneren DNA hast du bereits in der Hand. du darfst dich trauen, das Schloss zu deinem inneren Reichtum und deiner Einzigartigkeit aufzuschließen und es stolz zu präsentieren.



Weißt du, wer du wirklich bist, tief in deinem Inneren? In der äußeren Schale oder in Social Media präsentieren wir oft ein anderes Bild von uns. Das hat nichts mit Stimmigkeit oder Ausstrahlung zu tun.

Natürlich haben wir alle unsere Bad Days und zeigen uns dann nicht gerne. Das geht mir genauso wie dir.

### ***„Nur Persönlichkeiten bewegen die Welt, niemals Prinzipien.“ (Oscar Wilde)***

Ängste/Probleme von Kunden: Sich echt zu zeigen, zu sich stehen, auch zu sagen, wenn es mir nicht gut geht, Klarheit wer ich bin und wofür ich stehe

Viele meiner Kunden/Kundinnen sind grandios, indem, was sie tun – egal ob sie angestellt oder selbstbeständig sind. Oftmals stellen sie ihr Licht unter einem Scheffel oder bringen ihre Rollen und Werte nicht in Einklang. Sie trauen sich, ihre Ideen und Meinungen überzeugend zu präsentieren. Anpassung ist sicherlich auch eine gute Strategie, aber dann bleibst du ewig ein Maus unter vielen anderen grauen Mäusen.

Sie trauen sich oft nicht, sich so zu zeigen, wie sie wirklich sind. Sie haben Angst, abgelehnt zu werden, wenn sie anderen ihre Meinung sagen. Viele Dinge, die uns andere Menschen spiegeln oder welche uns durch ihr Verhalten triggert, hat sehr viel mit uns selbst zu tun. Wir haben alle unsere Ecken und Kanten.

**Was zeichnet dich aus? (Mach dir dazu einem besten eine Liste und finde 10 Punkte, auf die wirklich stolz bist)**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Was schätzen deine Freunde und deine Familie an dir?**

**Nimm die Komplimente wirklich an und schreibe Sie dir auch auf.**

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***„Respektiere dich selbst, wenn du willst, dass andere dich respektieren“***

***sagte schon Freiherr von Knigge in seinem Buch „Über den Umgang mit Menschen“.***

Vielleicht bist du schüchtern oder introvertiert. Das darfst du auch gerne bleiben. Vielleicht traust du dich noch nicht, dein volles Potenzial zu zeigen, damit du die nächste Gehaltserhöhung oder den neuen Traumjob bekommst. Oft sind das antrainierte Muster und übernommene Glaubenssätze aus der Kindheit, wo du gelernt, dass Bescheidenheit einfach ist.

Willst du jedoch deine Wirkung und deine Anziehungskraft auf jedem gesellschaftlichen Parkett erhöhen, beschäftige dich mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung.

Persönlichkeitsentwicklung ist kein Crashkurs übers Wochenende. Erst wenn wir klar in uns ruhen und mit uns selbst glücklich und zufrieden sind, sind wir bei uns angekommen.

Persönlichkeiten stehen klar zu ihren Werten und Prinzipien, sie haben klare Strukturen. Sie kennen ihre Stärken und ihre Schwächen. Sie lassen andere Menschen so sein, wie sie sind und ärgern sich nicht über Ablehnungen, über ein „Nein“. Sie lassen sich nicht klein kriegen und finden selbst in schwierigen Situationen immer Lösungen, weil sie an sich glauben. Sie stehen immer wieder auf und sehen Schicksalsschläge als Herausforderungen, noch mehr über sich hinaus zu wachsen.

## Wo fängt Persönlichkeit an?

Persönlichkeitsentwicklung beginnt für mich ab dem Zeitpunkt, wo ich bereit bin, mein Leben positiv und nachhaltig zu verändern. In dem Moment, wo ich anfangen möchte, mich mit selbst auseinander zu setzen, mir all meine Schattenthemen und Glaubenssätze anschauen.

## Reflexionsfrage für dich:

**Wann bist du das letzte Mal tief in dich selbst gegangen? Wann hast du das letzte Mal gefragt, was du wirklich willst, wie wirken, gesehen und wahrgenommen werden willst als eigene Marke und als Persönlichkeit?**

---

---

---

---

---

---

---

---

Persönlichkeiten tun täglich etwas dafür, um über sich hinauszuwachsen. Sie sind flexibel und bleiben nicht starr in Situationen hängen, wo andere bereits aufgeben oder resignieren. Im Gegenteil, entwickelte Persönlichkeiten nutzen tägliche Rituale und Gewohnheiten. Ich starte zum Beispiel jeden Morgen mit den fünf Tibetern, meinem Journaling und höre mir einen Erfolgspodcast an. So starte ich entspannt mit einem klaren Fokus auf mich und meine Ziele in den Tag.



### **Was ist deine persönliche innere DNA?**

Zunächst sind da die Gene und Merkmale, die du von deinen Eltern und von deinen Vorfahren vererbt bekommen hast. Dazu kommen noch besondere Gaben und Talente, die andere nicht haben.

Ich kenne das von mir selbst von früher, als ich mich noch verglichen habe „Ach ich bin doch nichts besonders, das können andere doch auch.“ Ja vielleicht, aber es gibt nur eine Janine Katharina Pötsch.

### **Wer bist du wirklich tief drinnen in dir, wenn du bereit bist, dich so zu zeigen wie du wirklich bist?**

Ich bin: \_\_\_\_\_

### **Was sind deine Talente und deine Gaben?**

---

---

---

---

---

---

---

### **Lebst du nach deinen Werten?**

Mal ehrlich, hast du deine Werte und Prinzipien klar für dich definiert und wendest du sie auch auf allen Lebensbereichen an?

Persönlichkeiten leben immer nach ihren Werten und haben in allen Bereichen des Lebens ein klares Wertesystem, das sie niemals verlassen.

**Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 1?**  
**Was will ich ab sofort ändern?**

## Tipp Nr. 2

„Deine Auftrittskompetenz :  
Rede über Deine  
Experten-Themen und zeig  
dazu stilsicher Haltung“



*„Der erste Eindruck zählt und  
der letzte Eindruck bleibt.“*

Den ersten Eindruck, den du Online vermittelst, ist enorm wichtig. Strahlst du nicht die richtigen Botschaften aus, wirst du auch nicht wahrgenommen.

Der erste Eindruck geschieht unbewusst, schnell und wir werden dabei ungewollt in „Schubladen“ gesteckt. Bleib du selbst und verstell dich nicht. Wenn du keine Rampensau bist, dann bist du eben keine Rampensau. Es gibt so viele sympathische und erfolgreiche Menschen, die lieber „leise“ sind und damit auch die passenden Kunden oder Fans anziehen.

Hast du einen klaren Auftritt in deiner Online und Offline Präsentation? Ist dieser stimmig mit deiner Marke, der gewünschten Wirkung und Wahrnehmung?

**Was ist die Botschaft, die du von dir in der Außenwirkung vermitteln möchtest?**

---

---

**Hast du bereits einen guten Elevator-Pitch? Was erzählst du anderen über dich?**

---

---

## **Auftritt auf der Bühne – Präsenz zeigen**

**Schon Karl Lagerfeld sagte zum Thema Anziehungskraft:**

***„Wenn eine Person den Raum betritt und alles andere um sie herum unsichtbar wird.“***

Wenn du gut auf der Bühne wirken willst, nutze das 4-S-Modell: spazieren gehen – stehen bleiben – schauen – sprechen. du gehst du charismatisch, selbstbewusst und selbstsicher auf die Bühne. Menschen, die schnell und hektisch auf die Bühne eilen, verbreiten auch Hektik und verschenken den Augenblick von Präsenz und Wirkung.

## **Passe dich an die Sprache deines Gegenübers an, um souverän und wirkungsvoll zu kommunizieren**

Ich bin auch ein Mensch, der gerne schreibt und gerne redet, sonst wäre ich nicht erfolgreich. Fakt ist jedoch, „Weniger ist mehr“. Grund dafür ist, dass wir jeden Tag mit Informationen überschüttet werden. Stell dich stets auf die Sprachebene deines Gegenübers ein, denn so sind ihr beide in einer wundervollen Win-Win-Situation.

Mein Tipp: Komm auf den Punkt und äußere ehrlich, sachlich und klar deine Wünsche und Bedürfnisse. Gehe stets mit einem positiven Mindset in ein Gespräch und bleib immer transparent. Charismatische Menschen haben kein Problem damit, stilsicher Haltung zu zeigen und für ihre Meinung einzustehen.

**Ralph Waldo Emerson sagte dazu:**

***„Es ist ein Beweis der Bildung, die größten Dinge auf die einfache Art zu sagen.“***

Die Kommunikation hat sich in den letzten Jahren leider sehr gewandelt. Ich persönlich finde es sehr schade, dass sich nur noch wenige Menschen Zeit für echte Gespräche nehmen. Ich telefoniere lieber als tausend E-Mails hin und her zu schicken. Genauso wie ich als Dankeschön, kleine Aufmerksamkeit oder für Jahresanlässe handgeschriebene Briefe, Karten oder Postkarten verschicke. Überrasch doch deine Mitmenschen wieder, indem du dir deine ganz besondere Art deiner Marken-Kommunikation überlegst. Die Reduktion unserer Kommunikation auf das Wesentliche will gelernt sein. Nutzen Sie dazu gerne die berühmte K.I.S.S. -Formel (Keep it short and simple).

## **Arbeite an deinem persönlichen Kommunikations-Stil**

***Samuel Johnson meinte:***

***„Die Sprache ist die Kleidung der Gedanken.“***

Wie du vielleicht weißt, lese ich sehr viele Bücher und beschäftige mich mit unterschiedlichen Kulturen und Lebensphilosophien. Die philippinische Weisheit sagt: „Bevor du sprichst, denke siebenmal darüber nach.“ Finde deinen eigenen unverwechselbaren Kommunikationsstil und zeige dich so im Schriftlichen wie im Mündlichen. Ahme auch niemanden nach – denn es gibt nur wahre Persönlichkeiten und viele schlechte Kopien.

## **Achte auf eine authentische und selbstbewusste Körpersprache**

Mit einer selbstbewussten und authentischen Körpersprache ziehen wir andere Menschen an. Unser Körper lügt nie und unterstreicht unbewusst unsere Worte. Wusstest du, dass Körpersprache auch sehr verräterisch sein kann? Fakt ist, dass uns oft gar nicht bewusst ist, was unsere non-verbale Kommunikation in Online & Offline Gesprächen über uns aussagt. Grund dafür ist, dass viele Menschen nicht 100% präsent sind. Wir sind oft abgelenkt, weil wir kein Zeitmanagement haben. Zum Beispiel zeigen wir unserem Gegenüber leider auch, dass uns ein Teil seines Gesagten nicht interessiert. Denk immer daran, die Wirkung, welche du mit deiner Körpersprache bei deinem Gegenüber auslöst, ist dir oft nicht bewusst. Oft sind es nur kleine Details, die wir uns unbewusst über Jahre „antrainiert“ haben. Teilweise sind das antrainierte Muster oder Details, die aber nicht zu uns als Persönlichkeit passen. Das wirkt in Regel affektiert. Bitte andere Menschen daher so oft wie möglich um Feedback zu deiner eigenen Wirkung.

***Ein indisches Sprichwort sagt:***

***„Das Lächeln, das du aussendest, kehrt zu dir zurück.“***

Zur Körpersprache zählt der Stand, die Sitzhaltung, die Mimik, die Gestik und der Gang. Zum Beispiel lächeln charismatische Persönlichkeiten für ihr Leben gerne. Sie lieben Humor und nehmen nicht immer alles ernst. Menschen, die immer schlecht drauf oder pessimistisch sind, sind meiner Meinung nach noch nicht selbst mit sich im Reinen.

Wusstest du, dass dein Gang und die Art, wie Sie deine Hände in Gesprächen einsetzt, sehr viel über deine Persönlichkeit aussagt?

## So punktest du mit Smalltalk

Smalltalk ist die Kunst des kleinen Gesprächs. Smalltalk dient dazu, dass du deinen Gesprächspartner besser kennenlernst, mit ihm/ihr eine Beziehung aufbaust oder vertiefst. Smalltalk ist auch die Grundvoraussetzung, damit du für alle Gesprächspartner oder Gäste eine angenehme Atmosphäre zu schaffst. Mit Smalltalk stellen wir Gemeinsamkeiten her. Das wertschätzen Zuhören und der jeweilige Redeanteil hält sich dabei die Waage.

**Mein Tipp:** Schau deinem Gegenüber in die Augen, lächle und geh stets aktiv und mit einer positiven inneren auf Menschen zu. Damit du diese näher kennenlernst und dir ein gutes Netzwerk aufbaust.

Einen guten Gesprächspartner beim Smalltalk erkennst du an folgenden Attributen:

- Er oder sie kann wunderbar zuhören und geht stets auf sein Gegenüber ein.
- Er oder sie hat gute rhetorische Fähigkeiten und besitzt sowohl Humor wie auch Schlagfertigkeit.
- Er oder sie ist selbstbewusst, vorurteilsfrei und humorvoll.
- Er oder sie kann sich wunderbar auf sein Gegenüber, die jeweilige Situation einstellen und bereitet sich im Vorfeld mit möglichen Themen vor, um gleich Gemeinsamkeiten zu finden/anzuschneiden.

### **Dalai Lama meint dazu:**

*„Wenn du sprichst, wiederholst du nur, was du eh schon weißt. Wenn du dagegen zuhörst, kannst du unter Umständen etwas Neues lernen.“*

Zum guten Smalltalk gehört natürlich auch das aktive und wertschätzende Zuhören sowie das interessierte Nachfragen. Persönlichkeiten, welche Smalltalk per excellence beherrschen, nutzen die Kunst der Empathie, um peinliche Situationen im Smalltalk sowohl zu überbrücken wie auch darauf zu achten, dass niemand öffentlich „bloß“ gestellt wird.

Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 2?

Was will ich ab sofort ändern?

## Tipp Nr. 3

„Entwickle deinen Signature-Style & kleidest du dich stil-sicher erfolgreich für deine Karriere oder als Marke Ich“

Stil kann jeder lernen, denn Stil ist nicht Mode, sondern eine Einstellung, wer ich bin, wie ich mich zeigen möchte und wie ich mich selbst wertschätze.

*„Stil bedeutet, den Mut zum eigenen Charakter zu haben und sich zur eigenen Persönlichkeit zu bekennen.“  
(Tom Ford)*

### **Nutz die 1-3-5 Regel für deinen gekonnten Auftritt & deine visuelle Wirkungs-kompetenz**

Viele meiner Kunden/Kundinnen haben einen guten Geschmack, sind aber oft nicht in der Lage, alte unbeliebte Dinge loszulassen oder stilsichere Outfits für unterschiedliche Anlässe zusammen zu stellen. Ihnen fehlt das I-Tüpfelchen, um sich gekonnt als eigene Marke in Szene zu setzen. **Kennst du das von dir selber?**

Ein stilsicher starker und selbstbewusster Auftritt führt automatisch zu einer starken Ausstrahlung und einer starken Anziehung.

Niemand ist perfekt, aber jeder von uns ist einmalig schön. Möchtest du in Zukunft stilsicher und kompetent auftreten? Dann nutze die 1-3-5 Regel für deinen gekonnten Auftritt.

Der stilvolle Auftritt fängt mit den passenden Farben an. Farben kannst du groß-, teil- oder kleinflächig tragen. Nicht alle Farben harmonieren und nicht alle aktuellen Mode- oder Trendfarben werden dir schmeicheln und dich strahlen lassen. Ich habe in meiner Lehre zum Beispiel gerne pudrige helle Farben und Silberschmuck getragen und dafür sehr viele Komplimente bekommen. Später im Berufsleben wollte ich unbedingt eine „Grand Madame“ sein und habe dann viel Schwarz und Goldschmuck getragen – weil ich dachte, wow Gold ist doch viel wertvoller und damit werte ich meinen Wert auf. Dafür musste ich mich jedoch mit meiner hellen Haut – ich nenne sie auch liebevoll „vornehme Blässe“ – schminken, damit der Farbkontrast nicht allzu stark war. Meine Wirkung war zwar gekonnt, aber gekonnt in einer Rolle hinter einer Maskerade versteckt.



## Was sind deine persönlichen Lieblingsfarben?

---

**Wenn du dich jetzt mit deinem momentanen Lieblingsoutfit vor dem Spiegel stellst, sei bitte ganz ehrlich zu dir sei selbst. Wo geht dein Blick hin? Schaust du eher auf die Kleidung oder schaust du auf dein Gesicht?**

---

Helle Menschen vertragen eher helle und weiche Farben. Menschen mit einem mittleren Kontrastlevel stehen mittlere Farben am besten. Menschen, die eher dunklere Haut (immer leicht gebräunte Haut, Olivenfarbene Haut oder schöne dunkle Haut) habe, können kräftige, dunkle und knallige Farben am besten vertragen.



Fakt ist, du brauchst maximal fünf Farben im Kleiderschrank, die sich immer gut kombinieren lassen. Ich hatte früher auch viele „Schrankhüter“ bei mir, weil ich gerade im „Rausch“ war und mir unbedingt etwas kaufen musste als Belohnung.

Kombiniere auch nie mehr wie drei Farben im Outfit. Trage zum Beispiel eine Basic-Farbe als Oberteil und Hose, eine andere Farbe als Sakko/Blazer/Jacke und nutze eine Highlight Farbe für die Accessoires. Oder eine Basic-Farbe als Oberteil, eine Kombinationsfarbe als Hose/Rock/Kleid und eine Highlight Farbe als Sakko/Blazer/Jacke und als Accessoire.

Kombiniere maximal ein Muster in der Kleidung und schau, dass sich das auch in deinem Signatur-Style durchzieht. Zum Beispiel in der Tasche und im Gürtel oder als Oberteil und Gürtel/Schuhe bei Damen. Herren achten bitte darauf, dass sie entweder ein Muster im Hemd, im Einstecktuch/Krawatte oder ein Muster im Sakko haben. Alles andere lenkt einfach nur von dir und deiner Persönlichkeit. Dann wirkst du eher wie ein Paradiesvogel als wie eine stilsichere Persönlichkeit.

Suche dir Farben, die zu deiner Marke oder zu deinem Markenstil passen. Bei mir sind im Logo / im Branding das kühlere Braun drin, das zu meinem Wert „Ehrlichkeit und Nachhaltigkeit“ passt, inzwischen ganz viel das Hellblau, was für Leichtigkeit steht und im Logo ein edles kühles Blaulila. Blau steht für mich für Ausdruck und Feingefühl, für meine Tätigkeit als Coach, Trainer, Speaker und Wegbegleiter.

In der Kleidung wähle ich jedoch die Kombinationsfarben Wollweiß und Hellblau. Hellblau passt wunderbar zu meinen blauen Augen und das Wollweiß steht für Exklusivität, Anmut und edle Dinge. Es passt am besten zu meiner Haut und zu meinen blonden Haaren. Blau ist meine Kombinationsfarbe in Schuhen, Taschen, Jacken/ Mänteln und auch meine Hosen oder Kleiderfarbe sowie meine Blazerfarbe, wenn ich etwas „dominanter“ wirken möchte. du siehst, es ist ziemlich einfach, mit fünf Farben ein durchgängiges Farbkonzept zu erstellen.

Ich nutze maximal drei Stilrichtungen, um mich Online wie Offline zu präsentieren: Klassisch-Lady-Like, Klassisch-Sportlich und Feminin-Elegant. Das wichtigste im Stil ist ein Markenzeichen zu finden, das für dich steht und zu einem deiner Stil-Richtungen passt. Bei mir ist es das klassische Element mit den Perlenohrringen.

### **Finde deine Stil- Richtungen**

Das ist oft leichter als gesagt. Mehr wie drei Stil-Richtungen solltest du nicht im Kleiderschrank haben. Ein bis zwei Stil-Richtungen sind für dein Business und die eine oder beiden anderen für Freizeit oder besondere Anlässe.

### **Der Einfachheit halber möchte ich kurz auf die 4 Hauptstilrichtungen eingehen:**

- Der klassisch-elegante-zeitlose Stil (gilt für Damen und Herren)
- Der sportlich-legere Stil (gilt für Damen und Herren)
- Der feminine Stil
- Der extravagant-kreative Stil (gilt für Damen und Herren)

Für meine Kunden/Kundinnen habe ich daraus bei den Damen 9 Stil-Richtungen und bei den Herren 6 Stilrichtungen kreiert, um damit maßgeschneiderte Marken-Stile zu entwerfen. Das sind reine Stilrichtungen und Mix-Stilrichtungen.

## **Spieglein, Spieglein an der Wand – was sagt dein Kleiderschrank über dich als Persönlichkeit aus?**

Weniger ist oft mehr und Ordnung ist das halbe Leben. Nimm dir heute einfach mal die Zeit und sortiere deinen Kleiderschrank aus. Schau, was eventuell schon längst nicht zu dir passt und wirf gepackte Sachen weg oder lass Sie in Ordnung bringen. Ich kenne das von mir selber, dass ich früher achtlos Kleidung wieder in den Schrank gehängt habe, obwohl ich wusste, das ist der Knopf locker, der Blazer muss in die Reinigung, die Hose gehört aussortiert, weil sie in die Jahre gekommen ist, nicht mehr zu mir passt oder mir zu groß/zu klein geworden ist.

## **Passen deine Stil-Richtungen im Kleiderschrank zu dir als Persönlichkeit?**

In der Übergangszeit, wo wir unsere Persönlichkeit entwickeln, probieren wir natürlich vieles aus, machen viele Trends mit und lassen uns verleiten, weil wir nicht in uns ruhen. Ich nenne das liebevoll unsere „Sturm und Drang Zeit“.

Geh einmal deine Kleidungsstücke durch und versuch diese nach unterschiedlichen Richtungen zu sortieren. Danach fragst du dich: „Bin ich das noch wirklich oder kann ich einfach die Erinnerung an meinen Ex-Partner, den Urlaub vor 15 Jahren, den Abi-Ball oder das Outfit zur bestandenen Promotion nicht loslassen?“

Mit einem gut sortierten Kleiderschrank macht es einfach morgens mehr Spaß, das erste Rendezvous des Tages zu haben. Ich sortiere meinen Kleiderschrank nach Kleidungsstücken (Blazer und Kostüme), Jacken/Mäntel in einem Schrank, Blusen, Kleider und Röcke im dritten Schrank. Diese wiederum sortiere ich von hell nach dunkel und von musterlos bis zum Muster. Das gleiche mache ich mit Liegeware. Gürtel habe ich eingerollt in einem schönen Schuhkarton wie auch meine Sport- und Golfsachen. Wenn Sie natürlich viele Schubfächer zum Verstauen haben, ist das einfacher.

**Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 3?**

**Was will ich ab sofort ändern?**

## Tipp Nr. 4

„Stärke deine Soziale Kompetenz und gehe souverän mit unterschiedlichen Herausforderungen um“

Wir leben im Zeitalter, wo das „Wir“ und die Gemeinschaft wieder mehr zählt, dass das Ego und das Ellenbogendenken.

*„Gute Manieren sind die Verkehrsregeln des gesellschaftlichen Zusammenlebens.“ (Michael Levine)*

Schon Knigge wollte mit seinem Umgang „Über dem Umgang mit Menschen“ keine steifen oder starren Regel predigen. Gute Manieren gehören zu unserer sozialen Kompetenz hinzu. Das Leben läuft nicht jeden Tag gleich ab. Wir werden jeden Tag vor neuen „Herausforderungen“ gestellt, denn Menschen und Situationen verändern sich.



Wir haben die Wahl der Ent-Scheidung:

Entweder wir passen uns an, schmoren und ärgern uns, weil uns vielleicht jemand blöd angeregt hat oder sich unseren Parkplatz weggeschnappt hat oder wir bleiben gelassen, geduldig und hinterfragen uns, was uns das gerade sagen will und was das mit uns zu tun hat.

Achte darauf, dass du dein Verhalten immer zum Anlass und zum jeweiligen Gegenüber anpasst.

Zum selbstbewussten, stilsicheren und souveränen Auftritt gehört auch das Bewusstsein über zeitgemäße Umgangsformen und moderne Tugenden dazu. Dieser berühmte „kleine Feinschliff“ – sowohl in der Interaktion im 1:1 wie auch im Online unterstreicht die Anziehungskraft unserer persönlichen Wirkung enorm.

**Dirk Dautzenberg sagte dazu:**

***„Einen Menschen erkennt man daran, wie er sich benimmt, wenn er sich nicht benehmen muss.“***

Etikette bedeutet nicht steif am Tisch zu sitzen, nein zeitgemäße Umgangsformen sollen Spaß machen und den gewinnbringenden Umgang miteinander fördern. Wenn wir alle mehr auf die Persönlichkeit und aktuellen Beweggründe von unserem Gegenüber achten, zaubern wir unserem Gegenüber automatisch ein Lächeln auf die Lippen. Das Schaffen einer Wohlfühlatmosphäre ist das A und O im Umgang miteinander im Business.

Denk bitte immer daran, du weißt nie, in welcher Situation sich dein Gegenüber gerade befindet und warum er so denkt, wie er denkt. Wir setzen oft ein Wissen oder Dinge beim Gegenüber voraus, die er gar nicht wissen kann. du siehst nach dem Eisberg-Modell oft die Grundstimmung, kennst aber die Beweggründe dahinter nicht. Vielleicht wirst auch du getriggert und würdest gerne ausrasten, fluchen, einen blöden Kommentar hinterlassen. Stopp! Behalte deine Emotionen für dich.

### **Bedanke dich öfter bei deiner Community auf persönliche Art**

Behandle andere Menschen so, wie du selbst gerne behandelt werden möchtest. Ich bin kein großer Fan mit langweiligen kurzen Verteiler-E-Mails, wo es nur darum geht, schnell Geld zu machen. Ich überrasche meine Kunden und Geschäftspartner gerne mit einem persönlichen Gruß, einem Dankeschön, einer schönen handgeschriebenen Postkarte oder einem Weihnachtsbrief. Telefoniere lieber mit Menschen anstatt nur E-Mails oder Sprachnachrichten über WhatsApp zu schicken. Natürlich ist das leichter, aber ist es Standard.

Ich persönlich bin ein großer Fan von Transparenz. Wenn ich bei meinem Gegenüber eine gewisse „Ablehnung“ oder ein „Missverständnis“ spüre, suche ich nach einer passenden Lösung und erzähle ehrlich von mir, warum mein Angebot zum Beispiel den Preis hat und wie sich die Wertschätzung / der Nutzen zusammensetzt. Ich lasse die Menschen also hinter die Kulissen schauen. Wenn wir Bücher lesen, ist die Umsetzung auf der Bühne oft eine andere. Wir können nur gemeinsam Win-Win Situationen kreieren, wenn wir mutig sind, uns auch zu öffnen und über unsere Beweggründe, über unsere Gefühle und unsere Motivationen sprechen. Also Masken runter und raus aus dem jahrelang antrainierten Rollen.

## Wie kannst du deine persönliche Note in deine Kommunikation einbeziehen?

---

---

---

---

---

Fakt ist, wer die „Spielregeln der Gesellschaft“ kennt, kann diese auch jederzeit brechen. Knigge regt mit seinem Klassiker an, die Welt von „Mehr Schein als Sein“ zu hinterfragen und sich wieder mehr auf Humanität und Menschlichkeit zu besinnen.

### Wir kann ich Soziale Kompetenz zeigen?

Gute Manieren fangen mit einer guten inneren Einstellung zum Gegenüber und zum Anlass an. Dazu zählt unter anderen die persönliche Begrüßung. Lächele beim Kennenlernen, bei Online-Austauschgesprächen und im Telefonat. Halte Blickkontakt, sei 100% präsent und schenke deinem Gegenüber deine Aufmerksamkeit, deine Zeit und deine Wertschätzung. Geh unbedingt mit einer positiven Einstellung in Gespräche. Ent-Scheide dich für eine transparente Ansprache, die zu dir, deinem Business und deinem Kundenkreis passt. Bau dir daraus eine klare Strategie, wie du auf andere Menschen zugehst, sie begrüßt und dich verabschiedest.

Gerade in Social Media ist es immer noch eine Herausforderung zwischen dem förmlichen du und dem wertschätzenden Sie. Ich handhabe es so, dass ich meine potenziellen Kunden und Interessenten auf XING und LinkedIn mit dem wertschätzenden Sie anspreche. Wenn mir mein Gegenüber das „du“ anbietet, nehme ich das gerne an. Hier im E-Book habe ich mich auch entschlossen, dich mit „du“ anzusprechen, weil ich viele persönliche Erlebnisse als Inspiration mit dir teile. Akzeptiere die Andersartigkeit – das „du“ ist nicht immer nützlich, gerade wenn wir damit in der vermeintlichen „Friends-Zone“ landen, wo andere Menschen unsere Gutmütigkeit oder Hilfsbereitschaft ausnutzen.



## **Baue dir Werte und Tugenden auf und stehe dazu!**

Für mich gehören zum gewinnbringenden Umgang die modernen Tugenden mit dazu.

### **Dazu zählen für mich Werte wie (als 3-er Aufzählung):**

Achtsamkeit..... Anstand..... Authentizität  
Dankbarkeit..... Diskretion..... Ehrlichkeit  
Empathie..... Freundlichkeit..... Großzügigkeit  
Hilfsbereitschaft..... Höflichkeit..... Pünktlichkeit  
Respekt..... Taktgefühl..... Toleranz  
Vertrauen..... Wertschätzung..... Zuverlässigkeit

### **Was verbindest du mit diesen Tugenden?**

---

---

---

---

---

---

### **Was sind deine Lieblingstugenden und wie setzt du diese im Business ein?**

---

---

---

---

---

---

Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 4?

Was will ich ab sofort ändern?

## Tipp Nr. 5

„Werde zur besten Version deiner selbst“

Entwickle dich und deine Persönlichkeit stetig weiter  
und such dir einen Mentor“

Viele Menschen denken, ok dann arbeite ich mal an mir und dann wird schon alles besser. Das Leben hält ständig Herausforderungen für uns bereit. Wir können an dem Punkt stehen bleiben, wo wir stehen oder wir entscheiden uns, uns weiter zu entwickeln.



Viele meiner Kund\*innen haben bereits sehr viel in Ihrem beruflichen Leben erreicht. Irgendwann kommt der Punkt, wo Sie merken, dass sie sich trotz ihrer exzellenten Aus- und Weiterbildungen wie der Hamster im Kreis drehen. Ich bin der Meinung, wenn wir uns immer anpassen und nicht den wahren Kern unserer Seele leben, werden wir vom Universum vor eine Prüfung und Herausforderung

gestellt.

Ich war selbst 2020 an diesem Punkt angekommen und wurde an einen wunden Punkt – an ein altes Verhaltensmuster erinnert, das ich jahrelang durchgezogen haben, ohne mir bewusst zu sein, dass mich das von meinem Weiterkommen massiv abhält.

***Schon John D. Rockefeller sagte einmal***

***„Wenn es eines gibt, was ich früher in meinem Leben hätte machen sollen, dann mir noch bessere Berater an die Seite stellen.“***

Fakt ist, dass viele Menschen eher funktionieren, anstatt innerlich zu strahlen und zu funkeln. Sie trauen sich nicht, den Kern ihrer Persönlichkeit zu leben, ihre wahre Leidenschaft zu entzünden, die sie in sich tragen. Sie trauen sich nicht zu der Persönlichkeit zu werden, die sie wirklich sind.

Geh raus aus deiner alten Komfortzone, beende den stetigen Kampf, den du in dir oder mit deinem Umfeld austrägst. Verlasse mutig deinen alten Weg und tauche wieder ein in die Begeisterung und in die Leidenschaft, die du als Kind hattest. Leidenschaft beginnt im Herzen. Sie entsteht, wenn du stundenlang über das reden kannst, was du gerne machst. Leidenschaftliche Menschen sind oft Persönlichkeiten, die gerne auf der Bühne ihres Lebens stehen und damit andere begeistern und anziehen.

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Was ist deine Leidenschaft? Wofür brennst du wirklich?**

Ich liebe es, Menschen dabei zu unterstützen, ihren eigenen Stil und ihr persönliches Image zu entwickeln sowie mit guten Umgangsformen und wertschätzender Kommunikation zu punkten. Dabei bin ich auch gerne etwas provokativ und authentisch ehrlich. Schönreden mag ich nicht, denn so bringe ich niemanden in die Transformation.

### **Persönlichkeitsentwicklung ist ein Teil unserer Image-Entwicklung**

Nur, wenn wir wissen, wer wir wirklich sind und was wir wirklich können, können wir uns unserem Image arbeiten. Meine Image-Beratungen zielen nicht darauf an, meinen Kund\*innen etwas überzustülpen, was sie nicht sind.

### **Wann hast du dir das letzte Mal selbst Gedanken über dich und dein Image gemacht?**

Fakt ist, dass jeder Mensch ein Image hat und nach außen verkörpert. Das ist vielen von uns oft nicht bewusst. Unser Image ändert sich oft im Laufe unseres Lebens, wenn wir bereit sind an uns zu arbeiten. Sonst bleiben wir ewig in der Schublade

stecken, wo andere Menschen uns ungewollt hineingesteckt haben.

Unser Image ist auch abhängig von der Art, wie wir eingerichtet sind, welches Auto wir fahren, welche Statussymbole wir uns leisten und ob das, was wir zeigen und vorgeben, auch wirklich stimmig ist. Bist du eher ein hedonistischer Stadtmensch oder ein stylisches Landei? Hey, vielleicht denkst du dir jetzt, jetzt spinnt sie aber.... Nein ich kenne beide Seiten und bin heute das stylische Landei, das gerne heraussticht.

Brauchst du schnelle Autos, um zu zeigen, wer du bist oder lebst du lieber bescheiden und freust dich an den kleinen Dingen des Lebens. So wie du dich präsentierst – egal ob im persönlichen Kontakt oder in Social Media, so wirst du wahrgenommen. Damit baust du dir deine Community auf und ziehst die Menschen an, die genauso denken wie du. Versuchst du jedoch ein Fake-Image aufzubauen oder spielst eine Rolle, wackelt eines Tages die schöne Fassade und dein Luftschloss wird platzen.

---

---

---

---

---

---

---

---

Ein Image als eigene Marke oder als Markenbotschafter aufzubauen dauert oft viele Jahre. Dazu braucht es vorher eine klare Persönlichkeitsentwicklung. Ein Image kann jedoch sehr schnell wieder zerstört werden. Die Art, wie wir uns mit unserem Image in der Außenwirkung präsentieren, steuert unseren Erfolg. Erfolgsorientierte Menschen steuern Ihre Wirkung und Ihr Image bewusst.

**Werner Niefer sagte einst:**

**„Imagepflege ist keine Lackpflege, kein Aufpolieren von Oberflächenglanz, sondern eine Frage der Qualität der ganzen Konstruktionen.“**

Wir haben alle unsere blinden Flecken. Das sind oft Punkte, die wir uns nicht gerne anschauen. Der blinde Fleck kommt aus dem Kommunikationsmodell Johari-Fenster und bezeichnet die Anteile unserer Persönlichkeit, die uns selbst nicht bewusst sind, die aber klar im Außen wahrgenommen werden. Dazu zählen zum Beispiel Gewohnheiten, die für unser Image und unsere erfolgreiche Außenwirkung nicht optimal sind. Oftmals sind das Kleinigkeiten, die jedoch im Kontakt mit anderen nicht optimal für uns sind.

Persönlichkeiten, die sich stetig weiterentwickeln, lassen sich coachen und haben immer einen Mentor an ihrer Seite. Sie legen großen Wert auf ein ehrliches und vertrautes Feedback, damit sie gerade diese blinden Flecken erkennen und daran arbeiten können.

**Frage: Wann hast du das letzte Mal in dich selbst investiert?**

---

Weiterbildung ist wichtig – keine Frage. Dadurch bauen wir unsere Kompetenz und unseren Expertenstatus weiter auf und aus. In die eigene Persönlichkeitsentwicklung zu investieren ist genauso wichtig. Nur so kannst du dauerhaft ein klares und authentisches Image-Profil aufbauen.

**Mein Tipp:** Beobachte dich die nächsten Tage selbst und führe ein Erfolgs- und Dankbarkeitstagebuch. Das sind die ersten kleinen Schritte für deine persönliche Weiterentwicklung, welche du selbst umsetzen kannst. Belohne dich auch für deinen wöchentlichen Erfolge.

**Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 5?**

# Wie geht es jetzt weiter?

**Zitat Goethe:**

**„Erfolg hat 3 Buchstaben: TUN“**

Das klingt bestimmt alles sehr komplex und spannend. Den ersten Schritt hast du bereits hinter dir, indem du dich hinterfragt und hoffentlich dich auch reflektiert hast, indem du die Übungen gemacht hast.

**Veränderung und Transformation geschieht:**

- wenn du dir bewusst bist, dass es so wie bisher nicht in deinem Leben weitergehen soll
- du dafür eine klare Entscheidung triffst
- du bereit bist, Zeit und Geld zu investieren, damit sich etwas ändert
- du für deine Transformation und Veränderung in die Eigenverantwortung gehst
- du weißt, was du nicht mehr willst und was dein Ziel ist
- du die Dinge, die du dir vornimmst umsetzt und einen klaren Handlungsplan hast

Du kannst natürlich so weitermachen, wie bisher. du kannst dir Wissen aneignen, dir Zeit lassen und die Dinge selber ausprobieren. du kannst versuchen, deinen eigenen Stil selbst zu entwickeln. du kannst dir zeitgemäße Umgangsformen, Kommunikations- und Verhaltensweisen, die dir positiv bei anderen auffallen, selbst aneignen. du kannst YouTube Videos schauen oder nach x-Challenges oder Gratis Webinare mitmachen.

Oder du nimmst mir meiner Unterstützung die Abkürzung und erhältst von mir einen klaren Master-Plan mit einer konkreten Schritt-für-Schritt-Anleitung zur nachhaltigen und leichten Transformation, damit du als Persönlichkeit gekonnt wirkst.

Lass mich gerne deine Mentorin/Coach sein. Ich persönlich bin sehr dankbar dafür, dass ich viele Mentoren und Coach an meiner Seite hatte und noch heute habe. Sonst wäre ich heute nicht, die Persönlichkeit und Marke, die ich heute bin.

Fakt ist, dass unsere persönliche Weiterentwicklung nie aufhört. Grund dafür ist, dass wir uns bewusst weiterentwickeln lassen und lernen möchten, wie wir Innen und Außen in Einklang bringen.



## So kannst du mit mir zusammenarbeiten:

Wenn du von mir und meinen Tipps überzeugt bist und gerne weiter an dich als Persönlichkeit, deinem gekonnten Auftritt zum Erfolg & deiner Sichtbarkeit arbeiten möchtest, dann lass uns sprechen. Ich hole dich da ab, wo du genau stehst und zeige dir Strategien/Tipps, wie du zum Ziel kommst. Mit mir nimmst du die Abkürzung und sparst dir Zeit, Geld und viele Fauxpas.

Ich zeige dir, wie du dich authentisch mit einem klaren Image-Profil präsentierst.



Bekannt aus TV, Rundfunk & Podcast



Wenn du dich von mir begleiten lassen möchtest, um dir ein magisches Erfolgs-Image aufzubauen, wähle zwischen folgenden 1:1 Coachingformaten:

1. Möchtest du mehr über dich selbst erfahren? Kostenfreies Orientierungsgespräch „Mein Gekonnt wirken Check“ „dein Gekonnt wirken Check“  
**Hier Termin buchen:** <https://image-check.youcanbook.me>
2. Brauchst du schnell Klarheit und hast eine spezielle Frage für dein magisches Erfolgs-Image? Dann buch dir mein beliebtest [SOS Online-Coaching](#).
3. Du möchtest lernen, wie du dich stilsicher präsentierst und deine Karriere stylst? Dann schau gerne mal hier rein: [“Kleide Dich stilsicher erfolgreich für Deine Karriere & Deine Marke Ich”](#)
4. Möchtest du endlich in die Sichtbarkeit gehen und dir ein magisches Erfolgs-Image aufbauen? Dann schau gerne hier rein [“Bau dir ein magisches Erfolgs-Image für deine Karriere und deine Sichtbarkeit auf”](#).
5. Du möchtest endlich deine Persönlichkeit entwickeln, dann schau hier mal rein [“Entwickle Deine Persönlichkeit und werde zur besten Version Deiner selbst”](#).
6. Komm gerne in meine [Facebook-Community](#) und lass uns gemeinsam an deiner Sichtbarkeit, deinem Image und deiner Wirkung in deiner Community arbeiten.

Ich glaube an dich – ich habe viel Liebe, Erfahrungen, Ideen und Freude in das E-Book gesteckt und möchte nicht, dass es für dich nur eine Lektüre nebenbei ist.

**Meine Mission ist es, dich erfolgreich zu machen.**

Melde dich gerne bei mir, wenn du Fragen zu den einzelnen Punkten hast oder weiter mit mir zusammenarbeiten möchtest. Schick mir dazu eine E-Mail an [jkp@gekonnt-wirken.de](mailto:jkp@gekonnt-wirken.de) oder eine WA an 01731621464.

Ich freue mich auf dich.

Deine Janine

## Meine kurze Vita



Ich bin deine Mentorin & Wegbegleiterin für dein Image & deine Persönlichkeit im Business. Seit mehr als 15 Jahre begleite ich Fach- und Führungskräfte wie auch Unternehmer\*innen und Teams dabei, selbstbewusst, souverän und stilsicher auf jedem Business-Level in Online & Offline aufzutreten. Damit diese wirkungsvoll als Persönlichkeit und als eigene Marke sowie als Markenbotschafter wahrgenommen werden.

Mein Großvater war auch Unternehmer und von Opa Willy habe ich den Unternehmergeist geerbt. Für mich stand immer fest, dass ich mit Menschen arbeiten wollte. Das habe ich schon während meiner Praktika in der Schule im Kinderheim, in Modeboutiquen und im sozialen Bereich bemerkt, dass das meine absolute Leidenschaft ist. Sozialpädagogik durfte ich vor 23 Jahren nicht studieren. So bin ich über meine kaufmännische Lehre, Jobs in Hotellerie und Gastronomie sowie als Assistentin und später während meines BWL-Studiums und späteren Marketing- und Kommunikationsstudiums wieder im Mode- und Beautybereich zu meinem Business gekommen.

Meine mehr 20 Jahren Erfahrung im Bereich Stil, Image, Etikette und Persönlichkeitentwicklung erlaubt es mir, meinen Kunden und Kundinnen, zu zeigen, wie auch Sie als Persönlichkeit Gekonnt Wirken.

Seit 2012 bin ich erfolgreiche Unternehmerin bei Gekonnt wirken | Die Image-Akademie. Als Mediengesicht bin ich auch eine beliebte Expertin Fragen rund um Image & Persönlichkeit, Auftritt, Wirkung, zeitgemäßen Umgangsformen, wertschätzender Kommunikation und Stilsicherheit im Business.

Ich bin gerne deine Wegbegleiterin für dein Image & deine Persönlichkeit im Business. Ich liebe, was ich tue und arbeite mit Menschen, die sich von mir begeistern und inspirieren lassen. Ich begleite Fach- und Führungskräfte sowie Unternehmer\*innen in ihrer persönlichen Weiterentwicklung und nachhaltigen Veränderung. Dabei staune ich immer wieder, was alles möglich ist, wenn sich meine Kunden/Kundinnen auf mich einlassen.

Gesunde Ernährung, Ayurveda, Yoga, Thai Chi, Spaziergänge in der Natur, mein tägliches Journaling und die Spiritualität gehören zu meinem Leben wie meine lieben Kunden, meine Familie und meine Freunde. Ich bin dankbar für die vielen Menschen in meinen inneren Circle, die mich stets begleiten und motivieren.

Wir leben im goldenen Wassermannzeitalter, im Zeitalter des Bewusstseins, dass wir nicht mehr alleine kämpfen müssen und gemeinsam besser vorankommen.

Die Menschen in meinem Umfeld schätzen meine einfühlsame, wertschätzende und freundliche Art. Meine höchsten Werte sind Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit, Klarheit, Vertrauen, Verständnis und das persönliche Wachstum.

## Was sagen meine Kunden über mich?

Hier findest du einen kleinen Auszug von Menschen, die mir vertraut haben und die ich sehr gerne begleitet habe, selbstbewusst, souverän und stilsicher aufzutreten:

„Liebe Frau Pötsch,

vielen Dank für die sehr ausführliche und detaillierte Beratung! Ich bin absolut begeistert, auch wenn es lange 4,5 Std. waren aber jetzt passt einfach alles. Seit dem viel shoppe ich gezielter, Fehlkäufe sind Vergangenheit und meine Garderobe steht mir jetzt endlich.

Fazit / Nutzen: Ich wirke viel kompetenter in meinem neuen Job und erhalte viele Komplimente für mein stilsicheres Auftreten.“

„Vielen Dank! Ich fand den Vormittag wirklich sehr lehrreich und einen Augenöffner zu diesem Thema Karriere-Styling. Ebenfalls fand ich es sehr sympathisch, dass wir uns nebenbei auch über andere Themen unterhalten konnten. Dies macht meinen Gegenüber für mich viel greifbarer und überzeugender, als eine rein geschäftliche Unterhaltung, obwohl ihre Zeit natürlich knapp war.“

„Sehr geehrte Frau Pötsch,

das Image-Coaching hat mir sehr viel Klarheit über mich selbst, meine Rollen, meine Werte und mein Warum gebracht. Ich weiß jetzt genau was ich will. Zunächst noch einmal vielen Dank für die tolle Typberatung mit Kleiderschrank Check. Es macht wirklich Spaß sich mit Mode zu beschäftigen, wenn man ein bisschen weiß auf was man achten muss. Ein tolles Konzept mit klasse Beratungsmaterialien und eine tolle Beratung in einem sehr angenehmen Umfeld. Vielen Dank auch für den eleganten und liebevoll gestaltete Styleguide. Auch im Knigge-Seminar habe ich sehr viele nützliche Tipps für meinen beruflichen Alltag mitgenommen. Ich bin sehr froh, dass ich Sie im Internet gefunden habe – ich werde Sie gleich bei meinen Freundinnen weiter empfehlen.

Ihre Anja P.“

„Hallo Frau Pötsch,

das Personal Coaching mit Ihnen hat meinen beruflichen Change Prozess positiv beeinflusst. Ich bin Ihnen sehr dankbar, dass ich mit Ihnen neue Ziele entwickeln konnte und nun endlich wieder in einer Position bin, die mich fördert und die ich mir gewünscht habe.

Ich empfehle Sie gerne weiter und wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg mit Ihrem Business.“

„Liebe Frau Pötsch,

vielen Dank für das schöne Privat-Restaurant-Knigge-Training mit meinem Mann. Die vielen kleinen wertvollen Tipps und Verbesserungen am Rande haben uns besonders überzeugt, dass wir mit Ihnen die richtige Wahl getroffen haben. Fine Dining ist nur ein Teil von sozialer Kompetenz, Stil, Auftritt und Wirkung – das Gesamtpaket macht es aus.

Ich werde Sie sicherlich nur für ein Style-Coaching oder für eine Vertiefung im Bereich „Small Talk und Business Talk“ engagieren.“

# Lass uns in Kontakt bleiben – vernetz dich gerne mit mir:

Komm in meinen Facebook-Gruppe

Lass dich von meinem Video-Impulsen auf meinem YouTube Kanal inspirieren

Folge mir auf XING

Folge mir auf LinkedIn

## **Herausgeber, Copyright, Layout & Impressum**

Herausgeber und Impressum:

Gekonnt wirken | Die Image-Akademie

Janine Katharina Pötsch

Dürnbachstraße 14

D-83727 Schliersee

Mobil: +49.173.16.21.464

E-Mail: [jkp@gekonnt-wirken.de](mailto:jkp@gekonnt-wirken.de)

Web: [www.gekonnt-wirken.de](http://www.gekonnt-wirken.de)

Idee und Texte: Janine Katharina Pötsch

Cover, Layout, Satz und Design: Kristina Garcia | [thetadesign.de](http://thetadesign.de)

Fotos: Adobe Stock Account und Mira Horn Photography

Kein Teil dieses E-Books darf ohne mein schriftliches Einverständnis vervielfältigt, in einem Verteilersystem gespeichert oder in irgendeiner Form weitergegeben werden, sei es elektronisch, maschinell, durch Fotokopie oder in einer anderen Art und Weise.

Mein E-Book wird unter der Bedingung an meine Community und meine Fans als Inspiration verschickt, dass es nicht ohne meine ausdrückliche Zustimmung verliehen, verkauft oder anderweitig als Ideen-Klau in Umlauf gebracht wird.

Jeder Leser\*in ist für die Umsetzung meiner Tipps für die persönliche Weiterentwicklung selbst verantwortlich

Mein E-Book wurde nach meinem besten Wissen und Gewissen hergestellt. Sollten dennoch Fehler auftauchen, dürfen Sie mir das gerne mitteilen. Für Fehler, die nicht beabsichtigt waren, übernehme ich keine Haftung.

## *Meine Lieblingszitate für dich:*

*“Du wurdest geboren, um echt zu sein, nicht um perfekt zu sein.” (Buddhistische Weisheit)*

*“Du wurdest geboren, um echt zu sein, nicht um perfekt zu sein.” (Buddhistische Weisheit)*

*“Du wurdest geboren, um echt zu sein, nicht um perfekt zu sein.” (Buddhistische Weisheit)*

*“Du wurdest geboren, um echt zu sein, nicht um perfekt zu sein.” (Buddhistische Weisheit)*

*“Du wurdest geboren, um echt zu sein, nicht um perfekt zu sein.” (Buddhistische Weisheit)*



*Gekonnt wirken*

Die Image-Akademie  
by Janine Katharina Pötsch





*„Lebe dein Leben und sei du du selbst“*