

# Janine Katharina Pötsch

*Ihre Management-Trainerin & Business-Coach  
für den ersten Eindruck und Soft Skills im Business*



**Ich zeige Ihnen, wie Sie und Ihr Team mit einem stilsicheren,  
ersten Eindruck als Markenbotschafter:in und Repräsentant:in Ihres Hauses  
sichtbar und von Kunden positiv wahrgenommen werden.**

*„Zufriedene und motivierte Mitarbeiter\*innen, die das Image Ihres Unternehmens positiv beeinflussen und als Markenbotschafter\*in wahrgenommen werden, sind die beste Visitenkarte nach Aussen.“*

*- Janine Katharina Pötsch -*

Investieren Sie in Ihr wichtigstes Gut im Unternehmen! Bei mir stehen Ihre Mitarbeiter\*innen im Mittelpunkt. Gemeinsam entwickeln wir ihre Mitarbeiter\*innen zu Marken-Botschaftern. Damit ihr Team Ihr Image auf jedem Business-Parkett repräsentiert. Die Kombination von fachlichen Skills, emotionaler Intelligenz und Soft Skills sowie ein stilsicheres, souveränes und selbstbewusstes Auftreten sind der Schlüssel und der Türöffner zum gemeinsamen nachhaltigen Erfolg.

**Denn Professionell auftretende Teams zeigen Haltung, treten stilsicher auf und kommunizieren gewinnbringend.**



### **Was ist mein Warum und meine Vision?**

Zu den Erfolgsfaktoren im Business zählen nicht nur Fachkompetenz mit Zahlen, Daten und Fakten. Mitarbeiter möchten gehört, gesehen sowie in ihrer Persönlichkeit gefördert und weiterentwickelt werden. **Mitarbeiter wollen gerne gemeinsam etwas bewegen, damit sie sich als Markenbotschafter\*in ihres Unternehmens identifizieren.** In vielen Menschen schlummern wertvolle Talente, die nur darauf warten, freigelegt zu werden. Dafür bin ich angetreten, um Ihre Mitarbeiter\*innen zur besten Version ihrer Selbst und zum Vorbild für andere zu entfalten.

Jedes Team und jedes Unternehmen ist einzigartig. Genauso individuell sind auch Ihre Erwartungen an ein Training, einen Vortrag, oder ein Führungskräfte-Coaching mit mir. In meinen Augen funktioniert eine Transformation bei Ihren Mitarbeiter\*innen nur durch gemeinsame Ziele, ein klares Commitment und Lösungen als Langzeitprojekt mit Ihnen und Ihrem Team.

**Mein Credo aus dem von mir entwickelten Image- P.A.S.S. (Persönlichkeits-Kompetenz, Auftritts-Kompetenz, Stil-Kompetenz und Soziale Kompetenz) ist:**

„Mitarbeiterbindung statt Fluktuation durch Förderung und Weiterbildung im Bereich Persönlichkeit.“

**Adolph Freiherr von Knigge sagte dazu:**

*„Ohne Begeisterung, welche die Seele mit einer gesunden Wärme erfüllt, wird nie etwas Großes zustande kommen.“*

Meiner Meinung nach sind im Zeitalter der Digitalisierung soziale Kompetenz, stilsichere Umgangsformen, wertschätzende, positive und gewinnbringende Kommunikation im Umgang sowie im Verständnis mit unterschiedlichen Menschentypen wichtiger denn je. Ich bin davon überzeugt, dass Menschen, die mit einem zum Unternehmen und zum jeweiligen Funktion passenden Erscheinungsbild als Persönlichkeit und eigene Marke punkten. Mit einem Corporate Image im Team haben Marken damit für mich einen klaren Wettbewerbsvorteil.

### **Wer ist meine Zielgruppe?**

Als Wegbegleiterin für Image & Persönlichkeit im Business zeige ich Ihren neuen/angehenden Führungskräften, jungen Talenten, Young Professionals und dem Nachwuchs ihre Potenziale auf, motiviere und inspiriere sie zum Reflektieren der eigenen Persönlichkeit, zum Nachdenken und aktiven Handeln. Damit diese sich gerne und gezielt weiterzuentwickeln. Ich kann mich schnell auf Ihr jeweiliges Gegenüber einstellen und erkenne die Motive meiner Mitmenschen sofort. Ich schaffe gerne Raum für neues Denken und begeistere meine Kunden durch meine charmante, provokative und humorvolle Art.

### **Wer sind meine Kunden?**

Zu meinem Kundenkreis zählen Management- und Unternehmensberatungen, Anwälte/Kanzleien und Steuerberater, Banken, Versicherungen und die Finanzbranche, die Immobilienbranche, der Automotive-Sektor, gehobene Praxen/Kliniken, Premium Beauty, Schönheits- und Wellnesssalons, die gehobene Hotellerie, Pharma- und Medizintechnikunternehmen, Industrie und Handel, IT, Marketing, Medien und PR sowie Ministerien, Politik und die öffentliche Verwaltung.



# THEORIE UND PRAXIS

## Meine Qualifikationen:

- IHK zertifizierte Train-the-Trainerin
- zertifizierte Knigge-Trainerin
- zertifizierter Personal & Business Coach
- zertifizierte Stil- und Imageberaterin
- Dipl.-Visagistin
- zertifizierte Kommunikations- und Rhetoriktrainerin
- PR-Beraterin (DAPR)
- Dipl.-Kommunikationswirtin (BAW)
- Eventmanagerin (IST)
- Kauffrau Groß- und Außenhandel mit IHK-Abschluss
- BWL- Studium
- Psychologie-Basisstudium
- seit 2004 selbstständig mit internationaler Erfahrung (USA, Vereinigte Arabische Emirate, Russland, Ost- und Westeuropa sowie Asien)

## Meine Trainings-Methoden:

Meine maßgeschneiderten Coachings und Trainings sind individuell, humorvoll und lebendig. Ich nutze gerne einen spannenden Methodenmix aus Didaktik, Pädagogik, Psychologie, Impro-Theater, Rollenspielen, Gruppen- und Einzelübungen, Kurzvorträgen und 1:1 Kurzberatungen.

Meine Kund\*innen wertschätzen meine empathische Arbeitsweise mit logischen Strukturen und wertvollen Insider-Tipps passend zur jeweiligen Branche.

## Welche Soft Skills trainiere ich?

- gewinnbringende, positive, achtsame und wertschätzende Kommunikation
- Schlagfertigkeit
- Selbstbewusstsein & Souveränität
- Business Knigge
- Restaurant-Knigge „Fine Dining“
- Stilsicherheit
- Image-Entwicklung
- Persönlichkeitsentwicklung

## Meine Weiterbildungsformate für Ihre Mitarbeiter\*innen:

### Vorträge als Kick-Off oder für Kunden-/Mitarbeiter-Events

- Eine Reise durch die interkulturellen Fettnäpfchen & Fauxpas in unserer Welt
- Erfolgsfaktor Umgangsformen – mit zeitgemäßen Tugenden und guten Manieren im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung punkten
- Dressed for success: Auftritt & Wirkung im Business – selbstbewusst, kompetent und überzeugend als Führungskraft & Young Professional auftreten - auch buchbar für Business-Ladies-Events
- „Du bist, was Du isst“ – als Knigge-Dinner-Show

### Präsenz-Trainings (online & offline)

- Business-Knigge im 21. JH „Überzeugend, stilsicher und zeitgemäß auftreten“
- Business Knigge International – interkulturelle Kompetenz entwickeln
- Dressed for success – der gekonnte Business-Auftritt: Machen Sie Ihre Kompetenz sichtbar!
- Der professionelle Auftritt als Praxis/Klinik Team
- Der professionelle Gastgeber – stilsicher als Markenbotschafter im Hotel auftreten
- Workshop für Auszubildende – „Mit Feinschliff ins Berufsleben“ (der gelungene Start in die Ausbildung)
- Anspruchsvolle Kunden im Premium-Segment begeistern (Beauty, Friseur, Wellness und Luxus-Salons)
- Trainingsreihe für Sekretärinnen, Assistentinnen und Empfangsmitarbeiter/innen – selbstbewusst und stilsicher als Visitenkarte des Hauses auftreten
- Abend-Event: Moderiertes Business Knigge Dinner „Esskultur mit Niveau“

### Nachwuchs-Führungskräfte-Entwicklungsprogramm

Business & Image-Coaching-Programm in vier Modulen mit dem Führungskräfte-P.A.S.S. (Persönlichkeits-Kompetenz \* Auftritts-Kompetenz \* Stil-Kompetenz \* Soziale Kompetenz) mit Kick-Off Coaching zum Start

Ich lebe, was ich trainiere und schöpfe aus meinem großen Erfahrungsschatz mit vielen Höhen und Tiefen („Sieben Herausforderungen“). Für all die großen Hürden und Herausforderungen bin ich sehr dankbar. Nur dadurch kann ich als Menschenleserin und Mentorin mit meinen Kunden/Kundinnen und Coachees tief an ihrer Persönlichkeit arbeiten, damit sie innere Blockaden und Muster erkennen und ihr Verhalten positiv verändern, um mit Leichtigkeit als Repräsentant Ihres Unternehmens zu agieren.

# Testimonials

Hier finden Sie **einen kleinen Auszug** von Unternehmen, welche bereits in Trainings & Coachings für Ihre angehenden/bestehenden Führungskräfte, in Gender-Programmen und für Mitarbeiter\*innen erfolgreich mit mir zusammengearbeitet haben.



- Airbus
- Advertum AG
- Akademie für Gesundheitsberufe
- Amedes Group
- APPL Group
- apo-Bank
- arcon-dur Sicherheitsglas
- Bain & Company
- Baywa
- Bayerische Staatskanzlei München
- Bendura Bank
- BMW AG
- Bundesagentur für Arbeit
- Beauty- Salon Sandra von Gneisenau
- LHW Bülow Palais Dresden
- Brenners Park & Spa Hotel Baden-Baden
- CSU München
- CNX Consulting Partners
- Commerzbank
- dental bauer
- Deutsche Vermögensberatung
- Diamant Fahrradwerke
- ecoblue AG
- DVAG
- DAT Vermögensmanufaktur
- FH Rosenheim
- Fachklinik Bad Heilbrunn
- Geis Group
- GE Garching
- GS Systema AG
- Huf Haus GmbH
- infor Deutschland GmbH
- iav GmbH
- iC Consult GmbH
- Joseph Vögele AG
- Klinikum Augsburg
- Klüber Lubrication Deutschland GmbH & Co. KG
- Kupfer & Sohn GmbH
- LIGA Bank eG Regensburg
- LV 1871
- Ministerium für Arbeit & Soziales
- Montana Energie, Grünwald
- Motorworld München
- MT Management GmbH
- msg Group
- Müller Drogerie
- Neurozentrum Oberaargau, Langenthal (Schweiz)
- Oetiker Deutschland
- Panalpina
- Procon IT
- Radiologie Herrsching
- RedHat Frankfurt
- Seobility GmbH
- Sanofi Aventis Deutschland GmbH
- Siemens München und Erlangen
- Straumann AG
- SWM Magdeburg
- Soloplan GmbH, Kempten
- Stadt Regensburg
- Steuerkanzlei Siegel
- VW AG
- Vispiron GmbH
- Zeppelin Maschinenbau GmbH
- Volksbank Osterholz-Schambeck
- Verband der Sekretärinnen e.V.

## Drei Gründe, mich zu buchen:

### 1. 15-jährige Erfahrung als Trainerin und Coach mit Know-How und hohe Kompetenz im Bereich Auftritt.Image.Wirkung

Als vielseitig interessierte Persönlichkeit mit tiefgreifenden Ideen kann ich mich wunderbar auf meine jeweiligen Teilnehmer\*innen einstellen. Unter Kompetenz verstehe ich nicht nur mein berufliches Experten Know-how durch meine langjährigen Aus- und Weiterbildungen, sondern auch meine eigenen Lebenserfahrungen. Auch ich habe in meinem Leben Höhen und viele Tiefen erlebt, bin viel gereits und kenne unterschiedliche Kulturen, Menschentypen und ungeschriebene „Umgangs-Gesetze“ in zahlreichen Branchen. Gerade das ist das Spannende an mir. So kann ich direkt aus dem Nähkästchen plaudern und spüre intuitiv, was mein Gegenüber gerade wirklich von mir braucht. All meine positiven und „negativen“ Erfahrungen betrachte ich heute als Geschenk, um innovativ als Visionär, Vordenker und Pioniergeist zu denken und zu handeln.

### 2. Moderne und maßgeschneiderte Weiterbildungsformate in kleinen Gruppen mit hoher Interaktion

Ein gemeinsamer Erfolg entsteht durch professionelle, moderne und individuell konzipierte Trainings/Coachings auf Augenhöhe mit kreativen Methoden, hoher Reflexion und Tiefgang, statt einem langweiligen 08/15 Standard. Für mich steht „Qualität statt Quantität“ und „Klasse statt Masse“ an erster Stelle. Deshalb biete ich bewusst nur maßgeschneiderte und praxisnahe Trainings für kleine und mittelgroße Gruppen von vier bis max. zwölf Personen an. Masse kann jeder! Nur so kann ich mich während unserer Zusammenarbeit mit dem von mir konzipierten Methoden-Mix - meinem Image-P.A.S.S. mit unterschiedlichen Tools, auf die jeweiligen Wünsche und Ziele aller Teilnehmer eingehen. Meine Weiterbildungsformate sind lebendig, nachhaltig und anspruchsvoll. Sie haben einen hohen Praxisbezug und ermöglichen durch meine exklusiv hochwertigen Coaching- und Trainingsunterlagen einen schnellen Praxistransfer. Mein persönliches Credo in der Durchführung von Coachings und Trainings sind Ethik, das Fördern und Motivieren für die persönliche Weiterentwicklung und das eigenständige Verantwortungsbewusstsein bei jedem Teilnehmer zu wecken. Ich nehme mir für jeden Teilnehmer Zeit. Ihre Mitarbeiter haben nach jedem Training die Möglichkeit, mir diskret Fragen zum Thema zu stellen.

### 3. Zukunftsorientierung, Vertrauen, Verantwortungsbewusstsein, Kundennähe und Nachhaltigkeit

Das gegenseitige Vertrauen und vorherige Kennenlernen ist für mich die Basis und Grundvoraussetzung einer erfolgreichen und konstruktiven Zusammenarbeit. Zum Vertrauen gehören für mich absolute Ehrlichkeit in der Zusammenarbeit und das Ansprechen von möglichen Konfliktpotenzialen oder Verständnisproblemen zwischen Coach/Trainer, Teilnehmer/Coachees und Auftraggeber. Nachhaltigkeit entsteht für mich durch Veränderung im Auftreten/Verhalten und einem gegenseitigem konstruktiven Feedback. Alle meine Weiterbildungsangebote beginnen immer mit einem Kick-Off und gehen danach als Vertiefungsmodul in kleinen Gruppen und/oder im Einzel-Coaching weiter. Nur so können Veränderungen und Gewohnheiten nachhaltig transformiert und umgesetzt werden. Damit sich der/die jeweilige Mitarbeiter\*in wohl und angesprochen fühlt und ihm/ihr das Verständnis in der Rolle als Repräsentant\*in und Markenbotschafter\*in Ihres Unternehmens klar wird.



**Kleine Zusammenfassung von Kundenmeinungen - mehr Kundenstimmen finden Sie [HIER](#)**

*„Ihre Vortragsreihe ist hervorragend angekommen. Vielen Dank für Ihr Engagement.“*

*„Gerne teile ich Ihnen mit, dass ich nur positives Feedback von den Kollegen erhalten habe. Stil und Etikette sind und bleiben ein großes Thema, alle waren mit viel Freude und großem Interesse dabei.“*

*„Das Seminar ist bei unseren Azubis gut angekommen, vielen Dank an Sie dafür.“*

*„Ich möchte mich bei dieser Gelegenheit für das klasse Führungskräfte-Coaching bei Ihnen bedanken.“*

*„Die Rückmeldung zu Ihrem Knigge Dinner war durchgehend positiv.“*

*„Noch mal vielen herzlichen Dank für das tolle Knigge-Team Coaching. Unser Team hat sehr viel gelernt und wir werden Sie weiterempfehlen.“*

*„Ihr Vortrag hat uns allen wieder einige wichtige Themen im Bereich Image, Auftritt und Wirkung in Erinnerung gerufen, auf die wir zukünftig stärker achten werden.“*

*„Vielen Dank für das interessante und abwechslungsreiche Training für unser Führungsteam. Wir konnten viel „mitnehmen“ und sind für diese Erfahrung sehr dankbar.“*

*„Sie haben als Trainerin sehr viel Wissen im Bereich Farben, Farbwirkungen, Stilrichtungen und Dresscodes. Klasse, wie Sie sich in jeden von uns eingefühlt haben, damit jeder Ihre wichtigen und wertvollen Tipps für das äußere Erscheinungsbild als Markenbotschafter:in umsetzen kann. Spannend war besonders das Thema „Wertigkeit“ in der Kleidung und dass nicht immer alles streng sein muss.“*

*„Im Namen meines Team danke ich Ihnen für das spannende und lehrreiche Business Knigge Seminar. Meine Mitarbeiter\*innen fühlen sich jetzt sicher in der Praxis und werden auf jeden Fall mehr Wert auf die souveräne Konversation mit Kunden legen, um von Anfang an beim ersten wichtigen Eindruck zu punkten.“*



Als Pioniergeist in meinem Beratungsumfeld bereits mehr als 2.000 Menschen zu einem glaubwürdigen, parkettsicheren und selbstbewussten Auftreten auf jedem Business-Level verholfen.

### Lassen Sie uns in Verbindung bleiben:

- Lassen Sie uns auf [XING verbinden](#).
- Connecten Sie sich mit mir auf [LinkedIn](#).
- Verbinden Sie mir auf [Facebook](#).
- Kommen Sie in meine [Facebook-Gruppe](#).
- Lassen Sie von mir auf [YouTube](#) inspirieren.
- Lesen Sie meinen [Blog](#).
- Abbonieren Sie meine [monatlichen Image-Impulse](#).

**Kennen Sie schon meine [Reputationen auf ProvenExperts](#)?**

Als anspruchsvolle Geschäftsfrau bin ich selbst die beste Botschafterin Ihrer Marke und eine beliebte Interviewpartnerin für Radio, Fernsehen und Presse. Mein aktuelles Presse-Archiv finden Sie unter [folgenden Link](#).

### Gekonnt wirken & Janine Katharina Pötsch in der Öffentlichkeit:

- [Buch-Autorin](#) (Springer Gabler Verlag, Goldegg Verlag, Gabal e.V.)
- gefragte Interviewpartnerin für TV, Rundfunk und Presse (SternTV, SZ, TZ, AZ, dpa, Süddeutsche, Freundin, BR, Pro7, Sat1, RTL2, N24, Merkur, Süddeutsche Zeitung, Spiegel Online, Südkurier, Augsburgener Allgemeine, Antenne Bayern, RadioGong, TopFM etc.)
- E-Book Autorin
- Mein eigenes Buch kommt im Wintr 2023.

Ich freue mich auf unsere gemeinsame Reise mit Ihrem Team.

Ihre Janine Katharina Pötsch