



Erfolgsfaktor Persönlichkeit

Expertin für den wirkungsvoll-authentischen
Auftritt und einen positiven ersten Eindruck

**Beschleunigen Sie Ihre Karriere - ich unterstütze Sie bei der Entfaltung Ihres
Potenzials und der Entwicklung zur besten Version Ihrer selbst!**

**Employer Branding mit Auftritt.Image.Wirkung - gemeinsam machen wir Ihre
Führungskräfte, Young Professionals & Teams zu Markenbotschaftern**

Auftritt.Image.Wirkung Tipp der Woche 06/2024

Meine drei besten Image-Tipps, um Deine Karriere zu forcieren



Liebe Leserin und lieber Leser, liebe Kundin und lieber Kunde, liebe Gekonnt wirken Interessenten,

vielleicht denken Sie gerade über den nächsten Karriereschritt nach oder Ihre Bewerbungsaktivitäten haben noch nicht den richtigen Anklang gefunden.

„Wenn Du nur die Dinge tust, die du schon immer getan hast, bekommst Du auch nur die Dinge, die Du schon immer hattest.“ (Toni Robbins)

Warum meine Image-Beratung Deinen beruflichen Erfolg & Deine Karriereaussichten verbessert!

In unserer schnelllebigen und wettbewerbsorientierten Geschäftswelt ist es von großer Bedeutung, einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Vielleicht geht es Dir wie Marlene, die mit Ihren top Qualitäten in ein neues Umfeld wechseln wollte und nicht wusste, wie Sie Ihre Position so darstellt, dass Arbeitgeber begeistert sind.

Egal, ob du gerade erst in das Berufsleben einsteigst oder bereits eine Führungsposition inne hast, dein Image spielt eine entscheidende Rolle bei der Wahrnehmung deiner Kompetenz und Professionalität.

Hier sind meine drei ultimativen Image-Tipps, um Deine Karriere zu forcieren:

Tipp Nr. 1: "Zeige der Welt, was du drauf hast! Selbstlob ist erlaubt – Erfolgreiche Selbst-PR"

Sie haben einzigartige Fähigkeiten und Erfahrungen, aber wie können Sie effektiv der Welt mitteilen, was Sie zu bieten haben? Die Antwort liegt in der erfolgreichen Selbstdarstellung. Selbst-PR ist der Schlüssel, um Ihre Talente und Leistungen ansprechend und überzeugend zu präsentieren.

Vielleicht geht es Dir auch so wie Johannes: Johannes kam zu mir, weil er sich von seinem Arbeitgeber in einem großen Automobilkonzern nicht gesehen fühlte. Er hatte soviel Wissen und konnte/dürfte das für seine Arbeit nicht nutzen.

Ich habe mit ihm Strategien erarbeitet, wie ich gezielt Fachbeiträge im Branchenmagazinen platzieren kann und er damit schneller seine Karriere pusht. Natürlich hat ihm das ein wenig Überwindung gekostet.

Eine effektive Selbstdarstellung sollte authentisch, positiv und zugleich überzeugend sein. Es geht darum, Ihr Alleinstellungsmerkmal hervorzuheben und Ihre Zielgruppe von Ihren Fähigkeiten zu überzeugen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Erfolge anschaulich darstellen, Ihren Online-Auftritt optimieren und Ihre Reputation aufbauen können.

Mein Tipp: Arbeiten Sie einen Plan, wie Sie Ihre Sichtbarkeit und Selbst-PR in den Sozialen Medien besser nutzen können. Sprechen Sie über Ihre Kenntnisse und trauen Sie sich auch, branchenwichtige Beiträge zu kommentieren, um Ihre Sichtbarkeit zu steigern.

Tipp Nr. 2 „Selbstsicher kommunizieren: Die Kunst des überzeugenden Auftretens“



Marlene wusste zum Beispiel nicht, wie sie ihre Marke gut positioniert und ihren Wert verkauft. Wir haben an ihrem Marken-Ei gearbeitet und Strategien erarbeitet, wie sie klar ihren Wert darstellt.

Gerade introvertierte Scanner-Persönlichkeiten verkaufen sich oft unter ihrem Wert. Selbstbewusst und klar zu kommunizieren ist ein wichtiger Wettbewerbsvorteil.

In meiner Imageberatung für Deine Karriere lernst Du meine besten Charisma und Ausstrahlungsgeheimnisse, die Art der richtigen gewinnbringenden und fragenden Kommunikation bis hin zur optimalen Körpersprache. Du siehst, eine professionelle Image-Beratung holt immer das Beste aus Dir heraus.

Marlene hatte mit meiner Unterstützung Ihr nächstes Karriere-Ziel erreicht. Das Vorstellungsgespräch bei Ihrem Wunscharbeitgeber hatte Sie mit Bravour hingelegt, selbstbewusst Ihren Wert genannt und sogar noch mehr an Optionen für sich selbst herausgeholt.

Mein Tipp: Lerne selbstbewusst, klar und überzeugend zu kommunizieren. Hab ein klares Gesprächsziel im Auge und gehe mit einem Gesprächsleitfaden und bewussten Fragen, die Deine eigene Position hervorheben, ins Gespräch.

Tipp Nr. 3 „Positionieren Sie sich erfolgreich als Marke und heben Sie Ihren Mehrwert hervor“

Um erfolgreich als Marke Ich in der Menge der Bewerber oder im eigenen Unternehmen für den nächsten Karriere-Schritt wahrgenommen zu werden, müssen Sie Ihre einzigartigen Merkmale, Ihre Werte und Ihre Mission klar

kommunizieren. Es ist wichtig, eine klare und konsistente Markenbotschaft zu haben, die sowohl Ihre Zielgruppe anspricht als auch Ihre Positionierung deutlich macht.

Das kann über die Mitarbeit in der Kundenzeitschrift, als Ideengeber für Blogbeiträge außerhalb des Marketing- und Social Media Teams sein, wie über eine klare Haltung zu einem Thema oder Mitdiskutieren von wertvollen Beiträgen passend zu Ihrer Positionierung und Ihrem Unternehmen.

Indem Sie sich erfolgreich als Marke positionieren und Ihren Mehrwert hervorheben, können Sie Ihre Chancen auf Ihren neuen Traumjob erhöhen.

Mein Tipp: Nutzen Sie auch gerne Video-Marketing mit einem klarem Story-Telling. Denn Storytelling ist ein effektives Mittel, um Ihr Markenimage zu verbessern und eine emotionale Verbindung zu Ihrer Zielgruppe herzustellen. Geschichten haben die Kraft, Menschen zu berühren und sie dazu zu bringen, sich mit Ihrer Marke zu identifizieren. Dort können Sie erzählen, was Sie an dem Thema begeistert und warum Sie der ideale Kandidat für den Posten sind - trotz vielleicht chaotischem Lebenslauf.

„Prominenz schlägt Kompetenz.“ (Unbekannt)

„Prominenz schlägt Kompetenz“ ist ein altes und wahres Sprichwort, denn Persönlichkeit und Bekanntheitsgrad verkauft sich eben besser.

Mein Fazit: Übernehmen Sie 100% Verantwortung für Ihr Tun und für die Erfüllung Ihrer Bedürfnisse.

Liebe Leserinnen und Leser,

die Entwicklung von Selbstvertrauen als einzigartige Persönlichkeit und einer attraktiven Personen-Marke erfordert Zeit, Geduld und Arbeit. Es ist ein kontinuierlicher Prozess, der uns herausfordert und uns persönliches Wachstum ermöglicht.

Ich hoffe, dass meine Geschichte Sie inspiriert und ermutigt, sich selbst zu entfalten und ihr volles Potential auszuschöpfen. Wer weiß, vielleicht wartet in jedem von uns ein selbstbewusster Schwan darauf, zum Vorschein zu kommen.

Mit stilvollen Grüßen

Ihre Imageberaterin

Liebe Frau Pötsch,

ich habe die Farb-, Stil- und Typberatung mit Kleiderschrank Check bei Ihnen schon 2014 in Anspruch genommen nachdem ich es meiner Frau zum Geburtstag geschenkt hatte und gesehen habe wie toll die Beratung ist. Seit dem Stylecoaching gehe ich viel gezielter einkaufen und kaufe wirklich nur noch Farben und Stile die meinen Typ unterstreichen. Ausserdem fällt es mir auch bei anderen Leuten schnell auf wenn etwas nicht gut passt. Ich kann jedem nur empfehlen diese Beratung so früh wie möglich im Leben zu machen, da man hier sehr viel Geld sparen kann indem man nur Dinge kauft die zu einem passen. Das Ausmisten des Kleiderschranks ist eine schmerzhaft Erfahrung weil man erkennt wieviel Geld man unnötigerweise ausgegeben hat. Vielen Dank Frau Pötsch!!!

*Erfahrungsbericht & Bewertung zum
1:1 „Power Karriere Dressing“ (Style-Coaching mit Kleiderschrank Check)*

*T. Bittner
Führungskraft in der Pharmabranche*

Möchten Sie mehr über das Thema Power Branding & Power Personality für Ihre Karriere erfahren?

Gerne unterstütze ich Sie als junge Führungskraft sowie als Unternehmer sichtbar zu werden und sichtbar zu bleiben.

Sprechen Sie mich gerne an, wenn Sie Interesse an meinem [beliebtem 1:1 Coaching „Empower your image as Expert“](#) für junge Führungskräfte und talentierte Young Professionals und Macher*innen haben.

Ihre Janine Katharina Pötsch

Bekannt aus Rundfunk, TV, Print und Podcast:



Lassen Sie uns in Verbindung bleiben:

- Lassen Sie uns auf [XING verbinden](#).
- Connecten Sie sich mit mir auf [LinkedIn](#).
- Verbinden Sie mir auf [Facebook](#).
- Kommen Sie in meine [Facebook-Gruppe](#).
- Lassen Sie von mir auf [YouTube](#) inspirieren.
- Lesen Sie meinen [Blog](#).
- Abonnieren Sie meine [monatlichen Image-Impulse](#).

PS: Kennen Sie schon meine [Reputationen auf ProvenExperts?](#)