



# Erfolgsfaktor Persönlichkeit

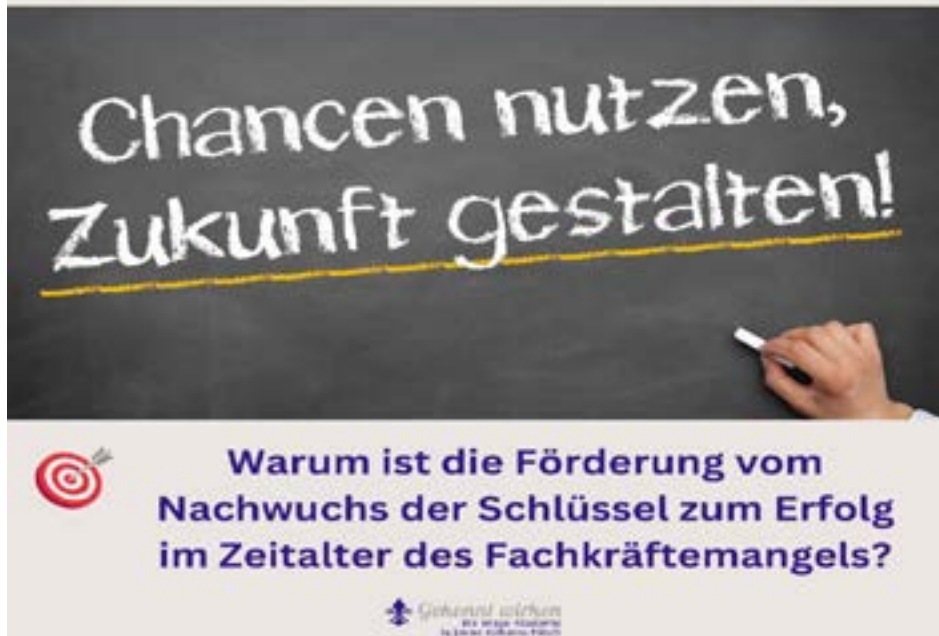
Expertin für den wirkungsvoll-authentischen  
Auftritt und einen positiven ersten Eindruck

**Employer Branding durch Persönlichkeitsentwicklung und  
der gezielten Förderung von Social Skills**

**Wie wäre es, wenn Ihre Führungskräfte, Young Professionals & Teams als Marken-  
botschafter Kunden zu begeisterten Fans machen?**

## Der Gekonnt wirken Mitarbeiter-Entwicklungs-Tipp 01/2024

### Warum ist die Förderung vom Nachwuchs der Schlüssel zum Erfolg im Zeitalter des Fachkräftemangels?



Liebe Personalerinnen und liebe Personalier,

In der heutigen Zeit ist es wichtiger denn je, junge Talente gezielt zu fördern. Denn ihr Potenzial und ihre Fähigkeiten sind der entscheidende Wettbewerbsvorteil in einer Zeit, in der qualifizierte Fachkräfte immer seltener werden.

Lehrjahre sind keine Herrenjahre – diese alte Weisheit ist auch heute noch relevant. Leider ist es in einigen Unternehmen und Branchen immer noch die gängige Denkweise, dass junge Menschen in der Ausbildung vor allem funktionieren sollen. Doch genau das ist ein Fehler.

*„Werte kann man nicht lehren, nur vorleben.“*

*(Victor Frankl)*

#### Mit welchen Herausforderungen haben Sie als Ausbilder oft zu kämpfen?

In meinen Umfragen in den letzten 10 Jahren haben Ausbilder immer wieder folgende Punkte genannt:

- Die Kommunikation und Ausdrucksweise der Auszubildenden, die Kunden abschrecken kann.
- Das mangelnde Interesse an eigenständigem Lernen. Fehlendes Engagement, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein.
- Eine ruppige und desinteressierte Haltung gegenüber dem Ausbildungsberuf.

- Mangelndes Gespür für stilvolle und gepflegte Kommunikation.
- Fehlendes Überblicken der Gesamtsituation.
- Geringe Belastbarkeit und Leistungsbereitschaft.
- Unpassende Kleidung und Auftreten.
- Überhebliches Auftreten gegenüber Kunden.

#### Was wünschen sich Azubis im Gegenzug?

In meinen Umfragen in den letzten 10 Jahren haben Ausbilder immer wieder folgende Punkte genannt:

- Anerkennung und Wertschätzung als gleichberechtigtes Teammitglied.
- Kommunikation auf Augenhöhe.
- Fähigkeiten und Tools, um Kunden besser zu verstehen und zu begeistern.
- Eine Ausbildung, die sie wirklich voranbringt.
- Geduld und Verständnis, wenn sie mal etwas nicht verstehen.
- Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entwicklung.
- Die Chance, eigenständig Projekte zu übernehmen.

#### Was können wir daraus schließen?

Wir können sehen, dass sich die Wünsche von Ausbildern und Auszubildenden oft überschneiden.

Doch leider werden sie oft nicht miteinander besprochen, sondern aneinander vorbei.

Das ist schade und aus diesem Grund habe ich es mir zur Mission gemacht, junge Menschen auf ihrem Weg in das Berufsleben zu begleiten.

Ich möchte sie in ihrer Persönlichkeit stärken und sie für die wichtigen Soft Skills im Business begeistern. Denn nur so können sie zu wertvollen Fachkräften heranwachsen.



### Welche Herausforderungen und Lösungen gibt es für die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden?

Die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden kann mit verschiedenen Herausforderungen verbunden sein. Eine der Herausforderungen besteht darin, das Potenzial der Auszubildenden richtig zu erkennen und zu bewerten. Dies erfordert ein genaues Beobachten, Feedback und eine offene Kommunikation zwischen Ausbildern, Mentoren und Auszubildenden.

Ein weiteres Hindernis kann die Zeit und Ressourcen sein, die für die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden aufgewendet werden müssen. Unternehmen sollten sicherstellen, dass genügend Zeit und Unterstützung für die Ausbildung und Weiterentwicklung von Auszubildenden zur Verfügung gestellt wird, um sicherzustellen, dass sie ihr volles Potenzial entfalten können.

Eine Lösung für diese Herausforderungen besteht darin, klare Ziele, Erwartungen und Maßnahmen zu definieren, um sicherzustellen, dass die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden effektiv und effizient erfolgt. Die Einbindung von Auszubildenden in den Prozess und die kontinuierliche Kommunikation sind ebenfalls entscheidend, um Herausforderungen zu bewältigen und Lösungen zu finden.

### Warum sind regelmäßige Weiterbildungen passend zur Zielgruppe „Azubi“ so wichtig für die Persönlichkeitsentwicklung und Potenzialentfaltung Ihres Nachwuchses?

Die Bereitstellung von Wachstums- und Lernmöglichkeiten ist ein wesentlicher Bestandteil der Potenzialentwicklung von Auszubildenden. Unternehmen sollten sicherstellen, dass Auszubildende Zugang zu verschiedenen Lernressourcen haben, wie z.B. Schulungen, Mentoring-Programme und berufliche Netzwerke.

Darüber hinaus ist es wichtig, Auszubildenden die Möglichkeit zu geben, an herausfordernden Projekten und Aufgaben teilzunehmen, bei denen sie ihr Potenzial unter Beweis stellen können. Dies ermöglicht es ihnen, neue Fähigkeiten zu erlernen, ihr Selbstvertrauen zu stärken und ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben.

Unternehmen sollten auch eine Kultur des lebenslangen Lernens fördern, in der Auszubildende ermutigt werden, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse kontinuierlich zu erweitern. Dies kann durch die Bereitstellung von Weiterbildungsmöglichkeiten, die Förderung von Konferenzteilnahmen oder die Unterstützung bei der Teilnahme an berufsbezogenen Veranstaltungen erreicht werden.

### Warum ist die Förderung von Schlüsselkompetenzen so wichtig für die Persönlichkeitsentwicklung von Auszubildenden?

Ich stelle in meinen Trainings mit jungen Menschen immer wieder fest, dass sich die meisten nicht bewusst sind, welche Potenziale sie wirklich haben.

Die wichtigsten Schlüsselkompetenzen, wie das die Ausbilder wünschen, z.B. ein sicheres Benehmen, gute Umgangsformen, eine adressatengerechte Kommunikation und ein zum Ausbildungsberuf passendes Erscheinungsbild wird heute leider oft unbewusst nicht mehr vom Elternhaus vorgelebt.

Die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden umfasst verschiedene Schlüsselkomponenten, die in das Ausbildungsprogramm integriert werden sollten. Eine der wichtigsten Komponenten ist die Identifizierung des Potenzials der Auszubildenden. Dies kann durch gezielte Beobachtung, Feedback von Ausbildern und Mentoren sowie durch Selbstreflexion erfolgen.

Sobald das Potenzial eines Auszubildenden erkannt wurde, ist es wichtig, Strategien zu entwickeln, um dieses Potenzial zu fördern und weiterzuentwickeln. Dies kann durch gezielte Schulungen, Mentoring-Programme und die Bereitstellung von Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung erreicht werden.

## Was haben Unternehmen davon, wenn sie von Anfang an in Ihren Nachwuchs investieren?

Die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass sie ihre Fähigkeiten voll ausschöpfen können. Dazu gehören regelmäßige Soft Skills Training oder kleine Coaching ebenso dazu.



Nur so fühlen sich jungen Menschen wertgeschätzt und sehen sich als Markenbotschafter in der Aussenwirkung. Vergessen Sie nie, junge Menschen sind heute vernetzter wie noch die Generation Babyboomer oder X. Sie sind auch oft Meinungsmacher und begeistern andere.

Durch die gezielte Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden können Unternehmen sicherstellen, dass sie in der Zukunft über hochqualifizierte und engagierte Mitarbeiter verfügen, die in der Lage sind, anspruchsvolle Aufgaben zu bewältigen und zum Erfolg des Unternehmens beizutragen.

## Wie kann ich für Ihren Nachwuchs ein wertvoller Beitrag sein?

## Welchen Beitrag kann ich für Ihren Nachwuchs sein?

In meiner mehr als 10-jährigen Zusammenarbeit mit Auszubildenden habe ich maßgeschneidertes Step-by-Step Programm entwickelt, um die jungen auf humorvolle Art und Weise ihr Potenzial aufzuzeigen und sie dafür zu begeistern, stilsicher aufzutreten und als Markenbotschafter Ihres Unternehmens Kunden zu begeisterten Fans zu machen.

**Mein Fazit zum Thema Auftritt. Image. Wirkung:  
Ein gekonntes Personal-Branding & Selbst-Marketing ist der erste Schritt für Ihre Persönlichkeits-Kompetenz!**

Die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass junge Talente ihr volles Potenzial entfalten können. Durch die Umsetzung bewährter Strategien wie der Identifizierung des Potenzials, der Erstellung von Entwicklungsplänen und der Bereitstellung von Wachstums- und Lernmöglichkeiten können Unternehmen sicherstellen, dass Auszubildende zu hochqualifizierten und engagierten Mitarbeitern heranwachsen.

Die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden ist eine kontinuierliche Aufgabe, die Engagement, Zeit und Ressourcen erfordert. Es ist jedoch eine Investition in die Zukunft des Unternehmens und eine Möglichkeit, junge Talente zu fördern und zu entwickeln.

Indem Unternehmen auf die Entwicklung des Potenzials von Auszubildenden setzen, können sie sicherstellen, dass sie über hochqualifizierte und engagierte Mitarbeiter verfügen, die in der Lage sind, Herausforderungen anzunehmen und zum Erfolg des Unternehmens beizutragen. Es ist an der Zeit, das Potenzial von Auszubildenden zu erkennen und zu fördern, um eine erfolgreiche Zukunft aufzubauen.

Mit stilvollen Grüßen

Ihre Janine Katharina Pötsch

# Mein Angebot für Ihren Nachwuchs:

## Wie wäre es, wenn Ihr Nachwuchs von Anfang an ein wertvoller Markenbotschafter Ihres Teams ist?

Sprechen Sie mich gerne an, wenn Sie Interesse an meinem beliebten [Weiterbildungsprogramm für Auszubildende](#) haben. Lassen Sie uns gemeinsam schauen, wie ich für Ihren Nachwuchs ein wertvoller Beitrag in der Potenzialentfaltung sein kann.

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Kennenlern-Gespräch.

Ich freue mich auf schon jetzt auf Sie.

Ihre Janine Katharina Pötsch

### Bekannt aus Rundfunk, TV, Print und Podcast:



### Lassen Sie uns in Verbindung bleiben:

- Lassen Sie uns auf [XING verbinden](#).
- Connecten Sie sich mit mir auf [LinkedIn](#).
- Verbinden Sie mir auf [Facebook](#).
- Kommen Sie in meine [Facebook-Gruppe](#).
- Lassen Sie von mir auf [YouTube](#) inspirieren.
- Lesen Sie meinen [Blog](#).
- Abbonieren Sie meine [monatlichen Image-Impulse](#).

**PS: Kennen Sie schon meine [Reputationen auf ProvenExperts?](#)**