Gekonnt wirken
Die Image-Akademie
by Janine Katharina Pötsch

Auftritt.Image.Wirkung Impuls

von und mit Janine Katharina Pötsch
Expertin für für den ersten Eindruck und Soft Skills im Business

Ich unterstütze meine Kund:innen dabei, selbstbewusst, souverän und stilsicher auf jedem Business-Level aufzutreten. Damit diese ihre Karriere forcieren, ihr gesamtes Potenzial freilegen und zur besten Version ihrer selbst werden.

Unternehmen begleite ich dabei, dass ihre Mitarbeiter:innen und Führungskräfte als Markenbotschafter:in mit ihrer Persönlichkeit sichtbar werden und sie gemeinsam ihr gutes Image auf jedem Business-Parkett wirkungsvoll repräsentieren.

© Janine Katharina Pötsch – Wegbegleiterin für Image & Persönlichkeit im Business
jkp@gekonnt-wirken.de Mobil +49.173.16.21.464 www.gekonnt-wirken.de

2. Monatsimpuls Auftritt.Image.Wirkung 01/2024

„Finden Sie Ihre Berufung: Warum es so wichtig ist und wie ich meine gefunden habe.“

Liebe Leserin und lieber Leser,

Die Suche nach der eigenen Berufung ist ein Thema, das uns alle betrifft. Doch warum ist es eigentlich so entscheidend, seine wahre Berufung zu finden? In diesem Artikel erfährst du, warum es sich lohnt, den Ruf deines Herzens zu folgen und wie ich meine eigene Berufung entdeckt habe.

Die richtige Berufswahl kann einen enormen Einfluss auf unser persönliches Glück und unsere Zufriedenheit haben. Wenn wir unsere Arbeit lieben und sie uns erfüllt, sind wir motivierter, produktiver und erfolgreicher. Doch oft haben viele von uns das Gefühl, in einem Job festzustecken, der uns nicht erfüllt. Wir fragen uns, ob es nicht mehr im Leben geben sollte.

Ich kenne dieses Gefühl nur zu gut. In jungen Jahren habe ich viele Jobs und Tätigkeiten ausprobiert, immer auf der Suche nach etwas, was mich glücklich macht und womit ich für andere Menschen einen großen Nutzen stiften kann. Aber dann habe ich angefangen, meine wahre Leidenschaft zu leben und es war mir egal, ob andere an mich geglaubt haben oder nicht. Gerade als vielseitig talentierte Scanner-Persönlichkeit gibt es nicht die eine Berufung, sondern ein ständiges Wachstum mit Erweiterung des eigenen Angebots. Selbst in den Anfängen meiner Selbstständigkeit war ich immer auf der Suche nach etwas Größeren, um meine Kunden langfristig in Ihre individuelle Transformation zu begleiten. Seitdem hat sich mein Leben komplett verändert.

In diesem Artikel teile ich meine persönliche Reise zu meiner Berufung als Wegbegleiterin für Image & Persönlichkeit im Business mit und gebe Ihnen wertvolle Tipps mit dem Weg, wie auch Sie Ihre wahre Berufung finden können. Sind Sie bereit, eine erfüllende Karriere zu verfolgen?

„Was vor uns liegt und was hinter uns liegt, ist nichts im Vergleich zu dem, was in uns liegt. Wenn wir das, was in uns liegt, nach außen in die Welt tragen, geschehen Wunder.“(Henry David Thoreau)

Starten möchte ich mit einer kleinen persönlichen Geschichte

Es war einmal eine junge Dame aus dem Spreewald, welche sich einfach nicht entscheiden konnte, welchen Beruf sie nachgehen sollte. Sie liebte das Experimentieren mit Mode, den Nachhilfeunterricht, den sie Mitschülern in der Berufsschule gab und wunderte sich in der Lehre über das merkwürdige cholerische Verhalten ihres Vorgesetzten ihren Kollegen gegenüber. In ihrer Kindheit träumte sie mit ihrer kreativen Ader und ihrem Ideenreichtum davon, eine berühmte Modesignerin wie Coco Chanel, mit Menschen zu arbeiten oder eine gerechte Staatsanwältin, die sich für die Menschlichkeit einsetzt, zu werden.

Der Ruf der jungen Frau war groß und so zog sie in die große weite Welt hinaus in der Hoffnung, dort ihre wahre Bestimmung und Berufung zu finden.

Nach Stationen mit neidischen Kolleginnen und Mobbing unter Frauen als Front Office Assistent einer Unternehmensberatung wechselte sie in die Immobilienbranche, das war ja damals schon hipp und Assistentin der Geschäftsführung wird ja auch nicht jede junge Frau mit Anfang 20. Da war endlich mal einer, dem ihr stilsicheres Auftreten gefiel, wofür sie jahrelang von anderen Frauen beneidet und angefeindet wurde. Ja Aschenputtel war auf dem Weg zur modernen Prinzessin.

Doch leider entpuppte sich das Spiel schnell als ein falsches Spiel indem ihr neuer Chef sie sexuell anmachte.

Wieder wurde der Heldenruf in ihr wahr und sie bat um eine Kündigung. Da ging sie lieber wieder in der Gastronomie und auf ihrer geliebten Trabrennbahn in Berlin arbeiten, wo sie VIP zu ihren Gästen zählen dürfte.

Per Zufall lernte sie jemanden aus der Werbebranche kennen und dürfte in seiner Agentur mitarbeiten. Ja Marketing war schließlich ihr Thema in der mündlichen IHK Prüfung, welche sie mit Bravour als Jahresbeste seit vielen Jahren bestanden hatte. Der Ruf in den kreativen Bereich mit vielen Reisen wurde wahr. So fühle sich die junge Dame wie in ihrem Lieblingsmärchen „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“, als sie mit Anfang 20 nach Monaco reisen dürfte. Dort saß sie zum ersten Mal in einem Gourmet-Restaurant und wusste wie Pretty Woman nicht, wie Hummel, Austern und Schnecken verspeist werden.

Nach dieser Reise wurde ich klar, dass ist meine Berufung und hier kann ich all meine Talente und Fähigkeiten unter einem Hut bringen.

Ihr kleines Ego und der innere Schweinehund sagten ihr jedoch „Das schaffst Du nie – studiere lieber erst einmal, wozu hast Du denn Abitur gemacht?“

Also machte sich die junge Dame auf dem Weg von Berlin ins entfernte Bayern. Ja, wie wollte ja schon damals gerne in Baden-Württemberg Sozial-Pädagogik studieren, was leider nicht geklappt hat. Das all ihre Berufserfahren in der Ausbildung und in ihrem Arbeitsleben sich später wie ein Puzzleteil zu ihrer wahren Berufung zusammenfügen, wusste sie damals noch nicht. Oma hatte ja auch immer gesagt „Mädel Du gehörst nach Bayern!“ Bodenständig, ehrgeizig, spontan und mutig wie sie machte, machte sie sich auf zum nächsten großen Abenteuer und ging nach Nürnberg zum Studium. Dort konnte sie in der studentischen Initiative MTP e.V. ihre bereits erworbenen Marketingkenntnisse wieder einsetzen, Licht ins Chaos bringen, den Mitglieder zeigen, wie wichtig ein stilsicheres Auftreten mit guten Umgangsformen ist. Akquise war damals zwar noch ein Fremdwort, aber sie holte viele Firmen für Marketing-Events an die Uni. Neben der Uni jobbte sie für Mode-, Beauty- und Lifestyle Firmen, machte noch eine Weiterbildung als Junior PR Beraterin und gründete mit ihrem damaligen Ex-Freund noch ihre eigene Promotion Agentur.

Irgendwann war ich Nürnberg zu bodenständig und sie wollte mehr erleben und größer denken und ging nach München. Dort arbeite sie im Mode-, Beauty- und Lifestyle Sektor weiter, bildete sich als Visagistin sowie Stil- und Imageberaterin weiter und wagte den Sprung, endlich mit ihrer Berufung Menschen dabei zu unterstützen, selbst- und stilsicher aufzutreten. Es folgten weitere Aus- und Weiterbildungen und mit Hilfe von Freunden und Kollegen wurde schnell ein passendes Image, eine Webseite und ein Logo entwickelt.

Erkennen Sie die Dame, welche inzwischen in ihrer Lebensmitte steht, wieder?

Arbeit, Karriere oder Beruf? Die Wahl, die Ihr Leben verändert.

Zunächst möchte ich aus dem spannenden Buch „Die Phönix-Erfahrung – wie du auf deiner magischen Reise deine Schatten heilst und dein wahres Selbst erkennst“ von Anne von Jahr dazu einige Passagen zitieren.

Ob wir unseren Beruf, unseren Job oder unsere berufliche Tätigkeit als Arbeit, als Karriere oder als Berufung ansehen, geht darauf zurück, wie sehr wir uns mit dem, was wir tun, wirklich identifizieren.

- Die Arbeit bietet natürlich Geld, eine soziale Absicherung und die Möglichkeit, dass wir unseren Hobbys nachgehen. Dabei legen wir den Fokus jedoch auf eine klare Trennung zwischen 8 Stunden Arbeit und dem Privatleben mit Wochenenden sowie 24-30 Tagen Urlaub im Jahr.
- Menschen, die eine Karriere verfolgen haben neben dem monatlichen Gehalt eine höhere Motivation. Sie möchten befördert werden, bilden sich eigenständig weiter und haben in der Regel eine Vision für Ihre Karriereleiter. Sie suchen nach Anerkennung, Wachstum, Status, Verantwortung und mehr Entscheidungsmöglichkeiten.
- Wer jedoch seit Ruf als Berufung folgt, fühlt eine tiefe Verbindung zwischen dem, was man tut und dem, was uns als Mensch ausmacht. Sie arbeiten mit großer

- Leidenschaft, Arbeit fühlt sich nicht wie Arbeit an, weil alles, was man tut, einen höheren Sinn hat.

Ich bin sehr dankbar dafür, dass ich seit vielen Jahren meine Berufung lebe und Menschen weiterentwickle, damit diese zur besten Version ihrer selbst und zum Vorbild für andere werden.

Entdecken Sie den Sinn in Ihrer Arbeit: So kannst du

deine Berufung leben oder deinen aktuellen Job als Berufung betrachten

Die meisten von uns verbringen einen Großteil unseres Lebens bei der Arbeit, also ist es nur natürlich, dass wir danach streben, eine tiefe Bedeutung und Erfüllung in dem zu finden, was wir tun. In diesem Artikel werden wir darüber sprechen, wie Sie Ihre Arbeit als etwas betrachten können, das mehr ist als nur eine Tätigkeit zur Geldverdienung. Es geht darum, Ihre Berufung zu finden und Ihre Fähigkeiten und Talente in Einklang mit Ihren wahren Leidenschaften zu bringen.

Wenn ich in bei meinen B2B Kunden als Business Coach und Imageberaterin im Rahmen der Potenzialentwicklung für die Mitarbeiter*innen unterwegs bin, stelle ich oft fest, dass einige sehr genau wissen, wo sie hinmöchten, andere dagegen, nur dort arbeiten, um Geld zu verdienen und andere gar nicht wissen, was sie noch erreichen möchten und sich scheuen, etwas Neues anzufangen. Das stimmt mich nachdenklich und sagt mir „Hey, da gibt es noch so viel zu tun mit Deiner Vision, dass jeder Mitarbeiter seinen Platz im Unternehmen findet und als besonderes Talent gesehen wird."

Was denken Sie darüber und wie können Sie selbst zum Held/in auf Ihrer Karriereleiter werden?, bis es sich für uns und unsere Außenwirkung bei unseren Kunden stimmig anfühlt.

Liebe Leser*innen, ich möchte Sie nun einladen, sich regelmäßig folgende Fragen zu stellen:

Was ist mir wirklich wichtig im Leben? Bin ich auf dem richtigen Weg, um meine Ziele zu erreichen? Wie kann ich meine Zeit und Energie optimal nutzen? Diese Fragen mögen simpel klingen, aber sie sind von großer Bedeutung für unser persönliches Wachstum und Erfüllung.

Indem wir uns regelmäßig reflektieren, können wir unsere Prioritäten festlegen, Hindernisse identifizieren und uns bewusst für den Weg zum Erfolg entscheiden. Diese Selbstreflexion ermöglicht es uns, unseren Fokus zu schärfen und unsere Leidenschaft zu entfachen.

Frage Nr. 1: Was sind Ihre wahren Talente, Kernkompetenzen und Hobbys? Das, wofür Sie stundenlang Zeit vergessen könnten? Die Dinge, bei denen Sie wirklich aufblühen?

Es ist wichtig, Ihre individuellen Talente und Fähigkeiten zu kennen, um Ihren beruflichen Weg optimal zu gestalten. Egal, ob es sich um handwerkliche Fähigkeiten, kreative Talente oder analytisches Denken handelt – Ihre einzigartigen Stärken können Ihnen dabei helfen, Ihre wahre Bestimmung zu finden. Wenn Sie Ihre Passion in eine Karriere verwandeln können, werden Sie jeden Tag mit Begeisterung und Erfüllung arbeiten.

Das ist die Einstiegsfrage bei meinen Trainings mit jungen Menschen und viele sehen das, was sie tun, wirklich als Leidenschaft und sinnerfüllte Tätigkeit.

Ältere Menschen erlebe ich in meinen 1:1 Coachings sehr oft mit der Frage, war das alles und warum habe ich mich nicht früher getraut, zu fragen, ob ich auch andere Aufgaben übernehmen kann oder in eine andere Abteilung wechseln kann. Sie haben oft immer nur darauf gehofft, dass andere ihnen sagen, wie es weiter geht. Getreu dem Motto „Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmer mehr." Weiterbildung in eigener Sache oder sich selbst coachen lassen, ist ein Thema was in Deutschland leider immer noch in den Kinderschuhen steckt. Es passt ja auf alles wunderbar und Veränderung bzw. aus der Komfortzone rauszugehen, ist ein großer Schritt und dauert oft sehr sehr lange.

Ich bin jedoch der Meinung, wenn viel mehr Menschen wirklich das machen würden, wo sie ihre Talente und Kernkompetenzen haben, würde es mehr Zufriedenheit und ein besseres Miteinander geben.

Stellen Sie sich diese Frage öfters und blenden Sie dabei die blöden Glaubenssätze wie „Interessiert ja sowieso keinen...", „Ich muss einfach Geld verdienen...", „Das haben schon alle immer so gemacht..." einfach mal aus und fangen Sie wieder an, auf Ihre Intuition zu hören. Wetten, dass dann die Antworten von alleine kommen?

Frage Nr. 2: Wo fragen Sie Menschen um Rat? Was geht Ihnen wirklich leicht von der Hand?

Manchmal gibt es Dinge im Leben, die uns mühelos von der Hand gehen. Es scheint, als hätten wir eine natürliche Begabung oder ein angeborenes Talent für bestimmte Aufgaben oder Fähigkeiten. Ob es sich um kreative Tätigkeiten wie Malen oder Schreiben handelt oder um praktische Fähigkeiten wie Kochen oder Reparieren - jeder von uns

hat etwas, das er wirklich leicht kann.

Bei mir ist der rote Faden tatsächlich der Thema Stilsicherheit, Eloquenz und „Dame sein". Schon in der Schule haben mich die Mädels immer gefragt, ob sie meine Klamotten ausleihen können oder ich ihnen helfen kann, coole Outfits für den Discobesuch am Wochenende zusammenzustellen.

Vorreiter sein und die Wahrheit aussprechen ist sozusagen meine Gabe. Ich finde es heute noch schade, wie viele Menschen ihr Potenzial mit ihrer visuellen Wirkungskompetenz nicht leben. „Bescheidenheit ist zwar eine Zier, aber weiter kommt man ohne ihr!" ist hierfür mein Lieblingsspruchwort.

In meinen 1:1 Selbstbewusstseins oder Karriere-Personal-Branding Coaching bin ich für viele meiner Kunden wie die goldene Kugel ihrer Talente und Fähigkeiten, die wachgeküsst und sichtbar gemacht werden möchte. Einer meiner ehemaligen Kunden ihres großen Automobilkonzern konnte z.B. Dinge wahnsinnig erklären und komprimiert zusammenfassen. Auf meine Idee hin, warum er sein Wissen nicht nutzt, um z.B. in Produktbeschreibungen mitzuwirken oder sich als Experte auf einem Fachgebiet intern zu positionieren und vielleicht sogar Fachartikel dazu zu veröffentlichen, kam im ersten Moment die Antwort „Aber das darf ich doch nicht..." Nach unserer Zusammenarbeit hat er noch viele tolle Fachartikel veröffentlicht und wurde weiterbefördert.

Was fällt Ihnen wirklich leicht, was Ihr Arbeitgeber oder Ihre Kunden noch nicht wissen?

Manchmal entstehen daraus bei uns Solo-Selbstständigen auch geniale neue Produktideen oder wir trauen uns endlich, das genau EINE endlich sichtbar zu machen und zu vermarkten.dienung. Es geht darum, Ihre Berufung zu finden und Ihre Fähigkeiten und Talente in Einklang mit Ihren wahren Leidenschaften zu bringen.

Wenn ich in bei meinen B2B Kunden als Business Coach und Imageberaterin im Rahmen der Potenzialentwicklung für die Mitarbeiter*innen unterwegs bin, stelle ich oft fest, dass einige sehr genau wissen, wo sie hinmöchten, andere dagegen, nur dort arbeiten, um Geld zu verdienen und andere gar nicht wissen, was sie noch erreichen möchten und sich scheuen, etwas Neues anzufangen. Das stimmt mich nachdenklich und sagt mir „Hey, da gibt es noch so viel zu tun mit Deiner Vision, dass jeder Mitarbeiter seinen Platz im Unternehmen findet und als besonderes Talent gesehen wird."

Frage Nr. 3: Wie kann ich meine Arbeit als bedeutungsvolle Berufung zu sehen und damit ein Vorbild für andere zu sein?

Die Art und Weise, wie wir unsere Arbeit betrachten, beeinflusst nicht nur uns selbst, sondern auch die Menschen um uns herum. Indem wir unsere Arbeit als sinnvolle Berufung betrachten, können wir zum Vorbild werden und andere inspirieren, ebenfalls eine erfüllende Tätigkeit anzustreben.

Eine Arbeitsstelle nimmt einen Großteil unseres Lebens ein, daher ist es wichtig, dass wir uns mit unserer Arbeit identifizieren können. Wenn wir unsere Arbeit als bloße Pflicht betrachten, werden wir möglicherweise unzufrieden und unmotiviert. Stattdessen sollten wir versuchen, einen Beruf zu wählen, der unsere Talente und Leidenschaften widerspiegelt. Auf diese Weise können wir unsere Arbeit als Chance sehen, unsere Fähigkeiten einzusetzen, etwas Sinnvolles zu tun und einen positiven Einfluss auf andere Menschen und die Gesellschaft als Ganzes zu haben.

Wir brauchen die Veränderung, um zu wachsen und um uns den täglichen Chaos zurecht zu finden.

Wir haben uns auch schon immer an Mentoren und Vorbildern orientiert

Stellen Sie sich gerne die Frage: Was hindert mich daran, die extra Meile zu gehen, zur besten Version meiner selbst zu werden und damit zum Vorbild für andere?

Höher, schneller, weiter ist vorbei und auch für unseren Planeten ungesund. Wir leben im Bewusstseinszeitalter, wo viele Menschen sich fragen „Wie kann ich mit meiner Arbeit dazu beitragen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen oder welche Fußstapfen möchte ich für meine Nachkommen hinterlassen?“

Meine Vision ist es, 100.000 Menschen im deutschsprachigen Raum zu einem selbstbewussten, souveränen und stilsicherem Auftreten auf jedem Business-Level zu verhelfen, damit sie zur besten Vision ihrer selbst und zum Vorbild für andere werden.

Mein Fazit: Wenn wir unsere Arbeit als sinnvolle Berufung betrachten und mit all unseren Potenzialen und Talenten leben, die oft noch nicht offenbart sind, öffnen wir uns die Tür zum Erfolg.

Liebe Leserinnen und Leser, ich hoffe, Sie haben Freude daran, meine Tipps in die Praxis umzusetzen!

In einer Welt, in der viele Menschen ihre Arbeit nur als Mittel zum Zweck betrachten, haben jene, die ihre Berufung leben, einen entscheidenden Vorteil.

Mit stilvollen Grüßen

Janine Katharina Pötsch

Ihre Janine Katharina Pötsch

Wegbegleiterin für Image & Persönlichkeit im Business

Möchten Sie mehr über das Thema Personal Branding & Marke ICH als Berufung erfahren?

Gerne unterstütze ich Sie als leitender Angestellte*r oder angehende Führungskraft sowie als Unternehmer sichtbar zu werden und sichtbar zu bleiben.

Lassen Sie uns auch gerne sprechen, wie ich Ihre Mitarbeiter*innen mit meinem Persönlichkeits-Training motiviere, Ihre Potenziale freizulegen, damit sie eigenständig ihre Talente & Fähigkeiten in ihre Arbeit für die eigene Zufriedenheit einbringen und damit ihre Kunden begeistern.

Sprechen Sie mich gerne an, wenn Sie Interesse an meinem beliebten Image & Personal Branding 8 Wochen Online Programm oder an meiner 3-monatigen Image-Masterclass haben.

Ja, ich möchte mehr darüber erfahren!

Kundenstimme des Monats

Sehr geehrte Frau Pötsch,

ich war äußerst positiv vom Ihrem enormen Wissen beeindruckt. Sie hatten zu jedem Thema / Fragestellung ein hohes Maß an theoretischen Grundlagen sowie eine Vielzahl von verständlichen Beispielen ad-hoc zur Hand.

Das ist nicht selbstverständlich. Vor allem bei dem riesigen Repertoire das angeboten wird.

Ich konnte schon während des 3-monatigen Coachings sehr viel Positives / Gelerntes sowohl im Berufsleben al-sauch im Privatleben einsetzen.

Ich werde Sie definitiv weiterempfehlen.

Jochen K. - Führungskraft Maschinenbauunternehmen

Erfahrungsbericht & Bewertung zum
3-monatigen Führungskräfte-Coaching in Präsenz und/oder Online

Hier geht es zum Führungskräfte-Coaching

Als Pioniergeist in meinem Beratungsumfeld bereits mehr als 2.000 Menschen zu einem glaubwürdigen, parkett-sicheren und selbstbewussten Auftreten auf jedem Business-Level verholfen.

Kennen Sie schon meine Reputationen auf ProvenExperts?

Als anspruchsvolle Geschäftsfrau bin ich selbst die beste Botschafterin Ihrer Marke und eine beliebte Interview-partnerin für Radio, Fernsehen und Presse. Mein aktuelles Presse-Archiv finden Sie unter folgenden Link.

Gekonnt wirken & Janine Katharina Pötsch in der Öffentlichkeit:

- Buch-Autorin (Springer Gabler Verlag, Goldegg Verlag, Gabal e.V.)
- gefragte Interviewpartnerin für TV, Rundfunk und Presse (SZ, TZ, AZ, dpa, Süddeutsche, Freundin, BR, Pro7, Sat1, RTL2, N24, Merkur, Sütddeutsche Zeitung, Spiegel Online, Südkurier, Augsburger Allgemeine, Antenne Bayern, Radio-Gong, TopFM etc.)
- E-Book Autorin

Lassen Sie uns in Verbindung bleiben:

- Lassen Sie uns auf XING verbinden.
- Connecten Sie sich mit mir auf LinkedIn.
- Verbinden Sie mir auf Facebook.
- Kommen Sie in meine Facebook-Gruppe.
- Lassen Sie von mir auf YouTube inspirieren.
- Lesen Sie meinen Blog.
- Abbonieren Sie meine monatlichen Image-Impulse.