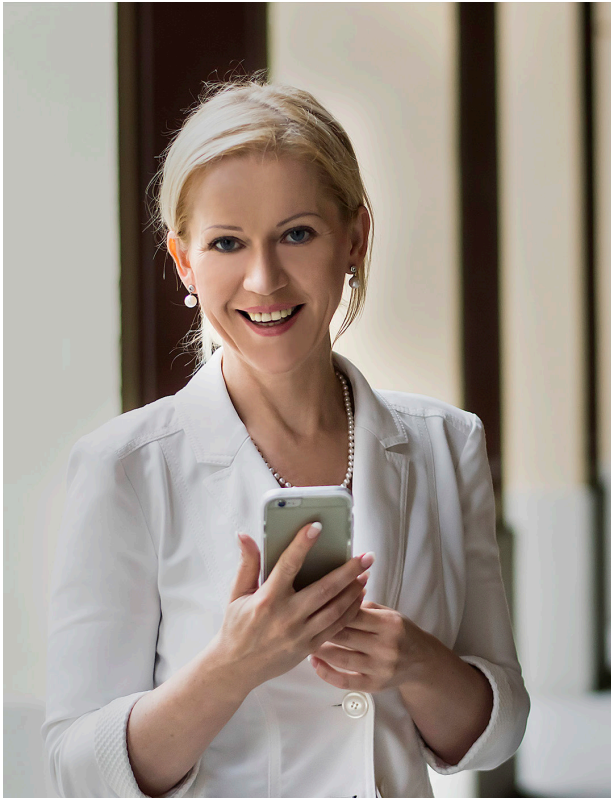


Presseprofil von Janine Katharina Pötsch



Janine Katharina Pötsch ist Solopreneurin, Buchautorin und Visionärin.

Sie gehört zu den bekanntesten Image- und Persönlichkeits-Trainerinnen im deutschsprachigen Raum.

Als Pioniergeist in Ihrem Beratungsumfeld hat die charismatische und stilsichere Mentorin bereits mehr als 2.000 Menschen – vorwiegend Unternehmer:innen und Teams, leitende Angestellte und Führungskräfte, Solopreneure sowie Politiker und Top Wirtschaftsleute zu einem individuellen stil- und parkettsicheren Auftreten verholfen.

Ihre Kunden schätzen vor allen Ihre absolute Diskretion und Ehrlichkeit in Ihren Gekonnt wirken Programmen im Bereich Auftritt, Wirkung, Karriere-Styling, zeitgemäße Umgangsformen, Fine Dining, Image und Personal Branding, um als eigene Marke oder als Markenbotschafter:in wahrgenommen zu werden.

Sie inspiriert Ihre Kund:innen, an sich zu arbeiten und ihre Persönlichkeit authentisch und stilsicher zu leben, um andere für sich zu gewinnen.

Die charismatische und selbstbewusste Businesslady lebt, was sie anderen vermittelt. Sie ist selbst das beste Botschafterin Ihrer Marke und eine beliebte Interviewpartnerin für Radio, Fernsehen und PR.

Als kultivierte und eloquente Imageberaterin für anspruchsvolle Kunden im Premiumsegment und Wegbegleiterin für Image & Persönlichkeit im Business unterstützt sie angehende und etablierte Führungskräfte, sowie Unternehmer:innen und Teams beim perfekten ersten Eindruck und dabei glaubwürdig, kompetent und passend zur jeweiligen Marke aufzutreten. Sie engagiert sich insbesondere mit Ihren Gender-Programmen, damit Frauen mehr in die Führung und mehr in Sichtbarkeit kommen.

Für Ihre Kund:innen hat sie einzigartige Transformationenprogramme in online und offline entwickelt. Dazu zählt unter anderen Ihre einzigartige Methode in der nachhaltigen Image-Transformation: der Gekonnt wirken Persönlichkeits-P.A.S.S. (Persönlichkeits-Imageprofil – Auftritt & Wirkung – Stilsicherheit & Selbstbewusstsein – Soziale Kompetenz & Souveränität). Hier teilt sie Ihre inspirierenden Erfolgsgeheimnisse, um in der modernen Arbeit- und Lebenswelt die eigene Kompetenz optisch sichtbar und erlebbar zu machen, mit zeitgemäßen Umgangsformen, wertschätzender, gewinnbringender Kommunikation und dem Bewusstsein über sich selbst als Persönlichkeit im Zeitalter der Austauschbarkeit unverwechselbar zu sein.

Als Menschenleserin zeigt sie ihren Kund*innen ihre Potenziale, motiviert sie zum Reflektieren der eigenen Persönlichkeit, zum Nachdenken und aktiven Handeln, damit sie auf über sich hinauswachsen. Sie kann sich schnell auf Ihr Gegenüber einstellen und erkennt die Bedürfnisse und Wünsche ihrer Mitmenschen sehr schnell. Frau Pötsch weiß immer bestens, wo gerade der „Schuh drückt“ und kitzelt alle Details für eine nachhaltige Transformation heraus.

Somit schafft sie Raum für neues Denken und begeistert Ihr Gegenüber durch ihre provokative und humorvolle Art. Ihr Ziel ist es, Menschen zu ermutigen, zur besten Vision ihrer selbst und zum Vorbild für andere zu werden.

Janine Katharina Pötsch schöpft aus einer langjährigen Erfahrung auf internationalem Parkett sowie zahlreichen Aus- und Weiterbildungen in der Persönlichkeitsentwicklung mit unterschiedlichen Tools. Die Spezialistin rund um Auftritt, Präsenz und Wirkung ist nicht nur humorvoll, sondern auch authentisch und nimmt kein Blatt vor den Mund. Die persönlichen Stärken der Expertin liegen darin, ihre Kunden auf einzigartige Art und Weise motivieren.

Sie berät branchenübergreifend mittelständige Firmen aus Dienstleistung und Handel, Management- und Unternehmensberatungen, Anwälte und Steuerberater, Banken und Versicherungen, die Immobilienbranche, Praxen und Kliniken, gehobene Schönheitssalons, die gehobene Hotellerie, Pharma- und Medizintechnikunternehmen, IT, Marketing, Medien und PR sowie die Politik und öffentliche Verwaltung.

Janine Katharina Pötsch gilt als gefragte Expertin für die Themen Stil, Image, Etikette, Auftritt und Wirkung im Business. Als Publizistin und Buchautorin mehrerer Buchbeiträge und Fachartikel geht es in ihren Veröffentlichungen immer um das Thema: „Als Persönlichkeit und eigene Marke Gekonnt wirken“.

Ziel ihrer Trainings, Vorträge und Coachings ist es, Mitarbeiter*innen weiter zu entwickeln, damit sie kompetent und stilsicher in der Außenwirkung beim Kunden wahrgenommen werden, sie gestärkt in der Kundenbindung wirken und mehr Umsatz generieren.

Sie ist Mitglied in zahlreichen Expertenzirkeln- und gremien und unterstützt Charity-Projekte. Ihr besonderes Herzensprojekt ist die Förderung von Kindern, Teenagern und Jugendliche, für die sie regelmäßig als „moderne Gouvernante“ Knigge-Kurse an Schulen anbietet. Sie spricht fließend Deutsch und Englisch und arbeitet im gesamten deutschsprachigen Raum. Ihr vertrauensvoller und authentischer Auftritt spricht für sich, denn Kunden empfehlen sie gerne weiter. Frau Pötsch interessiert sich für Kunst, Kultur, Geschichte und Philosophie. Auf Reisen erkundet sie gerne fremde Kulturen.

Wer sind Ihre Kund*innen?

Sie gibt praxisbezogene und auf vielen Erfahrungen beruhende Wissensvermittlung speziell an Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte, angehende weibliche Führungskräfte, Auszubildenden, Sekretärinnen und Front-Office Mitarbeiter:innen und junge Talente sowie an Mitarbeiter:innen im Kundenverkehr, in der öffentlichen Verwaltung, im Vertrieb und Marketing, als auch im Patientenverkehr weiter.

Ihre Kunden schätzen Ihren besonderen und authentischen Arbeitsstil sowie die schnelle Anpassung an gewünschte Themen. Sie ist in der Lage, sämtliche Themen, die für den gelungenen Businessauftritt als eigene Marke oder als Markenbotschafter*in relevant sind, abzudecken. Genau das schätzen Ihre Kunden und Menschen, die ihr das erste Mal begegnen. Sie hat ein geschultes Auge für ihr Gegenüber und versteht es, die Persönlichkeit als Marke „Ich“ zu unterstreichen.

Was ist Ihre Vision und Mission?

Frau Pötsch's Mission ist es, Menschen zu echten Persönlichkeiten zu entwickeln, die selbstbewusst, stilsicher und souverän auf jedem Business-Level und gesellschaftlichen Parkett auftreten. Damit diese authentisch und mit Leichtigkeit ihre ganz persönlichen Ziele erreichen.

Ihre Vision: Wer sich als eigene Marke oder als Markenbotschafter:innen einzigartig präsentiert und gekonnt wirken, weil er/sie sich dem Anlass entsprechend gestilsicher kleidet, angemessene Umgangsformen und gute Tischmanieren hat und weiß, wofür er steht und wie er in jeglichen Herausforderungen souverän, wertschätzend, respekt- und verständnisvoll mit sich selbst und anderen umgeht, strahlt automatisch mehr Selbstsicherheit und Selbstbewusstsein aus. Denn: Knigge und Image sind für sie keine alte Schule. Moderne Umgangsformen sind Werte, Tugenden und Spielregeln, welche den Umgang mit unseren Mitmenschen erleichtern. Unser guter Ruf ist einfach unser Markenzeichen.

Kontakt:

Presse-Ansprechpartner: Janine Katharina Pötsch
Webseite: www.gekonnt-wirken.de
E-Mail: jkp@gekonnt-wirken.de
Mobil: +49.173.16.21.464