

Trainer- und Coachprofil von Janine Katharina Pötsch



*„Zufriedene und motivierte Mitarbeiter*innen, die das Image Ihres Unternehmens positiv beeinflussen und als Markenbotschafter*in wahrgenommen werden, sind die beste Visitenkarte nach Aussen.“
- Janine Katharina Pötsch -*

Gemeinsam entwickeln wir ihre Mitarbeiter*innen zu Marken-Botschaftern. Damit ihr Team Ihr Image auf jedem Business-Parkett repräsentiert.

Denn Professionell auftretende Teams zeigen Haltung, treten stilsicher auf und kommunizieren gewinnbringend.

Zu den Erfolgsfaktoren im Business zählen nicht nur Fachkompetenz mit Zahlen, Daten und Fakten. Mitarbeiter möchten gehört, gesehen sowie in ihrer Persönlichkeit gefördert und weiterentwickelt werden. Mitarbeiter wollen gerne gemeinsam etwas bewegen, damit sie sich als Markenbotschafter*in ihres Unternehmens identifizieren. In vielen Menschen schlummern wertvolle Talente, die nur darauf warten, freigelegt zu werden. Dafür bin ich angetreten, um Ihre Mitarbeiter*innen zur besten Version ihrer Selbst und zum Vorbild für andere zu entfalten.

Jedes Team und jedes Unternehmen ist einzigartig. Genauso individuell sind auch Ihre Erwartungen an ein Training, einen Vortrag, oder ein Führungskräfte-Coaching mit mir. In meinen Augen funktioniert ein gewinnbringendes Miteinander im Business nur durch gemeinsame Ziele und Lösungen mit Ihnen und Ihrem Team.

Mein Credo aus dem von mir entwickelten Image- P.A.S.S. (Persönlichkeits-Kompetenz, Aufttritts-Kompetenz, Stil-Kompetenz und Soziale Kompetenz) ist:

„Mitarbeiterbindung statt Fluktuation durch Förderung und Weiterbildung im Bereich Persönlichkeit.“

Adolph Freiherr von Knigge sagte dazu:

„Ohne Begeisterung, welche die Seele mit einer gesunden Wärme erfüllt, wird nie etwas Großes zustande kommen.“

Meiner Meinung nach sind im Zeitalter der Digitalisierung soziale Kompetenz, stilsichere Umgangsformen, wertschätzende, positive und gewinnbringende Kommunikation im Umgang sowie im Verständnis mit unterschiedlichen Menschentypen wichtiger denn je. Ich bin davon überzeugt, dass Menschen, die mit einem zum Unternehmen und zum jeweiligen Funktion passenden Erscheinungsbild als Persönlichkeit und eigene Marke punkten. Mit einem Corporate Image im Team haben Marken damit für mich einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Mir wird nachgesagt, dass ich zu den bekanntesten Image-Trainerinnen im deutschsprachigen Raum gehöre. Als Pioniergeist in meinem Beratungsumfeld habe ich als charismatische und kultivierte Mentorin bereits mehr als 2.000 Menschen zu einem glaubwürdigen, parkettsicheren und selbstbewussten Auftreten verholfen.

Als Wegbegleiterin für Image & Persönlichkeit im Business zeige ich Ihren Mitarbeiter*innen und Führungskräften ihre Potenziale auf, motiviere und inspiriere sie zum Reflektieren der eigenen Persönlichkeit, zum Nachdenken und aktiven Handeln. Damit diese sich gerne und gezielt weiterzuentwickeln. Ich kann mich schnell auf Ihr jeweiliges Gegenüber einstellen und erkenne die Motive meiner Mitmenschen sofort. Ich schaffe gerne Raum für neues Denken und begeistere meine Kunden durch meine charmante, provokative und humorvolle Art.

Die anspruchsvolle Geschäftsfrau ist selbst die beste Botschafterin Ihrer Marke und eine beliebte Interviewpartnerin für Radio, Fernsehen und Presse.

Meine Weiterbildungsformate:

Investieren Sie in Ihr wichtigstes Gut im Unternehmen!
Bei mir stehen Ihre Mitarbeiter*innen im Mittelpunkt.

Vorträge als Kick-Off oder für Kunden-/Mitarbeiter-Events

- Eine Reise durch die interkulturellen Fettnäpfchen & Fauxpas in unserer Welt
- Die 4-K-Strategie – der Schlüssel zum Erfolg, um als Personen-Marke, Experte und Persönlichkeit wahrgenommen zu werden
- Erfolgsfaktor Umgangsformen – mit zeitgemäßen Tugenden und guten Manieren im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung punkten
- Dressed for success: Auftritt & Wirkung im Business – selbstbewusst, kompetent und überzeugend als Führungskraft & Young Professional auftreten - auch buchbar für Business-Ladies-Events
- „Du bist, was Du isst“ – als Knigge-Dinner-Show

Präsenz-Trainings (online & offline)

- Business-Knigge im 21. JH „Überzeugend, stilsicher und zeitgemäß auftreten“
- Business Knigge International – interkulturelle Kompetenz entwickeln
- Dressed for success – der gekonnte Business-Auftritt: Machen Sie Ihre Kompetenz sichtbar!
- Der professionelle Auftritt als Praxis / Klinik Team – Knigge für Gesundheitsberufe
- Der professionelle Gastgeber – stilsicher als Markenbotschafter im Hotel auftreten
- Workshop für Auszubildende – „Mit Feinschliff ins Berufsleben“ (der gelungene Start in die Ausbildung)
- Anspruchsvolle Kunden im Premium-Segment begeistern (Beauty, Friseur, Wellness und Luxus-Salons)
- Trainingsreihe für Sekretärinnen, Assistentinnen und Empfangsmitarbeiter/innen – selbstbewusst und stilsicher als Visitenkarte des Hauses auftreten
- Abend-Event: Moderiertes Business Knigge Dinner „Esskultur mit Niveau“

Führungskräfte-Entwicklungsprogramm

Business & Image-Coaching-Programm in vier Modulen mit dem Führungskräfte-P.A.S.S. (Persönlichkeits-Kompetenz * Auftritts-Kompetenz * Stil-Kompetenz * Soziale Kompetenz)

Ich greife auf einen 15-jährigen Erfahrungsschatz im Bereich Auftritt, Präsenz und Wirkung zurück. Meine Kunden kommen aus dem Bereichen Management- und Unternehmensberatungen, Anwälte und Steuerberater, Banken und Versicherungen, die Immobilienbranche, der Automotivesektor, gehobene Praxen und Kliniken, gehobene Schönheitssalons, die gehobene Hotellerie, Pharma- und Medizintechnikunternehmen, Industrie und Handel, IT, Marketing, Medien und PR sowie die Politik und öffentliche Verwaltung.

Meine Qualifikationen:

- IHK zertifizierte Train-the-Trainerin
- zertifizierte Knigge-Trainerin
- zertifizierte Stil- und Imageberaterin
- Dipl.-Visagistin
- zertifizierte Kommunikations- und Rhetoriktrainerin
- PR-Beraterin (DAPR), Dipl.-Kommunikationswirtin (BAW) und Eventmanagerin (IST)
- Kauffrau Groß- und Außenhandel mit IHK-Abschluss
- BWL- Studium
- seit 2004 selbstständig mit internationaler Erfahrung (USA, Vereinigte Arabische Emirate, Russland, Ost- und Westeuropa sowie Asien)

Meine Trainings-Methoden:

Meine maßgeschneiderten Coachings und Trainings sind individuell, humorvoll und lebendig. Ich nutze gerne einen spannenden Methodenmix aus Didaktik, Pädagogik, Impro-Theater und Schauspiel, Rollenspielen, Gruppen- und Einzelübungen, Kurzvorträgen und Kurzberatungen.

Meine Kunden wertschätzen meine empathische Arbeitsweise mit logischen Strukturen und wertvollen Insider-Tipps passend zur jeweiligen Branche.

Ich lebe, was ich trainiere und schöpfe aus meinem großen Erfahrungsschatz mit vielen Höhen und Tiefen („Sieben Herausforderungen“) im Leben.

Gekonnt wirken & Janine Katharina Pötsch in der Öffentlichkeit:

- [Buch-Autorin](#) (Springer Gabler Verlag, Goldegg Verlag, Gabal e.V.)
- gefragte Interviewpartnerin für TV, Rundfunk und Presse (SZ, TZ, AZ, dpa, Süddeutsche, Freundin, BR, Pro7, Sat1, RTL2, N24, Merkur, Süddeutsche Zeitung, Spiegel Online, Südkurier, Augsburgische Allgemeine, Antenne Bayern, RadioGong, TopFM etc.)
- E-Book Autorin
- mein eigenes Buch kommt im Sommer/Herst 2022

Hier finden Sie **einen kleinen Auszug** von Unternehmen, welche bereits erfolgreich mit mir in Trainings & Coachings für Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter*innen zusammengearbeitet haben.

- Airbus
- Advertum AG
- Akademie für Gesundheitsberufe
- Amedes Group
- APPL Group
- apo-Bank
- arcon-dur Sicherheitsglas
- Bain & Company
- Baywa
- Bayerische Staatskanzlei München
- Bendura Bank
- BMW AG
- Bundesagentur für Arbeit
- Beauty- Salon Sandra von Gneisenau
- LHW Bülow Palais Dresden
- Brenners Park & Spa Hotel Baden-Baden
- CSU München
- CNX Consulting Partners
- Commerzbank
- dental bauer
- Deutsche Vermögensberatung
- Diamant Fahrradwerke
- ecoblue AG
- DVAG
- DAT Vermögensmanufaktur
- FH Rosenheim
- Fachklinik Bad Heilbrunn
- Geis Group
- GE Garching
- GS Systema AG
- Huf Haus GmbH
- infor Deutschland GmbH
- iav GmbH
- iC Consult GmbH
- Klinikum Augsburg
- Klüber Lubrication Deutschland GmbH & Co. KG
- Kupfer & Sohn GmbH
- LIGA Bank eG Regensburg
- LV 1871
- Ministerium für Arbeit & Soziales in München
- Montana Energie, Grünwald
- Motorworld München
- MT Management GmbH
- msg Group
- Müller Drogerie
- Neurozentrum Oberaargau, Langenthal (Schweiz)
- Oetiker Deutschland
- Panalpina
- Procon IT
- Radiologie Herrsching
- RedHat Frankfurt
- Seobility GmbH
- Sanofi Aventis Deutschland GmbH
- Siemens München und Erlangen
- Straumann AG
- SWM Magdeburg
- Soloplan GmbH, Kempten
- Stadt Regensburg
- Steuerkanzlei Siegel
- VW AG
- Vispiron GmbH
- Zeppelin Maschinenbau GmbH
- Volksbank Osterholz-Schambeck
- Verband der Sekretärinnen e.V.

Drei Gründe, mich zu buchen:

1. 15-jährige Erfahrung als Trainerin und Coach mit Know-How und hohe Kompetenz

Als vielseitig interessierte Persönlichkeit mit tiefgreifenden Ideen kann ich mich wunderbar auf meine jeweiligen Teilnehmer*innen einstellen. Unter Kompetenz verstehe ich nicht nur mein berufliches Experten Know-how durch meine langjährigen Aus- und Weiterbildungen, sondern auch meine eigenen Lebenserfahrungen. Auch ich habe in meinem Leben Höhen und viele Tiefen erlebt, bin viel gereits und kenne unterschiedliche Kulturen, Menschentypen und ungeschriebene „Umgangs-Gesetze“ in zahlreichen Branchen. Gerade das ist das Spannende an mir. So kann ich direkt aus dem Nähkästchen plaudern und spüre intuitiv, was mein Gegenüber gerade wirklich von mir braucht. All meine positiven und „negativen“ Erfahrungen betrachte ich heute als Geschenk, um innovativ als Visionär, Vordenker und Pioniergeist zu denken und zu handeln.

2. Moderne und maßgeschneiderte Trainings/Coachings in kleinen Gruppen mit hoher Interaktion

Ein gemeinsamer Erfolg entsteht durch professionelle, moderne und individuell konzipierte Trainings/Coachings auf Augenhöhe mit kreativen Methoden, hoher Reflexion und Tiefgang, statt einem langweiligen 08/15 Standard. Für mich steht „Qualität statt Quantität“ und „Klasse statt Masse“ an erster Stelle. Deshalb biete ich bewusst nur maßgeschneiderte und praxisnahe Trainings für kleine und mittelgroße Gruppen bis max. 12 Personen an. Masse kann jeder! Nur so kann ich mich während unserer Zusammenarbeit mit dem von mir konzipierten Methoden-Mix - meinem Image-P.A.S.S. mit unterschiedlichen Tools, auf die jeweiligen Wünsche und Ziele aller Teilnehmer eingehen. Meine Weiterbildungsformate sind lebendig, nachhaltig und anspruchsvoll. Sie haben einen hohen Praxisbezug und ermöglichen durch meine exklusiv hochwertigen Coaching- und Trainingsunterlagen einen schnellen Praxistransfer. Mein persönliches Credo in der Durchführung von Coachings und Trainings sind Ethik, das Fördern und Motivieren für die persönliche Weiterentwicklung und das eigenständige Verantwortungsbewusstsein bei jedem Teilnehmer zu wecken. Ich nehme mir für jeden Teilnehmer Zeit. Ihre Mitarbeiter haben nach jedem Training die Möglichkeit, mir diskret Fragen zum Thema zu stellen.

3. Zukunftsorientierung, Vertrauen, Verantwortungsbewusstsein, Kundennähe und Nachhaltigkeit

Das gegenseitige Vertrauen und vorherige Kennenlernen ist für mich die Basis und Grundvoraussetzung einer erfolgreichen und konstruktiven Zusammenarbeit. Zum Vertrauen gehören für mich absolute Ehrlichkeit in der Zusammenarbeit und das Ansprechen von möglichen Konfliktpotenzialen oder Verständnisproblemen zwischen Coach/Trainer, Teilnehmer/Coachees und Auftraggeber. Nachhaltigkeit entsteht für mich durch Veränderung im Auftreten/Verhalten und einem gegenseitigem konstruktiven Feedback. Alle meine Weiterbildungsangebote beginnen immer mit einem Kick-Off und gehen danach als Vertiefungsmodul in kleinen Gruppen oder im Einzel- Coaching weiter. Nur so können Veränderungen und Gewohnheiten nachhaltig transformiert und umgesetzt werden. Damit sich der jeweilige Mitarbeiter wohl fühlt und ihm/ihr das Verständnis in der Rolle als Repräsentant und Markenbotschafter Ihres Unternehmens klar wird.



Kleine Zusammenfassung von Kundenmeinungen:

„Ihre Vortragsreihe ist hervorragend angekommen. Vielen Dank für Ihr Engagement.“

„Gerne teile ich Ihnen mit, dass ich nur positives Feedback von den Kollegen erhalten habe. Stil und Etikette sind und bleiben ein großes Thema, alle waren mit viel Freude und großem Interesse dabei.“

„Das Seminar ist bei unseren Azubis gut angekommen, vielen Dank an Sie dafür.“

„Ich möchte mich bei dieser Gelegenheit für das klasse Führungskräfte-Coaching bei Ihnen bedanken.“

„Die Rückmeldung zu Ihrem Knigge Dinner war durchgehend positiv.“

„Noch mal vielen herzlichen Dank für das tolle Knigge-Team Coaching. Unser Team hat sehr viel gelernt und wir werden Sie weiterempfehlen.“

„Ihr Vortrag hat uns allen wieder einige wichtige Themen im Bereich Image, Auftritt und Wirkung in Erinnerung gerufen, auf die wir zukünftig stärker achten werden.“

„Vielen Dank für das interessante und abwechslungsreiche Training für unser Führungsteam. Wir konnten viel „mitnehmen“ und sind für diese Erfahrung sehr dankbar.“

„Sie haben als Trainerin sehr viel Wissen im Bereich Farben, Farbwirkungen, Stilrichtungen und Dresscodes. Klasse, wie Sie sich in jeden von uns eingefühlt haben, damit jeder Ihre wichtigen und wertvollen Tipps für das äußere Erscheinungsbild als Markenbotschafter:in umsetzen kann. Spannend war besonders das Thema „Wertigkeit“ in der Kleidung und dass nicht immer alles streng sein muss.“

*„Im Namen meines Team danke ich Ihnen für das spannende und lehrreiche Business Knigge Seminar. Meine Mitarbeiter*innen fühlen sich jetzt sicher in der Praxis und werden auf jeden Fall mehr Wert auf die souveräne Konversation mit Kunden legen, um von Anfang an beim ersten wichtigen Eindruck zu punkten.“*